

**ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«КАМАЗ»**



**ГODOVOЙ ОТЧЕТ
ЗА 2025 ГОД**

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Обращение Председателя Совета директоров	3
2. Обращение Генерального директора	7
3. О компании	11
Основные выпускаемые типы техники	12
География бизнеса	13
Стратегия развития	14
4. Стратегический обзор	16
Мировой рынок грузовиков	16
Рынок грузовиков Российской Федерации	17
Рынок грузовых автомобилей Российской Федерации полной массой свыше 14 тонн	17
Рынок грузовых автомобилей Российской Федерации полной массой от 8 до 14 тонн	21
Рынок пассажирского транспорта Российской Федерации	22
Производственные результаты	23
Финансовые результаты	24
Ответственная цепочка поставок	25
Цифровизация	29
5. Охрана окружающей среды	36
Управление охраной окружающей среды	36
Выбросы парниковых газов	41
Обращение с отходами	42
Защита атмосферы	43
Энергопотребление и энергоэффективность	44
Управление водными ресурсами	46
6. Наши сотрудники	50
Управление персоналом	50
Численность и структура персонала	52
Разнообразие и противодействие дискриминации	56
Обучение и развитие сотрудников	56
Система мотивации	58
Социальная поддержка	60
Корпоративная культура	69
Коммуникация с сотрудниками	70
7. Охрана труда и безопасность	72
Управление охраной труда и промышленной безопасностью	72
Производственный травматизм	76
Обучение безопасному производству	79
Охрана труда и здоровья персонала	80
8. Местные сообщества	84
Взаимодействие с местными сообществами	84
ПАО «КАМАЗ» для чистых городов	88
9. Корпоративное управление	91
Практика корпоративного управления	91
Структура корпоративного управления	92
Соблюдение кодекса корпоративного управления	104
Акционерам	104
Система управления рисками и внутреннего контроля	111
Этика ведения бизнеса и комплаенс	117
Приложение:	
1. Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций кодекса корпоративного управления.	
2. Отчет о заключенных ПАО «КАМАЗ» в 2025 году крупных сделках и сделках, в совершении которых имеется заинтересованность.	

1. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ПАО «КАМАЗ» К АКЦИОНЕРАМ

Уважаемые акционеры ПАО «КАМАЗ»!

Отчетный 2025 год вошёл в историю компании как один из самых сложных, и в то же время результативных. Несмотря на внешние непростые условия, «КАМАЗ» в отчётном периоде продолжал стабильно работать. Основные усилия коллектива были сосредоточены на разработке и производстве автомобильной техники, направленной на удовлетворение внутренних потребностей страны и содействие укреплению технологической независимости Российской Федерации. Особое внимание уделялось расширению и модернизации модельного ряда продукции, что способствовало повышению конкурентоспособности на рынках. В рамках стратегического планирования компания продолжала реализацию ключевых проектов, направленных на внедрение инновационных технологий и повышение эффективности производственных процессов.

В 2025 году рынок тяжёлых грузовых автомобилей (полной массой свыше 14 тонн) в РФ сократился на 49% и составил 57 тыс. единиц. В числе факторов снижения рынка – низкая доступность кредитов (высокая ключевая ставка ЦБ РФ), снижение деловой активности и спроса на автотехнику, перенасыщение рынка техникой в 2023-2024 годах, уход с рынка грузовых перевозок малых и средних игроков (до 15% от общего количества) и другие. В отчётном периоде снизилась деловая активность и наблюдалось ослабление инвестиционного спроса хозяйствующих субъектов, что обусловило снижение спроса на грузовые автомобили.

Крупнейший сегмент грузового рынка – сфера коммерческих перевозок – переживает кризис. Тарифы на перевозки начали восстанавливаться во втором полугодии 2025 года, но оставались ниже уровня 2024 года. Давление на рынок на протяжении всего 2025 года создавали нераспроданные импортные грузовики 2024 года, реализуемые по сниженным ценам. Ситуацию усугубляли избытки запасов складов лизинговых компаний: изъятые и отказные автомобили, скопившиеся ещё в конце 2024 года, оказали существенное влияние на формирование рынка новых грузовиков в 2025 году.

«КАМАЗ», благодаря своевременно принятым менеджментом компании антикризисным мерам, чувствовал себя гораздо лучше рынка. На фоне общего сокращения спроса и усиления конкуренции, компания не только сохранила статус лидера российского рынка грузовиков, но и нарастила свою долю до 33%. Основные трудности, с которыми столкнулась компания – это снижение спроса на тяжелые грузовые автомобили, высокая ключевая ставка, инфляция, давление со стороны складских остатков импортных грузовиков.

Объём реализации автомобилей КАМАЗ в 2025 году превысил 38 тысяч автомобилей (в 2024 году – 35 тысяч грузовиков). Продажи грузовиков ПАО «КАМАЗ» на российском рынке в 2025 году выросли на 10% – с 31 тыс. единиц (в 2024 году) до 34 тыс. единиц. Более 4 тыс. автомобилей реализовано на экспортных рынках. Несмотря на неблагоприятные рыночные условия, компания завершила перестройку производства на санкционно-устойчивой компонентной базе, продолжает выводить на рынок автомобили нового поколения и инвестирует в будущее поколение автотехники КАМАЗ.

В частности, инженеры продолжали работу над освоением новых моделей модельного ряда К5, которые проектируются на санкционно устойчивой компонентной базе, с применением современных высокотехнологичных конструктивных решений. В 2025 году на рынок выведены шасси и тяжёлые полноприводные грузовые автомобили К5. Совместно с производителями спецнастроек освоен выпуск новых видов спецтехники на базе данных шасси. Автомобили поколения К5 задают новые стандарты экономичности, комфорта и надёжности. Стоит отметить технологическую независимость производства: во

многом уже реализован и по некоторым позициям продолжается системный переход на новую компонентную базу, которая не зависит от недружественных стран.

Транспортные компании стремятся сократить расходы на топливо, что стимулирует спрос на газомоторные магистральные тягачи. Следуя этому тренду, в 2025 году КАМАЗ вывел на рынок магистральный тягач поколения К5 КАМАЗ-54901 с двигателем на СПГ, что придало ещё один импульс популярности компании в сегменте коммерческих перевозок.

Конкуренция на рынке грузовых автомобилей остаётся острой, особенно на фоне резкого спада рынка. Деятельность компании направлена на удовлетворение рыночного спроса, диверсификацию модельного ряда и развитие послепродажного обслуживания. В реализации этих задач «КАМАЗ» опирается на свои конкурентные преимущества. Одно из ключевых конкурентных преимуществ бренда по сравнению с иномарками – развитый сервис. Компания обеспечила бесперебойное сервисное обслуживание всего модельного ряда, включая новейшие разработки. В целом, ПАО «КАМАЗ» реализует комплексный подход, дополняя поставку продукции полным спектром сервисных и финансовых услуг. «КАМАЗ» предлагает не просто автомобиль, а комплексный продукт, решающий все сопутствующие вопросы – от финансового сервиса до обучения персонала, который обслуживает автопарки новой техники КАМАЗ К5.

На фоне беспрецедентных западных санкций в отношении России корпорация «КАМАЗ» продолжает укреплять сотрудничество с дружественными государствами и поставлять продукцию на приоритетные экспортные рынки, в числе которых преимущественно регионы Ближнего зарубежья и дружественные страны БРИКС/ШОС, ОПЕК+. В 2025 году в экспортном направлении реализовано более 4,2 тыс. единиц автотехники. Основные экспортные рынки ПАО «КАМАЗ» сегодня занимают 81% от общего экспорта автомобилей – 3436 единиц. В целом за 50 лет успешного сотрудничества зарубежным партнёрам поставлено большое количество техники для различных отраслей народного хозяйства: с 1976 года реализовано более 265 тыс. грузовиков КАМАЗ в 140 стран.

За последние несколько лет проведена масштабная работа в сфере пассажирского транспорта. В частности, с 2022 года «КАМАЗ» инвестировал в развитие автобусного производства 3,9 млрд рублей, в результате к концу 2025 года производственные мощности расширены до 2,5 тыс. единиц в год.

В отчётном периоде компания продолжала выводить на рынок новые модели пассажирского транспорта. В результате целенаправленной работы по итогам 2025 года «КАМАЗ» занимает лидирующее положение на рынке автобусов большого класса с долей рынка 33% без учета туристических автобусов. Компания является безоговорочным лидером рынка электробусов в РФ, занимая 87% рынка.

Выручка от реализации пассажирского транспорта в отчётном периоде составила 32,159 млрд рублей. Продажи автобусов составили 1 407 ед., продажи электробусов – 486 ед., троллейбусов – 10 ед. На рынок были выведены новые продукты: троллейбус КАМАЗ-62825, пригородный автобус КАМАЗ-5222 на КПГ поколения А5, электробус КАМАЗ-52222 поколения А5.

В марте стартовало производство электробуса нового поколения КАМАЗ-52222, с этой моделью связаны большие перспективы в рамках обновления автопарка столичного мегаполиса, который является крупнейшим парком электробусов в Европе. В сравнении с предыдущей моделью КАМАЗ-6282 увеличена ёмкость батареи и запас хода, обновлён дизайн. В рамках очередных двух контрактов, заключённых в 2025 году между «КАМАЗом» и «Мосгортрансом», до конца 2027 года в столичные автопарки поступит в общей сложности 1100 электробусов КАМАЗ-52222.

В июне «КАМАЗ» открыл Визит-центр, ставший визитной карточкой компании и привлекательным для туристов и гостей города экспозиционным пространством. Центр оборудован интерактивными экспозициями, мультимедийными стендами и визуальной

зоной, что позволяет ознакомиться с историей компании, особенностями производственного цикла и перспективами дальнейшего развития. «Визит-центр» – это часть большого проекта по промышленному туризму. Его миссия – стать «нулевым километром» промышленного туризма Закамской агломерации и точкой притяжения Набережных Челнов.

В конце 2025 года в дочернем предприятии «КАМАЗа» запущена сборочная линия дисковых тормозов для грузовиков поколения К5, автомобилей семейства «Компас», пассажирского транспорта и прицепной техники. Проектная мощность линии – 90 тыс. механизмов в год. Запуск новой сборочной линии является продолжением масштабной работы автогиганта по расширению спектра продукции и возможностей российского автопрома. Наши совместные усилия были нацелены на достижение технологической независимости в этом сегменте автокомпонентов. Теперь «КАМАЗ» имеет собственное производство современных дисковых тормозов. Реализация проекта не только усилит технологическую независимость, но и даст возможность оперативно адаптировать компоненты под требования конкретных моделей – например, для автобусов и электробусов на платформе КАМАЗ.

В 2025 году в рамках масштабного инвестиционного проекта «Развитие модельного ряда автомобилей КАМАЗ и модернизация производственных мощностей для его производства» при поддержке Фонда развития промышленности продолжалось расширение производственных мощностей по сборке кабин автомобилей семейства К5, проведена 100% локализация деталей каркаса кабин К5 из отечественной стали. Осуществлялось техническое перевооружение кузнечного производства для штамповки тяжелых поковок с повышенными качественными и точностными характеристиками. Велись работы по организации производства гипоидных мостов и мостов с колесным редуктором с литыми балками; введено новое оборудование по механообработке блока цилиндра и головок блока цилиндра для двигателей Р6 с объемом 13 литров.

«КАМАЗ» – это не только ведущая российская машиностроительная компания, где сегодня реализуются важнейшие проекты во имя национального развития, это глобальная корпорация, перспективное предприятие, с каждым годом уделяющее всё больше внимания вопросам социальной повестки. В рамках реализации инициатив по улучшению социального обеспечения персонала, ПАО «КАМАЗ» внедрило ряд новаций, интегрированных в систему негосударственного пенсионного обеспечения. Эти изменения осуществляются в сотрудничестве с негосударственным пенсионным фондом, а также в соответствии с государственной Программой долгосрочных сбережений (ПДС), что позволяет обеспечить синергетический эффект и повысить уровень финансовой защищенности сотрудников.

Основной задачей нового этапа поддержки является перевод участников негосударственного пенсионного обеспечения в усовершенствованную программу долгосрочных сбережений, которая позволит помимо софинансирования со стороны работодателя, получать ежегодный дополнительный взнос от государства – до 36 тысяч рублей. Результаты работы показывают высокую вовлеченность коллектива. На декабрь 2025 года участниками корпоративной пенсионной программы стали около 6,3 тысяч работников (20,9% от среднесписочной численности), из которых 4066 сотрудников оформили договоры долгосрочных сбережений.

Сегодня организация современного транспортного пространства с обновлением автопарков и развитие пассажирских перевозок в агломерациях, малых и средних городах являются приоритетными задачами на государственном уровне. Проанализировав разноплановую работу коллектива компании в 2025 году, можно отметить: «КАМАЗ» оказывает и готов в дальнейшем оказывать всестороннее содействие в решении обозначенных вопросов и других актуальных для страны направлений. Отмеченные успехи и достижения в 2025 году стали возможны благодаря государственной поддержке,

поддержке акционеров компании, а также высокому профессионализму, опыту и слаженной работе всех камазовцев.

В высокой степени эти результаты стали возможны благодаря грамотным управленческим решениям, антикризисным мерам, своевременно принятым топ-менеджерами компании во главе с Сергеем Анатольевичем Когогиным. Его заслуги, высокий вклад в развитие российского автопрома по праву высоко оценены на государственном уровне. В декабре 2025 года Указом Президента РФ Владимира Путина генеральному директору ПАО «КАМАЗ» Сергею Когогину присвоено звание Героя труда.

Новые проекты и достижения предприятия служат серьёзным основанием, чтобы выразить благодарность генеральному директору и трудовому коллективу ПАО «КАМАЗ» за высокий профессионализм, разностороннюю эффективную работу и большой вклад в развитие российской автомобильной промышленности, защиту рубежей и национальных интересов. «КАМАЗ» с его производственными результатами и успехами можно назвать одним из главных индикаторов развития российского автопрома, гарантом обеспечения транспортной безопасности и технологического суверенитета страны. Спасибо вам за труд!

Председатель Совета директоров ПАО «КАМАЗ»

2. ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПАО «КАМАЗ» К АКЦИОНЕРАМ

Уважаемые акционеры!

Представляем вам годовой отчёт по итогам деятельности ПАО «КАМАЗ» в 2025 году.

В отчётном периоде «КАМАЗ», как и другие предприятия российского автопрома, работал в непростых условиях. Новые ограничительные меры со стороны западных стран и введённые в 2024 году дополнительные пакеты санкций в отношении российских компаний были направлены на сдерживание технологического развития России. В полной мере ощущалось влияние сложной геополитической обстановки и новых микро- и макроэкономических условий на экономику РФ в целом и российский рынок тяжелой автотехники. На фоне существенного падения рынка существующий спрос не обеспечивал комфортные условия для стабильной работы компании. Но «КАМАЗ», противостоя сложностям времени, продолжил программу импортозамещения, реализацию проектов по модернизации производства и развитию нового модельного ряда.

Даже на фоне значительного сокращения российского грузового рынка и падения спроса сегодня компания занимает солидную рыночную долю – треть российского рынка тяжелых грузовиков РФ. По итогам 2025 года доля «КАМАЗа» на российском рынке грузовиков свыше 14 тонн составила 33%. В сравнении с 2024 годом она увеличилась почти в два раза (в 2024 году – 18%).

Объём реализации автомобилей КАМАЗ в отчётном периоде превысил 38 тыс. автомобилей (в 2024 году – 35 тыс. грузовиков), из которых более 34 тыс. реализовано на российском рынке и более 4,2 тыс. поставлено на экспорт.

В течение года компания выводила на рынок автомобили нового поколения, продолжала инвестировать в будущее поколение автомобилей КАМАЗ и новую компонентную базу. По-прежнему большое внимание было уделено обеспечению качественным сервисом, фирменными запасными частями и всему комплексу услуг, сопровождающих продажи и эксплуатацию автотехники.

Одно из приоритетных направлений деятельности «КАМАЗа» – развитие нового модельного ряда автомобилей К5, которые сегодня производятся на новой санкционно устойчивой компонентной базе. Типаж автомобилей и шасси поколения К5 на сегодняшний день сформирован. Линейка автомобилей и шасси КАМАЗ К5 включает в себя пять семейств: магистральное, транспортное, тяжёлое, полноприводное и среднетоннажное. Каждое семейство состоит из нескольких моделей. При этом для каждой модели разработано несколько комплектаций, в зависимости от требований потребителей и условий применения, что подтверждает высокую технологическую зрелость платформы поколения К5. В лице ПАО «КАМАЗ» у потребителей есть надёжный партнёр, обеспечивающий своевременные поставки высокотехнологичной техники под их нужды и доступное сервисное обслуживание.

В 2025 году на рынок выведено пять новых моделей автомобилей поколения К5: КАМАЗ-65658 (6х2) для перевозок в торговой отрасли, шасси КАМАЗ-53251 (4х2) для коммунального хозяйства, тяжелый полноприводный самосвал КАМАЗ-65959 (6х6), тяжелый полноприводный седельный тягач КАМАЗ-65954 (6х6) для работы в составе автопоезда полной массой 100 тонн, тяжелые полноприводные шасси КАМАЗ-65958 (8х8) под монтаж спецнадстроек. В конце года начат серийный выпуск седельных тягачей КАМАЗ-54901 в максимальной комплектации High-Tech, включая двигатель мощностью 560 л.с., систему помощи водителю уровня ADAS-1 и другие технические новшества. Совместно с партнерами – заводами-изготовителями спецтехники автогигант развивает линейку спецтехники на шасси К5.

Инженерами Научно-технического центра в сотрудничестве с российскими партнерами создан уникальный автомобиль – седельный тягач КАМАЗ-54901 поколения

К5, адаптированный для водителей с ограниченными возможностями здоровья. Транспортное средство отличается рядом конструктивных особенностей, вместе с тем машина сохранила все преимущества флагманской модели. Такие решения могут быть востребованы в том числе для участников специальной военной операции. Сегодня для российского общества крайне важен вопрос социализации бойцов специальной военной операции после возвращения домой, и «КАМАЗ» работает в этом направлении. Машина была презентована Правительству РФ и протестирована демобилизованными участниками специальной военной операции – грузовик получил положительные отзывы.

«КАМАЗ» занимает лидирующее положение на рынке автобусов большого класса с долей рынка 33% без учета туристических автобусов. Компания является безоговорочным лидером рынка электробусов в РФ, занимая 87% рынка. В отчётном периоде на рынок были выведены новые продукты: троллейбус КАМАЗ-62825, пригородный автобус КАМАЗ-5222 на КПП поколения А5, электробус-КАМАЗ-52222 поколения А5.

Выручка от реализации пассажирского транспорта в 2025 году составила 32,159 млрд руб. Продажи автобусов составили 1 407 ед., продажи электробусов – 486 ед., троллейбусов – 10 ед.

В 2025 году «КАМАЗ» продолжал работу по совершенствованию технологии беспилотной доставки грузов. Развитие беспилотного транспорта – один из актуальных трендов автомобильной отрасли. «КАМАЗ» занимает лидирующие позиции в этой области и активно разрабатывает беспилотную технику уже около 10 лет. Компанией разработана линейка грузового беспилотного транспорта различного применения, созданы около десяти прототипов – это бортовые автомобили, самосвалы, тягачи. В рамках первого этапа федерального проекта «Беспилотные логистические коридоры» в июне 2023 года состоялся запуск движения беспилотных магистральных тягачей КАМАЗ по федеральной трассе М-11 «Нева». В апреле 2025 года в развитие этого проекта компания запустила ещё три автомобиля КАМАЗ на Центральной кольцевой автодороге, а в апреле 2026 года – ещё один беспилотный грузовик на трассе М-12 «Восток». Высокоавтоматизированные транспортные средства созданы на базе магистрального тягача КАМАЗ-54901. К этому дню на трассе эксплуатируются уже 19 единиц этой автотехники.

«КАМАЗ» – единственный российский производитель высокоавтоматизированных транспортных средств на базе грузового шасси собственного производства. В новом проекте, который реализуется на трассах М-11, М-12 и ЦКАД, компания от стадии пилотных образцов постепенно переходит к стадии предпромышленного внедрения.

Параллельно с реализацией этих направлений мы стремились поддерживать оптимальный уровень инвестирования в развитие производства и реализацию новых проектов. Продолжалась активная работа по развитию продукта и технологий, разработке инновационных видов транспорта и подключенных сервисов, востребованных потребителями автомобильной техники КАМАЗ, модернизации производства и освоению новой продукции. В современных экономических и политических условиях крайне важно развивать российские промышленные площадки и быть технологически независимыми. В конце 2025 года на дочернем предприятии ПАО «КАМАЗ» запущена сборочная линия дисковых тормозов для грузовиков поколения К5, автомобилей семейства Компас, пассажирского транспорта и прицепной техники. Мощность линии – до 90 тысяч тормозных механизмов в год с уровнем качества, соответствующего лучшим мировым стандартам. Это один из примеров нашей работы в направлении освоения востребованных автокомпонентов для укрепления технологической независимости и возможностей российского автопрома.

Удерживать позиции в непростое время «КАМАЗу» помогает масштабная работа в разных направлениях. В числе сильных сторон компании – наличие широкого классического и нового модельного ряда автомобилей, развитая дилерская и сервисная сеть, доступность запчастей и технического обслуживания, а также активная работа с заводами-изготовителями спецтехники. На сегодняшний день дилерская сеть насчитывает 215

субъектов и охватывает 73 региона Российской Федерации. В 2025 году компания продолжала работу по её расширению и повышению качества сервиса. Это позволяет оказывать клиентам профессиональный комплекс услуг, соответствующих высоким стандартам. Компания осуществляет обширный спектр проектов, направленных на насыщение российского рынка инновационной и востребованной техникой.

При этом «КАМАЗ» – социально ответственное предприятие. В компании уделяют большое внимание вопросам социальной повестки и плановой реализации мер поддержки персонала. В 2025 году на предоставление коллективу социальных льгот, услуг и гарантий в соответствии с обязательствами Коллективного договора было направлено более 2 млрд рублей. Средняя заработная плата работников ПАО «КАМАЗ» по итогам 2025 года составила 98 342 рублей, что соответствует уровню 2024 года и выше среднего уровня по Набережным Челнам и в целом по Республике Татарстан.

Помимо производственной деятельности компания активно реализует социально значимые общественные проекты. Продолжается успешное сотрудничество с Молодёжной общероссийской общественной организацией «Российские студенческие отряды». С 2025 года компания принимает студентов не только летом, но и в зимний период. В рамках Всероссийского студенческого производственного отряда «КАМАЗ» студенты работают на четырёх заводах компании – автомобильном, литейном, прессово-рамном заводах и заводе двигателей. В 2025 году участниками проекта стали студенты из 15 регионов России.

В 2025 году компания оказывала всестороннюю поддержку камазовцам, которые вернулись на рабочие места после специальной военной операции и продолжают трудовую деятельность. Также продолжалась реализация Программы поддержки мобилизованных работников «КАМАЗа» и их семей, включающей в себя реабилитационно-восстановительное лечение в клинике-санатории «Набережные Челны».

В 2025 году компания продолжила реализацию проекта «Арендные дома». Жилищные программы по-прежнему остаются одним из ключевых инструментов привлечения и закрепления сотрудников в компании и вектор этой работы в прошлом году был в основном направлен на реализацию решения Раиса РТ Рустама Минниханова о строительстве шести арендных домов для камазовцев. В 2025 году нам были переданы три новых арендных дома. Все арендные дома сразу нашли своих арендаторов, среди которых более 80% – это иногородние работники, а 11% – сотрудники в возрасте до 35 лет. Ещё два дома в 78 микрорайоне Государственный жилищный фонд при Раисе РТ передал «КАМАЗу» в феврале 2026 года. В общей сложности для льготной аренды камазовцам сейчас доступно более тысячи квартир.

В 2025 году при участии «КАМАЗа» заметно преобразилась инфраструктура общественного транспорта города Набережные Челны. Одна из последних крупных поставок – минувшей осенью город получил 80 новых автобусов. С учетом поставок в предыдущие годы, на сегодняшний день в автобусном парке города насчитывается более 200 автобусов НЕФАЗ.

Одним из ключевых аспектов деятельности ПАО «КАМАЗ» в контексте достижения углеродной нейтральности является разработка и производство инновационных транспортных средств, в частности, транспортных средств на водородных топливных элементах. Данный подход демонстрирует глубокую приверженность компании принципам экологической ответственности и устойчивого развития. За отчетный период компания не получила ни одного штрафа, связанного с нарушением экологических норм, что свидетельствует о высоком уровне экологической осведомленности и соблюдении всех нормативных требований в данной сфере.

Несмотря на сложности, связанные с беспрецедентным санкционным давлением, сужением рынка и падением спроса, развитие компании по стратегическим направлениям деятельности продолжалось. Выше обозначены позитивные примеры развития промышленного производства, преодоления санкционного давления и примеры оказанной «КАМАЗом» социальной поддержки. Компания взяла уверенный курс на укрепление

технологического суверенитета страны и развитие автопрома России в соответствии с мировыми трендами. Время вносит коррективы, но цели определены. Автотехника КАМАЗ сегодня является основой транспортной безопасности России. Вопреки вызовам, справляясь с трудностями, коллектив компании будет и дальше стремиться обеспечить страну этим важным ресурсом.

Отчётный период вошел в историю ПАО «КАМАЗ» как один из сложных. Достигнуты высокие результаты стали возможны благодаря высокому профессионализму, опыту и слаженной работе всех камазовцев. Работа коллектива в 2025 году заслуживает высокой оценки. Кроме того, озвученные показатели удалось обеспечить благодаря поддержке основного акционера, верным управленческим решениям, и в высокой степени благодаря своевременным системным мерам поддержки отрасли, оказанным Правительством Российской Федерации.

Уверен, позитивный настрой и набранный темп работы мы перенесём и на текущий год. Достижения прошлого года приумножают нашу уверенность в собственных силах и возможностях, позволяют нам с оптимизмом смотреть в будущее. На 2026 год у компании большие планы.

Генеральный директор ПАО «КАМАЗ»

3. О КОМПАНИИ

ПАО «КАМАЗ» входит в топ 15 крупнейших производителей тяжёлых грузовых автомобилей в мире и является лидером рынка тяжелых грузовых автомобилей Российской Федерации.

ПАО «КАМАЗ»:

- Крупнейший производитель грузовых автомобилей в Российской Федерации и СНГ.
- Лидер рынка тяжёлых грузовых автомобилей Российской Федерации.
- Крупнейший научно-технический центр автомобильной промышленности в СНГ
- Сильные позиции на рынке среднетоннажных грузовиков России.
- Сильный игрок на отечественном рынке автобусов большого класса в сегменте городских, пригородных и междугородных автобусов.
- Абсолютный лидер на рынке электробусов большого класса России.
- Широкий санкционно устойчивый модельный ряд продуктов.
- Разветвлённая сеть дилерских и сервисных центров в Российской Федерации.
- Инновационные разработки мирового уровня (электротранспорт, газомоторная техника, высокоавтоматизированные грузовики, транспортные средства на водородных топливных элементах).
- Более 1600 активных патентов на научно-технические разработки и изобретения.
- Высококвалифицированный менеджмент.

Группа организаций ПАО «КАМАЗ» объединяет более 100 компаний на территории России, СНГ и дальнего зарубежья.

Группа выпускает широкую номенклатуру продукции:

- грузовые автомобили и спецавтотехника;
- пассажирский транспорт (автобусы, электробусы и троллейбусы);
- прицепы и полуприцепы к грузовым автомобилям;
- двигатели, силовые агрегаты и коробки передач;
- стационарные бетононасосы;
- запасные части, автокомпоненты, комплектующие изделия и инструмент;
- прочая продукция.

Продуктовая линейка постоянно расширяется за счет разработки новых моделей и семейств, от малотоннажных автомобилей до карьерных самосвалов.

ПАО «КАМАЗ» - единый производственный комплекс.

Группа «КАМАЗ» реализует полный цикл производства автомобилей и запасных частей, от идеи и разработки до продажи и обслуживания готовой продукции в дилерских центрах.

- Сильные позиции на рынке РФ и стран СНГ
- Лидер рынка тяжелых грузовиков РФ
- лучшее соотношение цена/качество



Основные выпускаемые типы техники

ГРУЗОВАЯ АВТОМОБИЛЬНАЯ ТЕХНИКА КАМАЗ

МАГИСТРАЛЬНЫЕ
ТЯГАЧИ



54901, 54902

САМОСВАЛЫ



6595

ТРАНСПОРТНОЕ
СЕМЕЙСТВО



65658

ПОЛНОПРИВОДНОЕ
СЕМЕЙСТВО



43118

СРЕДНЕТОННАЖНОЕ
СЕМЕЙСТВО



КОМПАС

СПЕЦАВТОТЕХНИКА НА ШАССИ КАМАЗ



- Автобетоносмесители и бетононасосы
- Вахтовые автобусы и грузопассажирские автомобили
- Автомобили с крано-манипуляторными установками и гидроманипуляторами
- Крюковые погрузчики
- Автогидроподъемники
- Автоцистерны и автотопливозаправщики

ПРИЦЕПНАЯ ТЕХНИКА НЕФАЗ и ТЗА



- Шторные
- Самосвальные
- Бортовые
- Зерновозы
- Сортиментовозы
- Контейнеровозы
- Шасси

ГАЗОМОТОРНАЯ ТЕХНИКА СПГ / КПГ



- Сжиженный природный газ (СПГ)
- Компримированный природный газ (КПГ)

ПАССАЖИРСКИЙ ТРАНСПОРТ



- Городские
- Пригородные, междугородные
- Вахтовые
- Электробусы
- Троллейбусы

Более 200 | Дилерских центров
в Российской Федерации

19 | Принято в состав дилерской сети
ПАО «КАМАЗ» в 2025

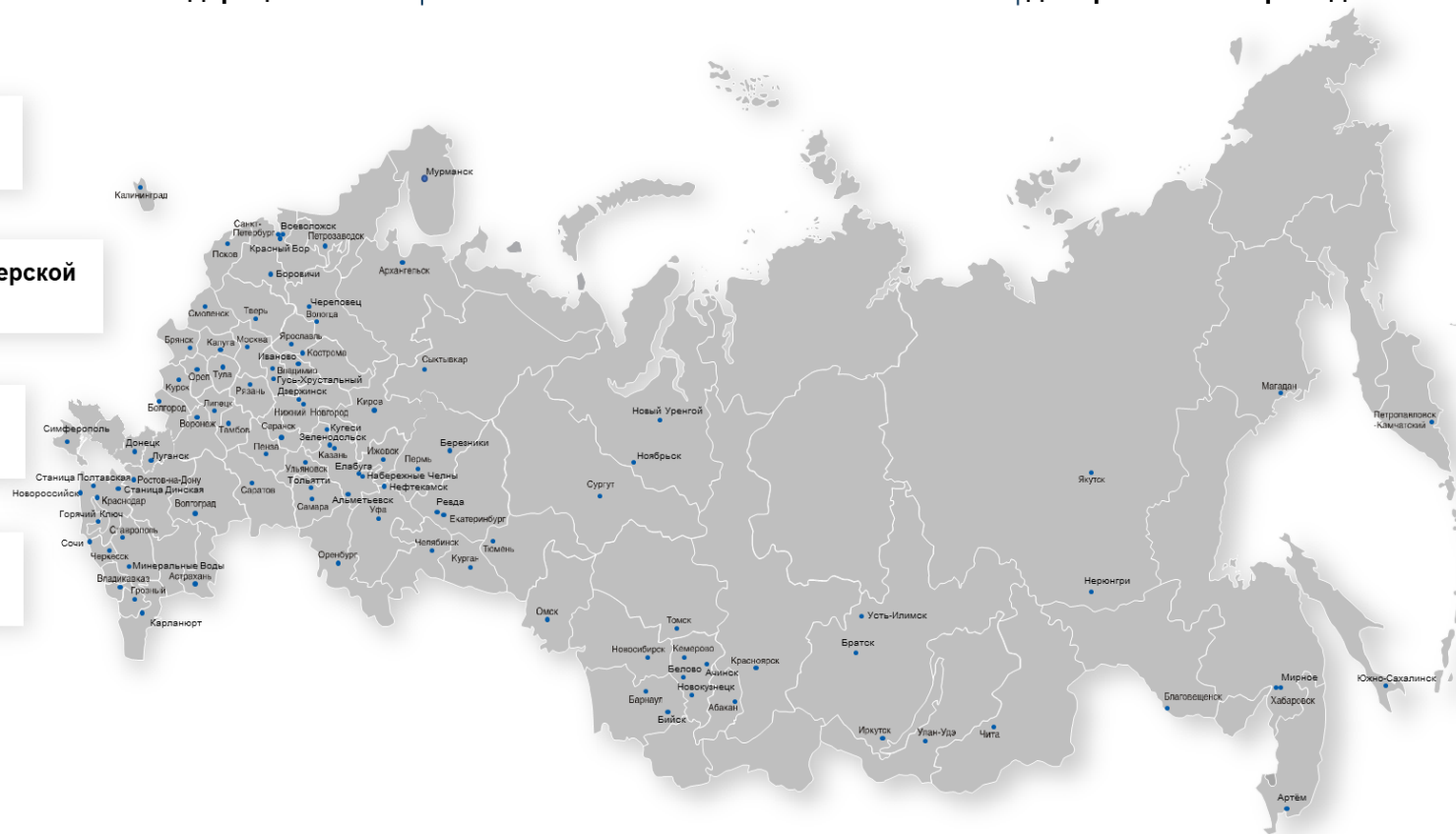
191 | Аттестации предприятий
дилерской сети проведено

800 000 автомобилей
составляет парк КАМАЗ

>10 000 сотрудников дилерской
сети КАМАЗ

> 2300 сервисных постов

> 100 подменных
автомобилей в режиме
24/7



В декабре 2025 года Совет директоров ПАО «КАМАЗ» утвердил актуализированную программу стратегического развития ПАО «КАМАЗ» на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года (Стратегия «КАМАЗ-2030/2036»).

Основные факторы, определившие необходимость актуализации стратегии:

- сформировавшиеся геополитические реалии и условия деятельности Группы КАМАЗ;
- кризисное падение спроса на российском рынке крупнотоннажных грузовых автомобилей (со 111,1 тыс. шт. в 2024 году до 56,8 тыс. шт. в 2025 году, -48,9%), медленный восстановительный рост спроса в прогнозном периоде;
- большие нераспроданные стоки ввезенных импортных грузовиков и возвратный парк грузовиков у лизинговых компаний (в совокупности сопоставимые с годовым объемом российского рынка грузовиков);
- снижение операционной рентабельности компании в ценовом противостоянии с иностранными конкурентами;
- увеличение затрат компании на обслуживание долговых обязательств под действием высокой ключевой ставки и оптимизация инвестиций.

Стратегия «КАМАЗ-2030/2036» разработана с учетом совокупного влияния глобальных макрофакторов и долгосрочных трендов развития мировой автомобильной промышленности:

- декарбонизация – выпуск автомобилей с пониженной или нулевой эмиссией парниковых газов (LZEV), автомобилей на новой энергии (NEV);
- подключенные и автономные транспортные средства;
- производство на принципах «Индустрии 4.0»;
- новые потребительские сервисы и цифровые услуги;
- создание стратегических альянсов, кооперация в НИОКР и развитие инфраструктуры.

Стратегия «КАМАЗ-2030/2036» содержит аналитические материалы и прогнозы развития мирового и российского рынка коммерческого автотранспорта, долгосрочные цели и направления развития компании, задачи в области устойчивого развития и социального партнерства, ключевые аспекты риск-менеджмента.

Сохраняя неизменной миссию компании и стратегическое видение, компания скорректировала параметры стратегического развития, исходя из сложившихся реалий и прогнозов изменения макроэкономических и рыночно-отраслевых факторов.

Целевые показатели Стратегии «КАМАЗ-2030/2036»

	2030 г. 2036 г.		
Выручка, млрд. руб.	655	977	Среднегодовой темп роста выручки 7,9%: за счет увеличения масштаба и расширения направлений бизнеса существенно превышает прогнозный таргет инфляции
Продажа грузовых автомобилей, тыс. шт.	51	56	Стратегический вызов для компании: КАМАЗ не выпускал более 50 тыс. грузовиков с 2008 года

Доля продаж за рубежом, %	13 %	17%	Амбициозная цель, принимая во внимание действующие санкционные ограничения и рост конкуренции
EBITDA, % от выручки	7 %	8 %	Среднеотраслевой уровень рентабельности по EBITDA в коммерческом автопроме

Стратегические приоритеты, формирующие основу отраслевого лидерства КАМАЗ:

- развитие продуктовой линейки новых поколений грузовиков и пассажирского транспорта,
- ввод в действие проектов технологической модернизации и локализации компонентной базы,
- новые бизнес-модели и цифровые решения,

обеспечивают долгосрочную динамику и устойчивость развития бизнеса Группы КАМАЗ.

Разработка, производство и продажа грузовых автомобилей остается основой бизнеса Группы КАМАЗ. При этом всё более весомое значение будут иметь продажи пассажирского транспорта, прицепной техники, запасных частей, продукции диверсификации, увеличивая доходность и устойчивость компании к колебаниям рынка.

Значимой частью Стратегии «КАМАЗ-2030/2036» является раздел, посвященный устойчивому развитию компании.

Ключевые направления устойчивого развития:

- ПРОДУКТ. Увеличение выпуска энергоэффективных, низко- и безуглеродных транспортных средств;
- ПРОИЗВОДСТВО. Повышение энергоэффективности. Соблюдение 100% нормативов допустимого воздействия на окружающую среду;
- ПОСТАВЩИКИ. Приоритетное взаимодействие с поставщиками, ориентированными на устойчивое развитие;
- ПЕРСОНАЛ. Обеспечение прав и гарантий, развитие человеческого капитала, забота о сотрудниках и их семьях.

КАМАЗ реализует политику социального партнерства во всех регионах присутствия и для всего контура партнеров, взаимодействующих с компанией, по следующим направлениям:

- синхронизация и ускорение подготовки молодых специалистов через поддержку среднего и среднего профессионального образования;
- формирование инженерной элиты для создания передовых отечественных разработок в автомобилестроении;
- быстрая проверка и поддержка бизнес-идей сотрудников и студентов, помощь в организации финансирования для технологического предпринимательства;
- поддержка спорта, культуры и искусства, волонтерства, образования, а также проектов для детей;
- конструктивное взаимодействие и поддержка профсоюзной организации ПАО «КАМАЗ»;
- расширение состава участников и софинансирование программ негосударственного пенсионного обеспечения (НПО) с участием негосударственного пенсионного фонда;
- участие в совершенствовании жилищной, транспортной и социальной инфраструктуры в городах присутствия;
- поддержка и продвижение инициатив по изменению федерального и регионального нормативно-правового ландшафта.

В стратегии «КАМАЗ-2030/2036» определены ключевые риски, способные оказать негативное воздействие на развитие Компании. Наибольшим риском по влиянию и

вероятности наступления является усиление конкуренции на российском рынке коммерческого автотранспорта. Значительно усилилось влияние и вероятность наступления финансово-экономических рисков и рисков безопасности.

Реализация стратегии и программы повышения эффективности бизнеса обеспечит выход из текущей негативной экономической ситуации на положительные финансовые результаты компании в ближайшие два-три года.

Принимая во внимание высокую волатильность и неопределенность развития внешней среды, Компания предусматривает, в случае необходимости, соответствующую актуализацию Программы стратегического развития и корректировку стратегических целей.

Публичная версия Стратегии «КАМАЗ-2030/2036» размещена на корпоративном сайте ПАО «КАМАЗ»



www.kamaz.ru/about/development/strategy

4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Мировой рынок грузовиков

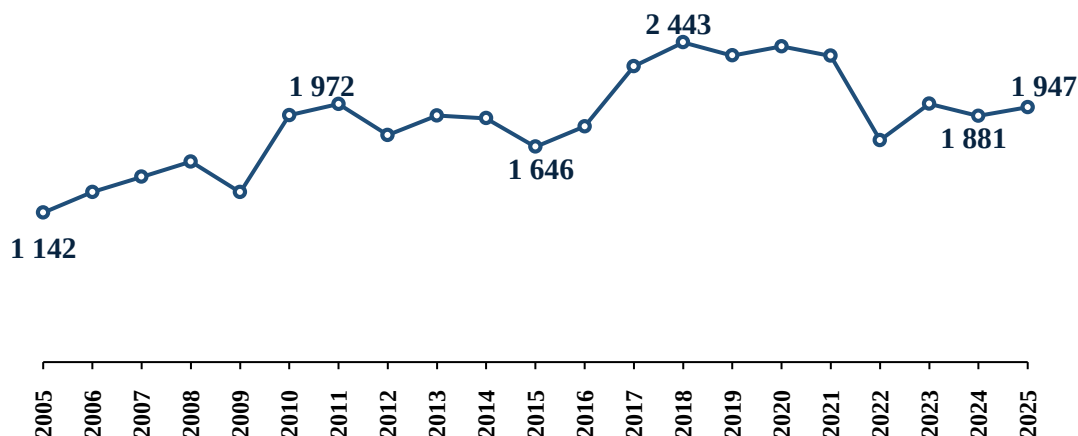
По предварительной оценке ПАО «КАМАЗ», мировой рынок грузовых автомобилей тяжёлого класса (HDT) полной массой от 14 тонн по итогам 2025 года составил 1,9 млн. шт., что на 4% больше, чем в 2024 году.

В целом за 2005 - 2025 годы мировой рынок грузовиков рос примерно на 2,7%. Пандемия Covid-19, дефицит чипов, падение спроса в Китае отрицательно повлияли на мировую отрасль грузовиков.

На Азиатский регион за счёт рынков Китая и Индии приходится более половины мирового рынка.

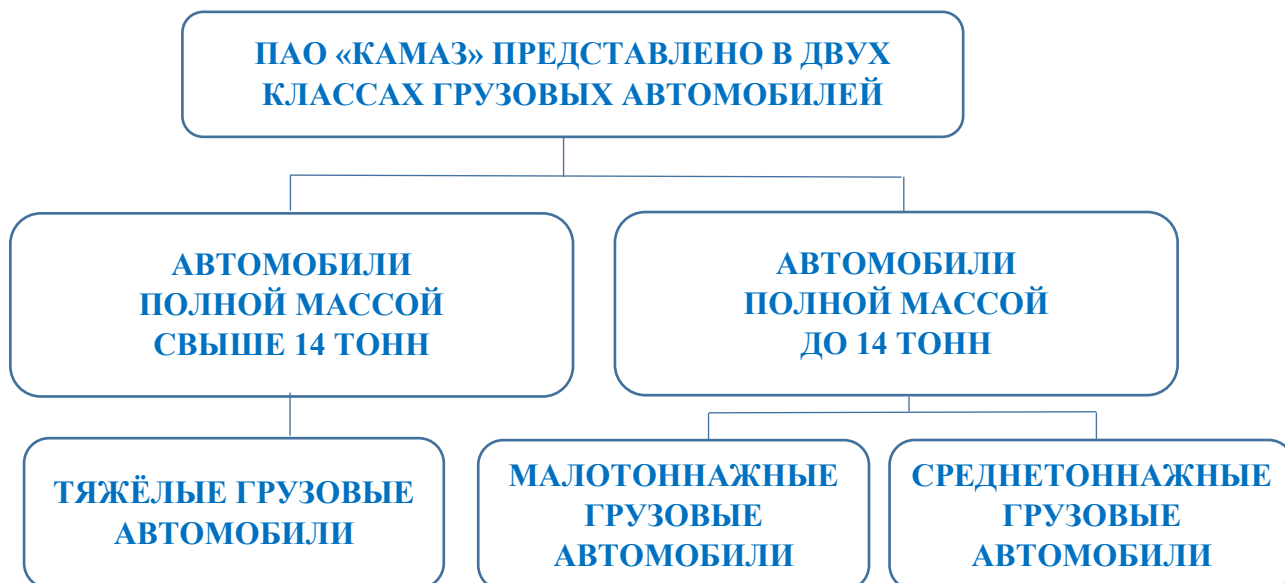
Россия входит в пятёрку крупнейших в мире рынков грузовых автомобилей тяжёлого класса, занимая по итогам 2025 года пятое место.

Динамика мирового рынка грузовых автомобилей, тыс. шт.¹



¹ Грузовые автомобили тяжелого класса (HDT) полной массой от 14 тонн 2022, 2023 и 2024 годы - уточнённые данные 2025 год - предварительная оценка ПАО «КАМАЗ»

Рынок грузовиков Российской Федерации



Рынок коммерческого транспорта России адаптировался к изменившимся условиям, базовая потребность в транспортировке грузов обеспечивает его устойчивость.

Потенциал рынка значителен из-за роста потребности в транспортировке различных грузов и большой протяженности автомобильных дорог, значительного транзитного потенциала страны, потребности в обновлении парков автотехники, реализации национальных проектов, инвестиций в инфраструктуру и строительство.

Рынок грузовых автомобилей Российской Федерации полной массой свыше 14 тонн

В 2025 году рынок тяжёлых грузовых автомобилей (полной массой свыше 14 тонн) в России сократился на 49% и составил 57 тыс. единиц. Данные приведены на основе статистики регистраций.

- Факторы снижения рынка:
- Низкая доступность кредитов (высокая ключевая ставка ЦБ РФ).
- Снижение деловой активности и спроса на автотехнику.
- Перенасыщение рынка техникой в 2023-2024 годах.

Рост затрат транспортных компаний при стагнирующих тарифах на грузовые перевозки.

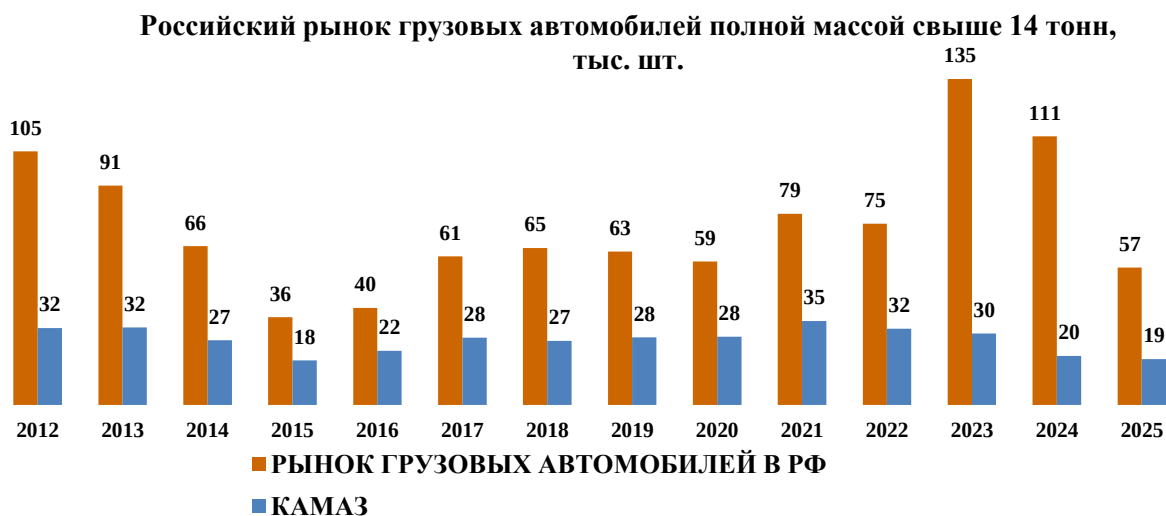
Уход с рынка грузовых перевозок малых и средних игроков (до 15% от общего количества).

В отчётном периоде снизилась деловая активность и наблюдалось ослабление инвестиционного спроса хозяйствующих субъектов, что обусловило снижение спроса на грузовые автомобили.

Крупнейший сегмент грузового рынка - сфера коммерческих перевозок - переживал кризис. Тарифы на перевозки начали восстанавливаться во втором полугодии 2025 года, но оставались ниже уровня 2024 года. Отрасль по-прежнему испытывала нехватку квалифицированных водителей. Снижение ключевой ставки до 16% к концу 2025 года заметного влияния на рыночную ситуацию не оказало.

Давление на рынок на протяжении всего 2025 года создавали нераспроданные импортные грузовики 2024 года, реализуемые по сниженным ценам.

Ситуацию усугубляли избытки запасов складов лизинговых компаний: изъятые и отказные автомобили, скопившиеся ещё в конце 2024 года, оказали существенное влияние на формирование рынка новых грузовиков в 2025 году.



Также спрос на рынке грузовых автомобилей поддерживается благодаря мерам государственной поддержки отраслей и повышению устойчивости экономики в целом, реализации национальных проектов и государственных программ, защите внутреннего рынка, активной работе хозяйствующих субъектов.

Сохраняется высокий интерес перевозчиков по обновлению устаревших парков грузовой техники.

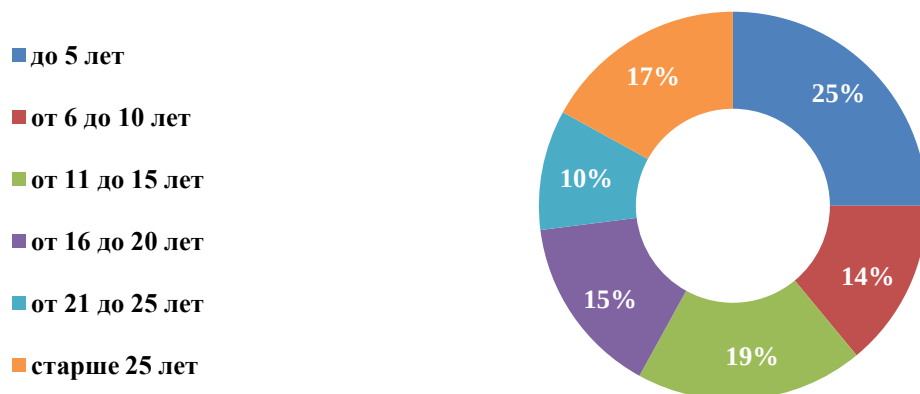
ПАРК ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

ПАРК ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ТЯЖЁЛОГО КЛАССА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЯВЛЯЕТСЯ УСТАРЕВШИМ

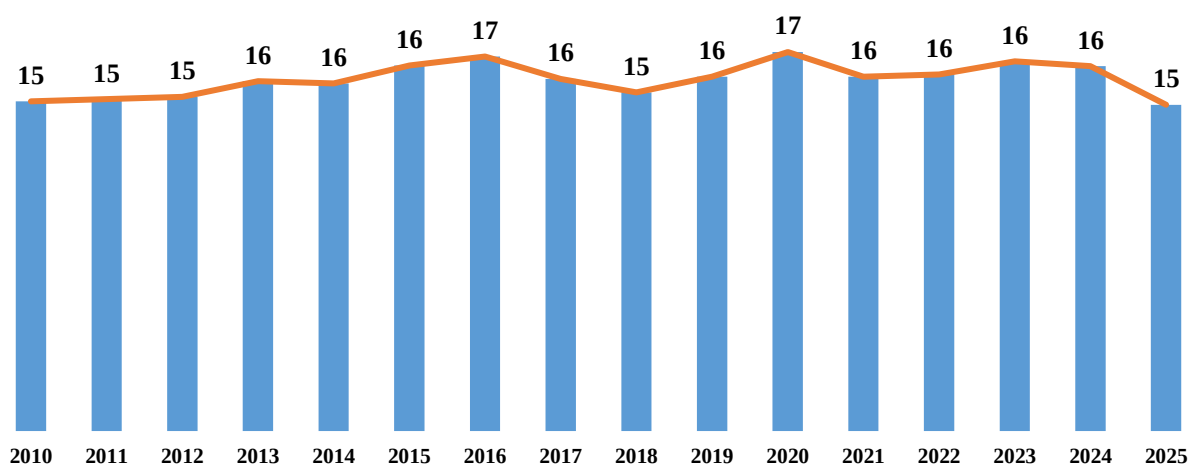
61% ПАРКА ИМЕЕТ ВОЗРАСТ СТАРШЕ 10 ЛЕТ, А СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПАРКА СОСТАВЛЯЕТ 15 ЛЕТ

НЕОБХОДИМОСТЬ ОБНОВЛЕНИЯ ПАРКА - ОДИН ИЗ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ ДРАЙВЕРОВ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Структура российского парка грузовых автомобилей полной массой свыше 14 тонн, %



Средний возраст российского парка грузовых автомобилей полной массой свыше 14 тонн, лет



Доля ПАО «КАМАЗ» в сегментах рынка грузовых автомобилей России полной массой свыше 14 тонн по итогам 2025 года

40% в сегменте спецтехники

48% в сегменте бортовых автомобилей

37% в сегменте самосвалов

20% в сегменте седельных тягачей

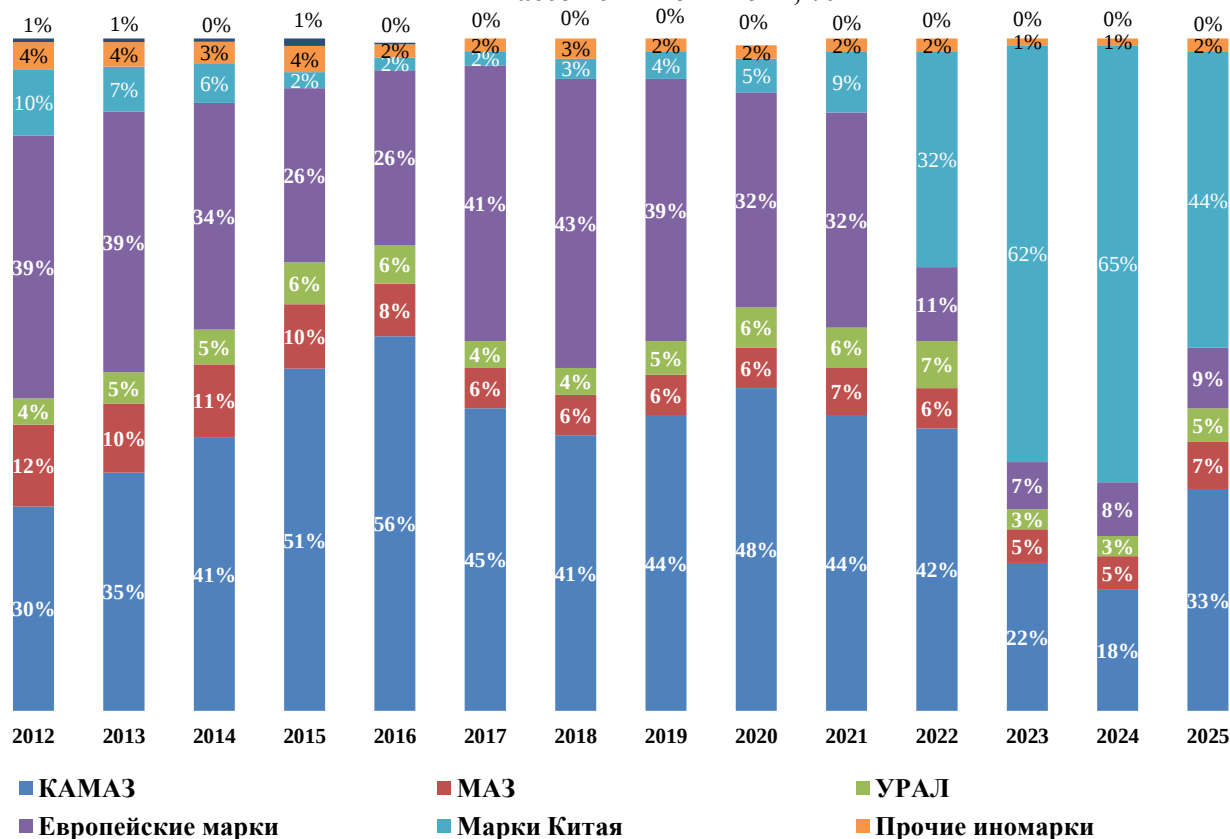
Основными конкурентами ПАО «КАМАЗ» на российском рынке грузовых автомобилей полной массой свыше 14 тонн являются автопроизводители стран дальнего зарубежья, производители РФ и СНГ, прежде всего, АО «АЗ «УРАЛ», ОАО «МАЗ».

По расчётам ПАО «КАМАЗ», Компания занимала в 2025 году первое место среди всех брендов по данным регистраций тяжёлых грузовых автомобилей. Доля ПАО «КАМАЗ» на российском рынке тяжёлых грузовых автомобилей (полная

масса свыше 14 тонн) по итогам 2025 года достигла **33%**, против 18% годом ранее (на основе данных регистраций).

Доля КАМАЗ на рынке увеличилась как за счёт классического поколения К3 в коммерческом сегменте, так и нового поколения К5.

Динамика доли марок на российском рынке грузовых автомобилей полной массой свыше 14 тонн, %



ПАО «КАМАЗ» расширяет линейку моделей нового поколения: на рынок выводятся шасси и тяжёлые полноприводные грузовые автомобили К5. Совместно с производителями спецнастроек осваивается выпуск новых видов спецтехники на базе данных шасси.

Транспортные компании стремятся сократить расходы на топливо, что стимулирует спрос на газомоторные магистральные тягачи. Следуя этому тренду, в 2025 году КАМАЗ вывел на рынок магистральный тягач поколения К5 КАМАЗ-54901 с двигателем на СПГ, что придало ещё один импульс популярности Компании в сегменте коммерческих перевозок.

Укрепление позиций в базовых продуктовых группах: седельные тягачи, спецтехника, бортовые автомобили и самосвалы.

Фокус и векторы 2026 года: магистральные и технологические тягачи, шасси, спецтехника, полноприводные автомобили.

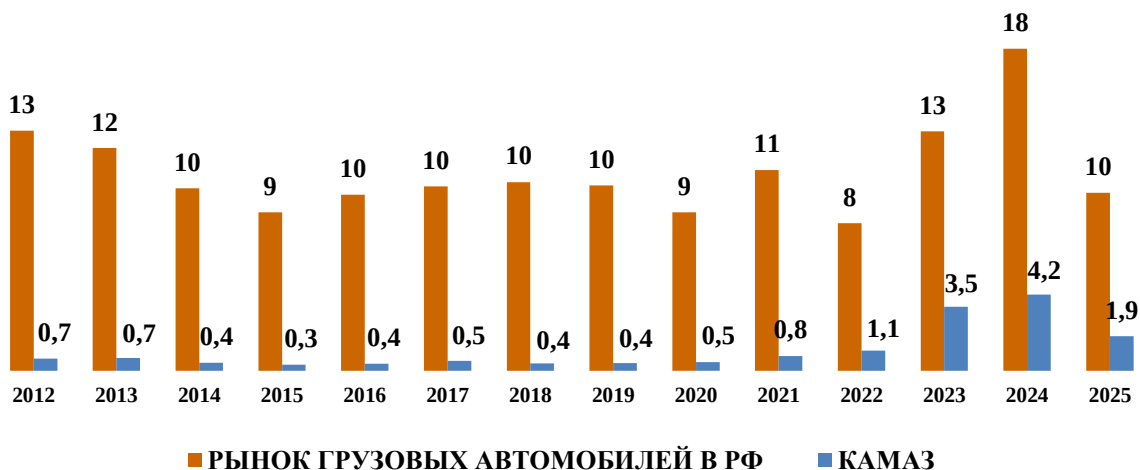
Важное конкурентное преимущество КАМАЗ по сравнению с иномарками - развитый сервис. Компания обеспечила бесперебойное сервисное обслуживание всего модельного ряда, включая новейшие разработки.

ПАО «КАМАЗ» также развивает продажи автобусов, электротранспорта и прицепной техники.

Рынок грузовых автомобилей Российской Федерации полной массой от 8 до 14 тонн

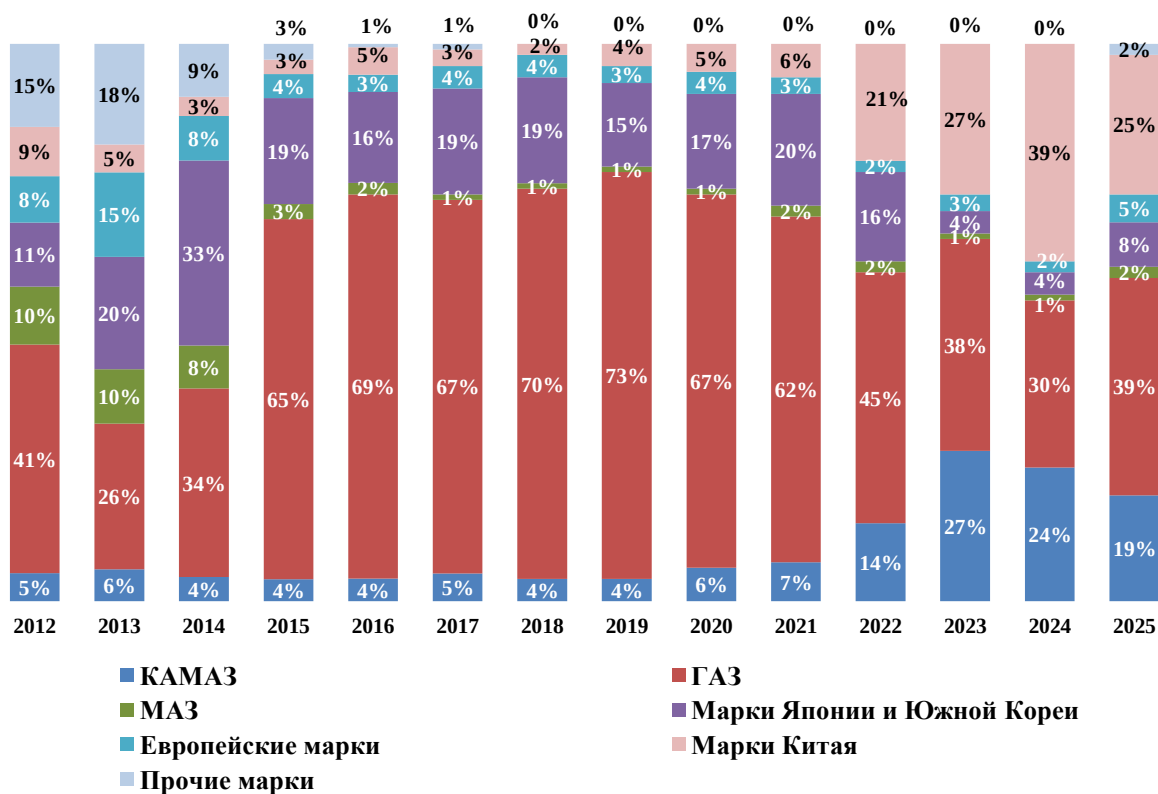
В 2025 году рынок среднетоннажных грузовых автомобилей (полной массой свыше 8-14 тонн) в России сократился на 45% и составил 10 тыс. единиц. Данные приведены на основе статистики регистраций.

Российский рынок грузовых автомобилей полной массой от 8 до 14 тонн, тыс. шт.



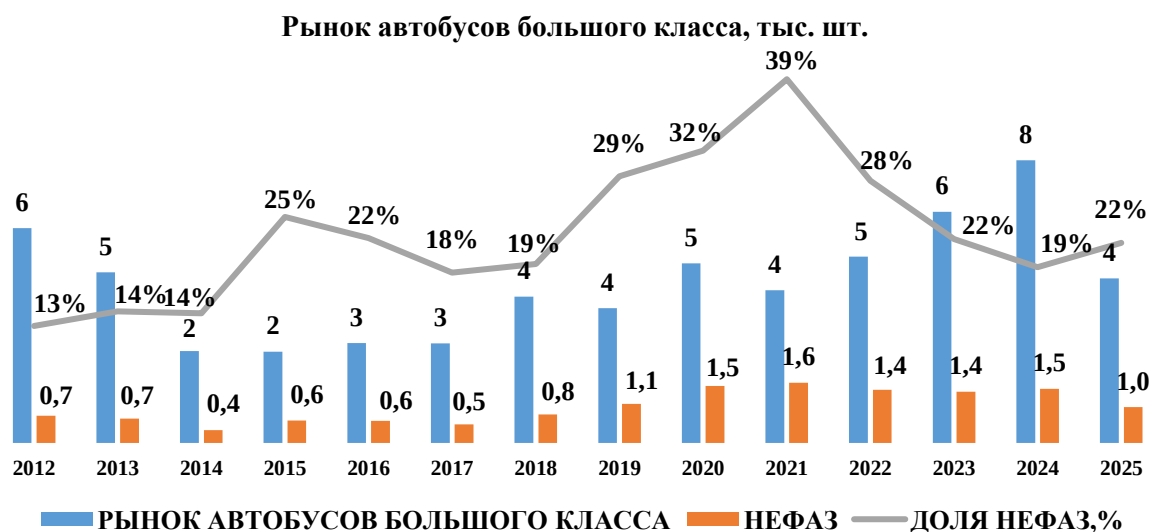
Доля ПАО «КАМАЗ» на рынке среднетоннажных грузовых автомобилей Российской Федерации по итогам 2025 года составила 19%, против 24% годом ранее (на основе данных регистраций).

Динамика доли марок на российском рынке грузовых автомобилей полной массой от 8 до 14 тонн, %



Рынок пассажирского транспорта Российской Федерации

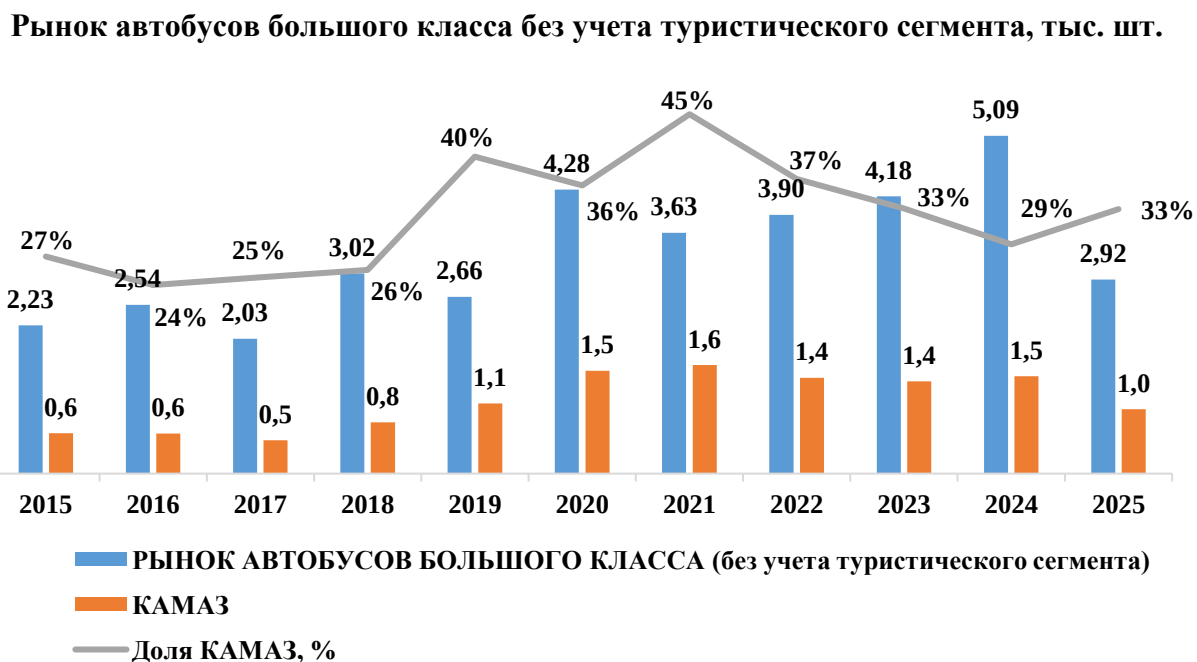
Российский рынок автобусов большого класса по итогам 2025 года (данные по регистрациям автотехники) составил 4 тыс. шт., что на 42% меньше по сравнению с 2024 годом.



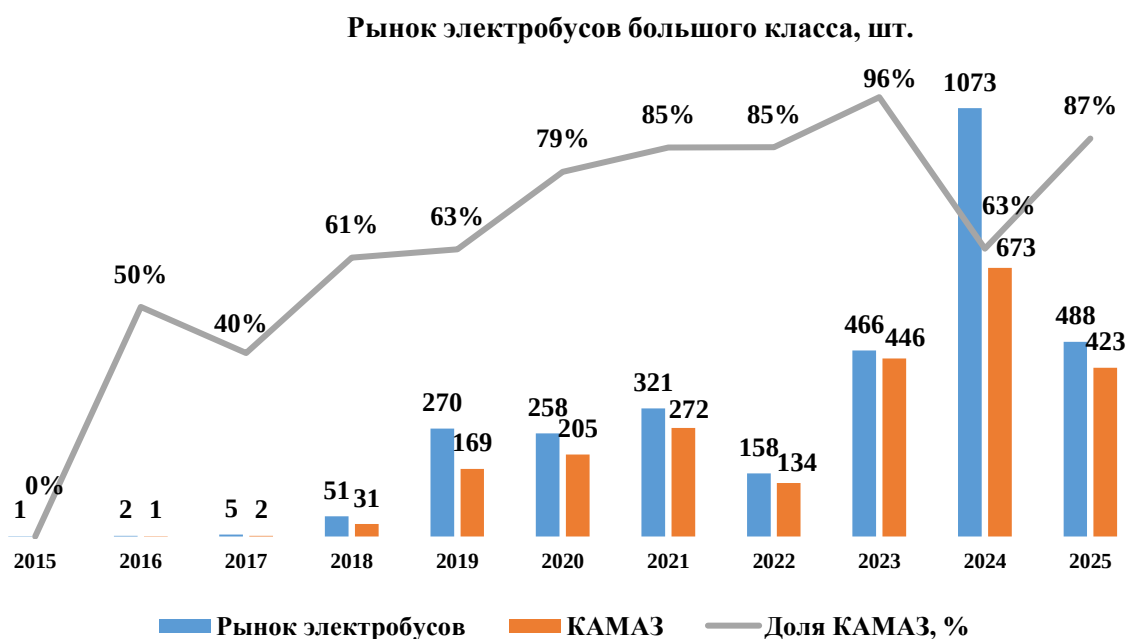
По итогам 2025 года доля «НЕФАЗ» на российском рынке автобусов большого класса увеличилась и составила 22% (19% в 2024 году).

Российский рынок электробусов большого класса по итогам 2025 года (данные по регистрациям автотехники) составил 488 шт.

По результатам 2025 года объем российского рынка автобусов большого класса (без учета туристического сегмента), согласно данным регистрации, сократился на 43% по сравнению с 2024 годом, составив 2,9 тысячи единиц.



По итогам 2025 года рыночная доля «КАМАЗ» в сегменте автобусов большого класса без учета туристических составила 33% (+4%).



В сегменте электробусов большого класса ПАО «КАМАЗ» является абсолютным лидером. По итогам 2025 года доля «КАМАЗ» на российском рынке электробусов большого класса составила 87% (63% в 2024 году).

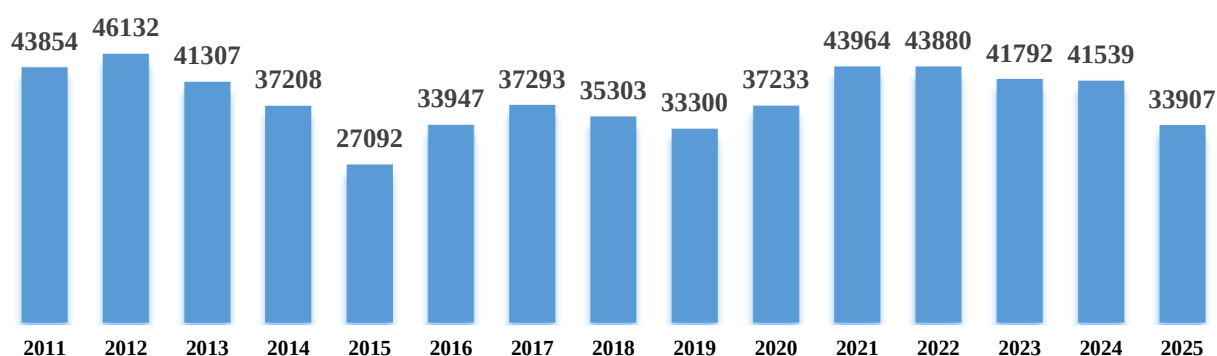
Производственные результаты

**1976 год - выпуск первого
автомобиля**

**2,5 млн автомобилей
выпущено**

В 2025 году произведено 33 907 автомобилей. Среднесуточный темп сборки автомобилей в 2025 году составил 157 единиц. В условиях значительного сокращения российского грузового рынка и падения спроса (рынок тяжёлых грузовых автомобилей (полной массой свыше 14 тонн) в РФ сократился относительно 2024 года на 49%) объем производства в 2025 году сократился на 18,4% к уровню 2024 г.

Объем производства грузовых автомобилей, шт.

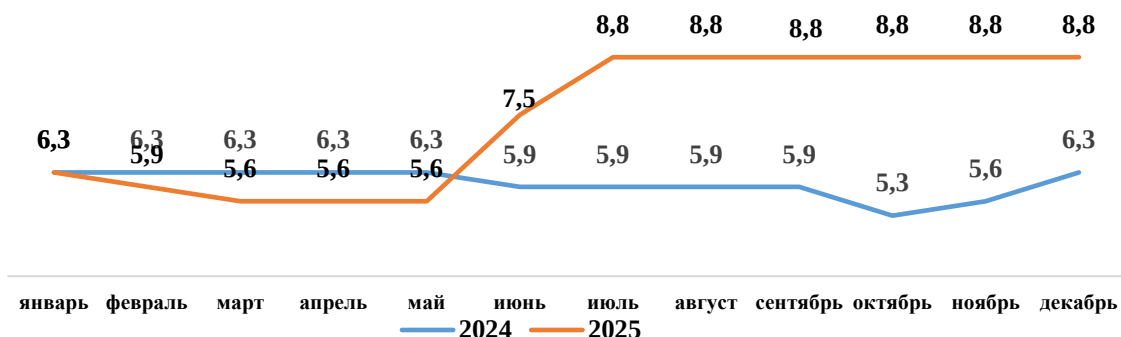


В 2025 году количество произведенных автомобилей и СКД с двигателем экологического класса Евро-5 составило 48,4 % от общего объема произведенных машинокомплектов.

Среднесуточный темп сборки в 2025 году составил 157 автомобилей.

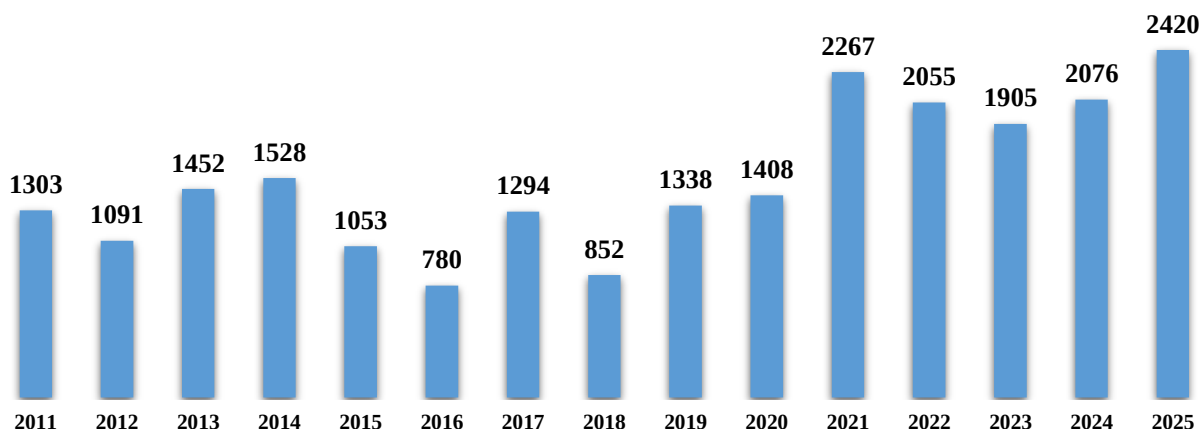
Максимальная производительность труда в 2025 г. составила 8,8 автомобилей в час, рост производительности труда в 1,4 раза.

Максимальная производительность в час на одном гск в 2024-2025 году, шт.



В 2025 году произведена поставка 2420 автомобилей СКД, что на 344 автомобиля или 16,5% больше, чем в 2024 году.

Объем производства СКД 2011-2025 г., шт.



Финансовые результаты

Консолидированная выручка Группы организаций КАМАЗ за 2025 год, в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, составила 382 104 млн. руб. Доля КАМАЗа на российском рынке восстановилась и составила более 30% по итогам 2025.



Обобщенная консолидированная финансовая отчетность за 2025 год

Консолидированная выручка Группы организаций КАМАЗ показала рост в сегменте грузовых автомобилей (+6%). Реализация грузовых автомобилей и сборочных комплектов остается основным сегментом бизнеса Группы организаций КАМАЗ.

Российский рынок для Группы организаций КАМАЗ остается приоритетным – генерирует 91% от общей выручки (2024 г.: 92%).

Структура себестоимости по основным элементам затрат стабильна: преобладающая доля принадлежит материальным затратам, составляющим 69%.

Кредитный портфель хорошо диверсифицирован и даже при росте финансовых расходов стабильно поддерживает достаточный уровень ликвидности, чему способствует положительный денежный поток от операционной деятельности.

В силу остающейся все еще высокой ключевой ставки рост финансовых расходов оказался существенным по сравнению с 2024 годом и оказал давление на результаты Группы организаций КАМАЗ - Группа отразила чистый убыток в сумме 42 957 млн. руб. по итогам 2025 года, показатель EBITDA положительный и составил 9 221 млн. руб.²

Группа организаций КАМАЗ, находясь под санкционным давлением, поддерживает сумму инвестиций на уровне 28 млрд. руб., реализуя программу импортозамещения, проекты по модернизации производства и развитие нового модельного ряда. Инвестиции за 2025 год составили 7% от выручки (2024: 8%)

Ответственная цепочка поставок

ПАО «КАМАЗ» осуществляет закупки российских и импортных, промышленных товаров и услуг у более 2 тыс. поставщиков. Компания стремится к созданию долгосрочных отношений с поставщиками на взаимовыгодной основе, прозрачных условиях и с соблюдением принципов партнерства.

Принципы закупочной деятельности:

- Целевое и экономически эффективное расходование денежных средств с минимально возможными затратами без потери качества закупаемых товаров, работ и услуг;
- Открытость и доступность информации для всех потенциальных поставщиков;
- Формирование честной конкурентной среды и условий, позволяющих всем поставщикам равноправно и эффективно участвовать в процедуре закупок;
- Отсутствие дискриминации, справедливость и обеспечение равных возможностей для всех участников закупок;
- Предоставление взаимных гарантий по осуществлению поставок и оплаты товаров, работ и услуг;
- Обеспечение взаимной конфиденциальности в ходе подготовки, проведения и окончания закупочных процедур;
- Своевременность информирования поставщиков о планируемых закупках и обеспечение заказчика продукцией;
- Взаимное уважение и ответственность между поставщиком и ПАО «КАМАЗ»;
- Недопущение любых форм нарушения законодательства, особенно в части противодействия коррупции, мошенничеству, легализации денег, полученных преступным путем, антимонопольного законодательства;
- Снижение рисков приобретения контрафактной и фальсифицированной продукции.

Значительная доля закупок товаров, используемых при сборке грузовых автомобилей, грузовой техники и автобусов, осуществляется централизованно. Управление глобальными закупками осуществляется на двух уровнях: стратегический и операционный. Локальные закупки выделены в отдельные категории и курируются руководителями подразделений по направлениям.

² Показатель EBITDA рассчитывается как операционная прибыль/(убыток), скорректированная на амортизацию и обесценение внеоборотных активов

При этом в Компании как глобальные, так и локальные закупки регулируются едиными требованиями к закупкам:

- Комплаенс-политика предусматривает коллегиальное принятие решений о выборе поставщиков. Для этого сформированы рабочие группы и тендерные комиссии;
- Система проверки поставщиков на благонадежность, юридическую чистоту и финансовую устойчивость. ПАО «КАМАЗ» приобретает товары у поставщиков, которые соблюдают налоговые обязательства на территории Российской Федерации. Компания гарантирует объективную оценку поставщиков и их товаров, своевременную оплату, а также обязуется прилагать усилия для развития поставщика;
- Единый стандарт осуществления закупочной деятельности;
- Единая автоматизированная система заключения договорных документов на основании решения органов управления закупочной деятельностью.

На базе корпоративного учебного центра «Международный институт техники, технологий и управления» (МИТТУ) реализуется более 20 образовательных программ, разработанных на основе требований ПАО «КАМАЗ» к компетентности персонала поставщиков. Специалисты и руководители могут повысить свою квалификацию благодаря ведущим экспертам федерального уровня.

Специалистами Центра закупок совместно с преподавателями МИТТУ разработана учебная программа развития поставщиков.

Развитие ключевых сотрудников блока ЗГД ПАО «КАМАЗ» запущен проект «Школа закупщика», в рамках которой были проведены обучения по темам для специалистов Центра закупок:

Тренинги по развитию профессиональной компетенций:

- Эффективные коммуникации
- Взаимодействие с поставщиками
- Технологии планирования
- Сложные переговоры

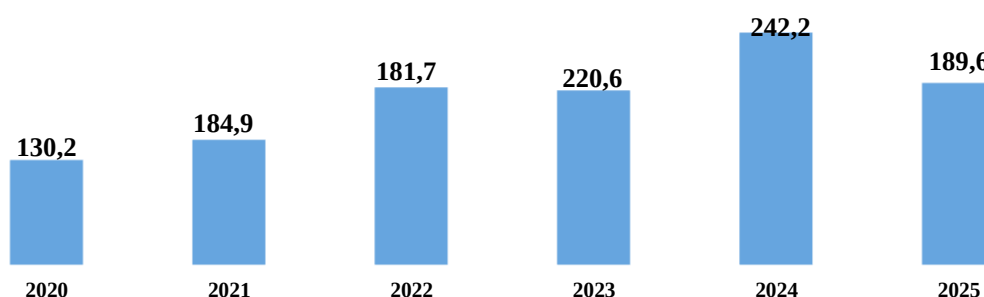
Внутренние каскадные обучения:

- Внедрение и соблюдение требований ГОСТ Р ИСО 9001:2015 в процессе управления закупками и поставщиками
- Основы работы ТСЕ, анализ КД
- Техническая грамотность: система питания двигателя
- Калькуляция РВД и информационный лист поставщика
- Переговоры в закупках

Статистика закупок в 2025 году

В 2025 году объем закупок Компании составил 189,6 млрд руб. с НДС. Наибольшую долю закупок составляют комплектующие изделия — 77,6%.

Объем закупок ПАО "КАМАЗ", млрд руб. с НДС



97,5% поставщиков комплектующих изделий, металлов и материалов – российские компании

91% доля российских поставщиков в общем объеме закупок.

В 2025 году ПАО «КАМАЗ» работал с 700 поставщиками - субъектами малого и среднего бизнеса, общий объем закупок у них составил 31,06 млрд руб.

Более половины всего объема российских закупок комплектующих, металлов и материалов традиционно обеспечивают поставщики из Татарстана, по количеству самих поставщиков наш регион по-прежнему лидирует. 357 компаний (30,4% поставщиков) работают в Республике Татарстан.

Контроль качества поставок.

ПАО «КАМАЗ» стремится снижать производственные риски в своей цепочке поставок. Поставщики автокомпонентов Компании должны соответствовать требованиям стандарта IATF 16949, ISO 9001 и другим требованиям, представленным в Руководстве по обеспечению качества поставок для поставщиков.

Компания регулярно оценивает своих поставщиков и следит за их развитием. Достижение поставщиком «зеленой зоны» по итогам аудита развития гарантирует ему допуск к новым проектам, увеличение номенклатуры поставляемых компонентов и установление долгосрочного контракта в статусе стратегического партнера.

Поставщики Компании, квалифицированные в «зеленую зону», демонстрируют отличные результаты на аудитах других OEM3 и номинируются на поставку новой продукции.

- Аудит является важнейшим инструментом взаимодействия с поставщиками.

Блок закупок проводит:

- Первичный аудит поставщика (Первичный)
- Технологический аудит для подтверждения готовности к поставкам (ППА)
- Аудит затрат (RUN@RATE)
- Аудит оценки уровня развития поставщика
- Аудит валидации 8D

Обеспечение непрерывности поставок

Деятельность по развитию поставщиков и переходу на долгосрочные взаимоотношения обеспечили бесперебойность поставок. Регулярный анализ и оценка потенциальных рисков позволили минимизировать риски срыва поставок.

Локализация и импортозамещение

Импортозамещение критически важных высокотехнологичных узлов и агрегатов завершено в 2025 году.

Основное направление в развитии антисанкционной повестки - масштабирование производства компонентов для полного обеспечения программы выпуска автотехники КАМАЗ. Расширение применяемости локализованных компонентов.

Планы развития

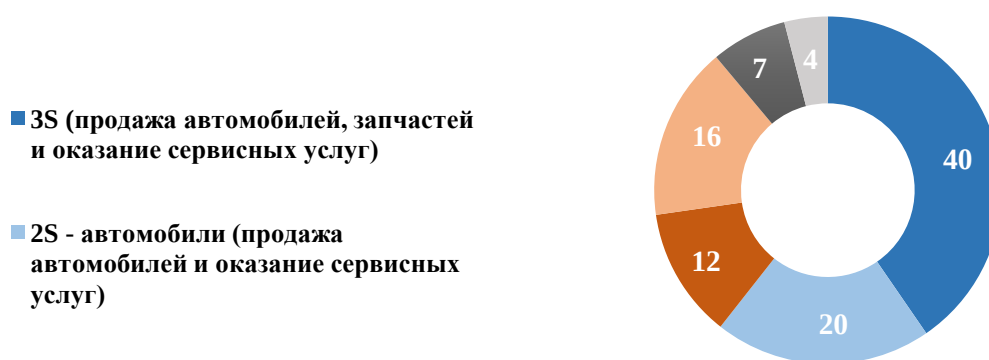
В ближайшие 3 года Компания планирует:

- продолжить управлять качеством поставляемой продукции за счет развития поставщиков;
- продолжить работы по управлению затратами на закупки через поиск резервов путем проведения cost-аудитов и переговоров, согласования формулы цены;

³ Производитель деталей и оборудования, которые могут быть проданы другим производителем под другой торговой маркой (От англ. original equipment manufacturer)

- организовать консигнационные склады, локализованные вблизи производства ПАО «КАМАЗ» на основании анализа рисков закупок и объема поставляемой номенклатуры;
- продолжить цифровизацию цепочки поставок. В этой области ПАО «КАМАЗ» стремится организовать:
 - автоматизацию процессов принятия решений в закупках на основе панели поставщиков;
 - создание цифровой экосистемы для взаимодействия с поставщиками;
 - расширение использования системы ЭДО при заключении договоров;
 - внедрению передовых аналитических инструментов с целью оптимизацию и прогнозирование складских запасов на основе анализа данных.

Структура дилерской сети ПАО КАМАЗ», %



Дилерская сеть ПАО «КАМАЗ» охватывает все регионы России и СНГ, а также зарубежные рынки. Она обеспечивает доступность сервиса для клиентов. Дилерские центры различаются по спектру услуг. Политика компании в области сервиса утверждена генеральным директором в 2016 году. Служба сервиса разрабатывает технические требования к центрам и готовит дилеров к обслуживанию новых продуктов. Потребители получают полный комплекс услуг по обслуживанию и ремонту техники КАМАЗ в гарантийный и постгарантийный периоды через дилерскую сеть.

Гарантийные обязательства

12 месяцев гарантии на автомобиль и 36 месяцев (до 450 тысяч км в зависимости от того, что наступит ранее) гарантия на силовую линию на основные модели автомобилей поколения К5.

Два года гарантии или 100 тыс. км пробега на основные модели грузовых автомобилей поколения К3.

Дилеры ПАО «КАМАЗ» удовлетворяют 96% заявок по гарантии. Клиенту могут отказать в обслуживании по гарантии, если он допустил нарушение правил эксплуатации автомобиля. Перечень таких нарушений приведен в Руководстве по эксплуатации.

Служба помощи клиентам

514 обращений по вопросам обслуживания поступило от клиентов в 2025 году (уменьшение жалоб и претензий на 65% по сравнению с 2024 г).

Горячая линия
ПАО «КАМАЗ»

callcentre@kamaz.org
pretenzia@kamaz.ru

8(800) 555-00-99

Претензионные обращения потребителей по обслуживанию автотехники КОМПАС:

8(800) 551-26-08 <https://compasstrucks.ru>
info@kompasstrucks.ru

Результаты в области качества в 2025 году

Показатель	Расшифровка	Результат ⁴ , %
IPHV3mis по автомобилям поколения К3	Количество рекламационных дефектов на 100 автомобилей поколения К3 по результатам трех месяцев эксплуатации	-37,5
IPHV3mis по автомобилям поколения К5	Количество рекламационных дефектов на 100 автомобилей поколения К5 по результатам трех месяцев эксплуатации	-31,0
IPHV3mis по автобусам	Количество рекламационных дефектов на 100 автобусов по результатам трех месяцев эксплуатации	-21,7
IPHV3mis по электробусам	Количество рекламационных дефектов на 100 электробусов по результатам трех месяцев эксплуатации	-16,5
Удовлетворенность СЦ	Уровень удовлетворенности потребителя сервисным центром	+3,5

Цифровизация

Работа по импортозамещению в отрасли «Автомобилестроение»

Проведена большая работа по взаимодействию отрасли и госорганов по импортозамещению программного обеспечения (ПО). Под руководством Минцифры России и Минпромторг России была организована работа института промышленных центров компетенций (ИЦК), направленных на импортозамещение программных решений в приоритетных отраслях экономики. ПАО «КАМАЗ», в лице Генерального директора, возглавляет ИЦК «Автомобилестроение». В рамках работы ИЦК был сформирован ИТ-ландшафт применяемых в отрасли программных решений. Оценены отечественные разработки с точки зрения уровня готовности решений. Определены приоритетные направления и объекты типовой критической информационной инфраструктуры для отрасли. Разработаны отраслевые требования к решениям класса CAE. Активно обсуждаются вопросы развития отечественных ИТ-решений, с применением искусственного интеллекта.

В настоящее время автопроизводителями уже реализуются 8 осознанных проектов (ОЗП) по разработке и внедрению класса CAD, PLM, MES, WMS, QMS (перечень ОЗП проектов утверждается Правительством РФ).

⁴ По сравнению с показателем за 2024 год.

Кроме того, с целью повышения взаимодействия предприятий автомобилестроения и отечественных разработчиков для выработки эффективных решений импортозамещения ИЦК организовало 4 демодня. В демоднях ИЦК «Автомобилестроение» принимали участие Министр цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ Максуд Шадиев, представители Минпромторга России, РФРИТ, Фонда Сколково, АНО «Цифровая экономика», IT – директора ключевых компаний-автопроизводителей, предприятия машиностроения и ведущие отечественные разработчики ПО. Всего – 600 IT-специалистов. В ИЦК «Автомобилестроение» входят 12 крупнейших автопроизводителей страны.

Проведенная работа по импортозамещению в ПАО «КАМАЗ»

ПАО «КАМАЗ» уже применяет собственные решения и сторонние отечественные решения в области производства, логистики, в системе бухгалтерского учета и отдельных информационных системах узкой направленности. Реализованы проекты импортозамещения – переезд из облака Microsoft в «Яндекс.Облако» для телематики, разработано собственное решение для мониторинга оборудования, замена всех иностранных RPA роботов. Осуществлен переход в области АСУТП на комплекс «Каскад». Компания продолжает проработку проектов по замещению ключевых информационных систем: PLM, CAD, PDM, ERP.

Система Kamotive, — российская цифровая платформа для совместной разработки высокотехнологичной продукции класса PDM. Заменила один из модулей Teamcenter, что позволило ускорить и упростить обмен конструкторскими и технологическими данными между разработчиками, соразработчиками и поставщиками. К облачной системе «Портал поставщика» подключено более 1476 пользователей и 582 организации, сотрудничающих с «КАМАЗом».

В рамках программы импортозамещения на КАМАЗе стартовал проект по разработке и внедрению объединённого PLM-решения (системы управления жизненным циклом продуктов) на базе САРУС (ГК «Росатом») и T-Flex (ЗАО «Топ Системы»). Это отечественная альтернатива зарубежным решениям для инженерного проектирования в автомобилестроении.

Разработка цифровых двойников автомобиля и производственных площадок являются неотъемлемой частью процесса проектирования. Рост доли «цифровых» испытаний, интегрированных в процесс проектирования, позволяет сократить сроки разработки и постановки продукции на производство, повысить качество изделий и снизить затраты на проведение натуральных испытаний. Очень большой класс задач уже может решаться на отечественных системах, например, краш-тесты, тесты гидрогазодинамики, задачи сертификационных испытаний.

Кроме того, в дочерней компании ПАО «КАМАЗ» - KamazDigital была сформирована высоко квалифицированная команда разработчиков – 200 чел., которая решает задачи по импортозамещению:

- разработано и выведено на рынок более 15 решений в области «Транспорт и логистика», в том числе инновационные разработки мирового уровня: TELEMATIC CLOUD, FLEET MANAGEMENT SYSTEM (FMS), Demand-responsive транспорт (замещение импортных аналогов: Wialon, VIA, SAP YL, Qguar YMS, Generix и пр);
- разработаны более 10 решений для бизнес-процессов основного и вспомогательного производств и внедрены на АВЗ, ПРЗ, Кузнечном и Литейном заводах ПАО «КАМАЗ» с погружением автоматизации на уровень цеха. Решения нацелены на импортозамещение модулей системы SAP;
- продолжают развиваться новые виды бизнесов для КАМАЗ: маркетплейсы по автомобилям и запасным частям (Тракинсток и ЭКЗА), онлайн-аренда транспортных средств (Спецшеринг), логистическая платформа (NATCAR).

KamazDigital – ООО «Цифровая платформа КАМАЗ» входит в Топ 20 IT-разработчиков России по версии Cnews.

Цифровое производство

Значимым результатом импортозамещения для цифрового производства является внедрения в эксплуатацию системы MES для управления производством. В 2025 году внедрение MES на «КАМАЗе» вышло за рамки отдельных проектов и стало частью масштабной программы цифровизации производства. MES позволяет перейти от ресурсного объемного планирования к детализации цехового уровня, то есть спустить автоматизацию до конкретного рабочего. Система позволяет контролировать ход выполнения задания рабочими, оптимизирует расстановку заданий на исполнителей, минимизируя непроизводственное время на переналадки, а также ускоряет коммуникацию рабочего с вспомогательными службами, такими как ремонтные службы, наладчики и транспортировка.

К 2025 году система уже работает в ряде цехов Автомобильного, Прессово-рамного заводов, Завода двигателей, Кузнечного и Литейного заводов. Планы по развитию MES включают дальнейшее масштабирование и интеграцию с технологиями искусственного интеллекта.

Система MES сборочного конвейера Автомобильного завода позволяет поддерживать действия слесарей механосборочных работ данными в принятии решений: интерактивными инструкциями, чек-листами, а также позволяет ускорить передачу информации о браке и иных причинах невозможности выполнения передачи информации через интерактивные интерфейсы.

КАМАЗ внедряет системы компьютерного зрения для контроля качества нанесения лакокрасочных покрытий кузовных деталей. Цифровые технологии выступают объективным гарантом того, что производство не нарушает технологическую дисциплину.

КАМАЗ продолжает внедрение системы имитационного моделирования выполнения производственного плана.

Роботизация

По состоянию на конец 2025 года в ПАО «КАМАЗ», включая дочерние и зависимые общества, - 311 промышленных роботов, а также 7 складских и логистических роботов. Плотность роботизации составила в среднем 82 робота на 10000 работников.

В 2025 г. внедрено 24 робота:

- на Заводе мостов 5 роботов на загрузке-выгрузке деталей в станки;
- на Прессово-рамном заводе 1 робот на сварке узлов кабины K5, 2 робота на сварке поперечин рам, и 4 складских робота;
- на Заводе двигателей 4 робота на загрузке-выгрузке деталей в станки;
- в дочернем обществе ПАО «КАМАЗ» 8 роботов на сборке-сварке каркасов колесной арки и основания транспортного средства.

В 2025 году на Прессово-рамном заводе смонтированы 3 роботизированных комплекса для сварки стоек и балок платформы, ведутся пуско-наладочные работы. При внедрении данных роботизированных комплексов специалистами Департамента по проектированию новых производств и моделированию технологий Технологического центра, как внутреннего интегратора, разработана компоновка роботизированных комплексов и выполнено имитационное моделирование работы (анализ досягаемости, оптимизация скоростей и траекторий перемещений робота), разработка и отладка управляющих программ, подбор оптимальных режимов сварки, разработана специализированная сварочная оснастка. Также было выполнено моделирование работы оператора и анализ эргономики.

В соответствии с программой роботизации планируется к 2030 г. обеспечить в ПАО «КАМАЗ» плотность роботизации 230 роботов на 10000 работников, что составляет в

абсолютном выражении 853 робота, исходя из прогнозной численности. В 2026 г. планируется достичь плотности роботизации 99 роботов на 10000 работников, или 367 роботов в сумме.

Цифровой автомобиль

Цифровой автомобиль КАМАЗ оснащён интегрированными цифровыми технологиями, автомобиль КАМАЗ активно взаимодействует с владельцем, инфраструктурой и другими устройствами через интернет и специализированные сервисы.

В основе цифрового автомобиля — целый комплекс компонентов. Телематический блок собирает и передаёт данные о состоянии машины, а мобильное приложение служит интерфейсом для удалённого управления. Бортовой компьютер с элементами искусственного интеллекта обрабатывает информацию с разнообразных датчиков: GPS/ГЛОНАСС определяют местоположение, акселерометры и гироскопы отслеживают манёвры и устойчивость, а дополнительные сенсоры контролируют уровень заряда аккумулятора, давление в шинах и другие параметры. Владелец может дистанционно запускать двигатель, управлять замками, подогревать салон перед поездкой. В режиме реального времени доступны данные о местоположении, пробеге, расходе топлива и состоянии систем, а также оценка стиля вождения. Онлайн-сервисы позволяют записываться на техобслуживание, оплачивать штрафы и проезд по платным дорогам, пользоваться страховыми опциями и вызывать помощь на дороге. Связь обеспечивается через Wi-Fi, сети 4G/5G и Bluetooth, а технология V2X позволяет автомобилю обмениваться данными с дорожной инфраструктурой и другими транспортными средствами. В салоне установлены цифровые интерфейсы: мультимедийные экраны, проекционный дисплей на лобовом стекле и система голосового управления.

Цифровые сервисы КАМАЗ



ИТИС-КАМАЗ — сервис спутникового мониторинга автомобилей. Сервис позволяет клиентам контролировать местонахождение автомобиля, пробег, отклонения от маршрута, расход топлива, а также основные параметры технического состояния автомобиля. Для автомобилей КАМАЗ, продаваемых в РФ, при желании клиенты имеют возможность подключения к Интеллектуальной транспортной информационной системе спутникового мониторинга ИТИС-КАМАЗ на период действия гарантии на автомобиль без каких-либо доплат.



Спецшеринг

Спецшеринг — сервис аренды спецтехники для бизнеса. 400+ корпоративных клиентов регулярно заказывают технику. Сервис готов предложить клиентам более 9 000 единиц свободной техники. Сервис охватывает Татарстан, Москву и МО, Краснодарский край. Объем сделок через платформу в 2025 году составил 127 млн. руб. Сервис Спецшеринг осуществляет переход на собственную технику. Будет продолжено развитие ИТ-продукта в части эффективности работы техники.



KAMAZ-MARKET — KAMAZ-MARKET — сервис онлайн-продажи автомобилей КАМАЗ. Через маркетплейс уже реализовано более 2250 единиц техники. Выручка по итогам 2025 год составила 564 млн. руб. Дополнительно также на

сайте реализован функционал работы с заводами-изготовителями спецтехники, онлайн расчет лизингового предложения на каждую единицу техники, организована работа по доукомплектованию б/у автотехники шинами с целью дальнейшей реализации клиенту, проведена работа по обновлению пользовательских разделов портала с учетом User Experience, что позволило ускорить процессы взаимодействия клиента с сайтом в три раза. На платформе зарегистрировано по итогам года более 450 компаний-партнеров по поставке техники, также организована работа по сотрудничеству с производителями дорожно-строительной техники.



Челнок – экосистема цифровых решений для управления транспортом по требованию. В 2025 функционал включает:

- Челнок Микротранзит – система управле пассажирскими перевозками по требованию
- Челнок Корпоративное такси – система управле корпоративными поездками
- Челнок Легковой – система управления заказами легков транспорта по требованию
- Челнок Карго – система управления внутризаводс логистикой и технологическим транспортом
- Челнок Карго – система управления пригородной междугородней логистикой

Челнок Карго включен в Реестр российского программного обеспечения Минцифры России.



lk.kamaz.ru

Личный кабинет автовладельца КАМАЗ – Личный кабинет автовладельца КАМАЗ – это сервис, где можно найти всю необходимую информацию об автомобиле: когда был произведен автомобиль, вовремя ли осуществлялось техобслуживание, находится ли автомобиль на гарантии, электронную сервисную книжку автомобиля, историю технического обслуживания, электронное руководство по эксплуатации, состав и технические характеристики автомобиля.

С 2022 года стал доступен функционал онлайн-записи в сервисные центры КАМАЗ. Теперь пользователям удобно планировать ремонт и ТО, отслеживать статусы и дату выдачи автомобиля из сервисного центра.

Service Desk

Service Desk - многофункциональная платформа для взаимодействия производителя и дилерских центров. Позволяет получить быструю обратную связь с компетентными сотрудниками производителя по вопросам сервисного обслуживания и ремонта автомобиля. Включает мобильное приложение для ускоренного взаимодействия ремонтных и коммерческих служб с экспертами.

SIMBUS

SIMBUS – система управления общественным транспортом. Предназначена для создания новых и оптимизацию существующих автобусных парков. Помогает формировать новые маршруты, рассчитать потребность в количестве электробусов, в зарядной инфраструктуре, осуществлять автоматический поиск заявок в зависимости от расписания.

K.Cloud

«**K.Cloud**» Платформа по приему, обработке, хранению и отправке телематических данных с устройств и электронных блоков автомобилей «K.Cloud» предназначена для реализации концепции «подключенный автомобиль». Платформа позволяет разрабатывать приложения для решения задач удаленного взаимодействия с транспортными средствами и устройствами.

Платформа состоит из сервисов коммуникации с автомобилем, приема и обработки телеметрии

«K.Cloud» включен в Реестр российского программного обеспечения Минцифры России.

Сигнал

«**Сигнал**» — это программная платформа для сбора данных с оборудования, анализа простоев и производственной эффективности, а также формирования управленческой аналитики в реальном времени.

Сигнал помогает производству видеть реальную картину работы оборудования и принимать решения на основе данных. Система позволяет осуществлять автоматический сбор данных с оборудования, фиксацию простоев и причин остановок, расчёт эффективности, загрузки и потерь, аналитику по сменам, линиям и цехам.

OPTERA

OPTERA – система компьютерного зрения, которая представляет собой ИИ-решение для автоматизации анализа рабочих операций и оптимизации условий труда на производстве. OPTERA выявляет перегрузки, нарушения и неэффективные действия на рабочих местах с помощью нейросетевого видеоанализа. Система анализирует позы, движения и условия труда, чтобы снижать усталость, предотвращать травмы и повышать производительность

Цифровое решение «Оптера» включена в Реестр российского программного обеспечения Минцифры России.

MES

MES система единого цифрового контура оперативного управления производством, обеспечивающего сбор, обработку и использование достоверных производственных данных в режиме, близком к реальному времени. Решение обеспечивает переход от разрозненного и преимущественно ручного управления производственными процессами к системному автоматизированному управлению на основе данных за счет:

- цифровизации процессов исполнения производственных заказов (декомпозиция на операции, распределение, контроль выполнения)

- регистрации и консолидации фактических производственных событий (запуск, выполнение, выпуск, расчет отклонений)
- формирования прозрачной картины загрузки оборудования, статусов заказов и текущих ограничений производства
- обеспечения оперативного контроля сроков и реагирования на отклонения

«MES» включен в Реестр российского программного обеспечения Минцифры России.

Партнерства

ПО ПУТИ

«По пути» - онлайн-сервис динамических совместных перевозок по требованию. С 2021 года и по сегодняшний день продолжается сотрудничество Челнока с Департаментом транспорта города Москвы и ГУП «Мосгортранс» в рамках проекта «По Пути». Сервис на основе решения Челнока представлен в Новой Москве и Сколково, на проект выделено 60 комфортных микроавтобусов, ежедневно сервисом пользуется более 1 800 пассажиров.



«NATCAR» - проект по развитию логистической платформы грузовых коммерческих перевозок, которая предоставляет владельцам грузовиков конструктор сервисов, комплексную поддержку на дорогах и финансовые решения. Присоединяясь к NATCAR, владельцы парков могут индивидуально подбирать заявки, маршруты и планировать загрузку на будущее. NATCAR участвует в государственной программе тестирования беспилотников. Проект стартовал с июля 2023 года, объем выручки в 2025 году составил 12,55 млрд.рублей. Кроме того, команде NATCAR доверили реализацию беспилотной FTL-доставки на семи направлениях в России до 2029 года.



«Цифровой километр» - Цифровые финансовые активы (ЦФА) на платформе СБЕР, привязанные к реальному автомобилю. Отличная возможность для розничных инвесторов вкладывать в реальные активы, используя приложение. КАМАЗ предлагает своим сотрудникам возможность инвестировать в цифровые финансовые активы (ЦФА) с доходностью до 21,75%-23%. Эмитентом выступает ООО «Цифровой километр». ЦФА обеспечены грузовиками, находящимися в эксплуатации.

5. ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

0 штрафов за нарушения в области охраны окружающей среды в 2021-2025

Управление охраной окружающей среды

Подход Компании к охране окружающей среды.

ПАО «КАМАЗ» осознает потенциальную опасность возможного негативного воздействия производства большегрузных автомобилей на окружающую среду. Для его сокращения в Компании утверждена и реализуется Экологическая политика⁵. Документ направлен на проявление бережного отношения к природе и природным ресурсам, снижение объемов и токсичности выбросов в атмосферу, а также на уменьшение производственных отходов. Политика основана на требованиях международного стандарта ISO 14001:2015⁶, за ее реализацию отвечает высшее руководство Компании.

Основные элементы Экологической политики ПАО «КАМАЗ»:

- Анализ результативности и постоянное совершенствование системы экологического менеджмента.
- Принятие управленческих решений на основе результатов экологического мониторинга и анализа воздействия на окружающую среду.
- Персональная ответственность высшего руководства ПАО «КАМАЗ» за реализацию Политики, непрерывное улучшение экологических характеристик предприятия и продукции.
- Экологическое сопровождение технологических процессов производства, а также внедрение новых технологий, оборудования, материалов для снижения негативного воздействия.
- Систематическое обучение и повышение квалификации персонала ПАО «КАМАЗ» в области экологии.
- Открытость и прозрачность информации о природоохранной деятельности предприятия, а также о реализации Политики.
- Экологическая сертификация автомобилей и иной продукции ПАО «КАМАЗ».

Стратегические цели в области охраны окружающей среды.

В Стратегии «КАМАЗ-2030» Компания установила цели по следующим направлениям в области охраны окружающей среды:

Объем выбросов парниковых газов	-30% ⁷
Доля отходов, идущих на захоронение	-22% ⁸
Объем водопотребления	-16% ⁹

⁵ Утверждена приказом-постановлением генерального директора от 30 марта 2017 года № 53

⁶ Международный стандарт, который описывает основы экологического менеджмента для предприятий

⁷ Относительно базового 2019 года

⁸ Относительно базового 2021 года

⁹ Относительно базового 2021 года

Цель Компании – соблюдение 100% нормативов допустимого воздействия на окружающую среду, рациональное использование и снижение потребления природных ресурсов

Инициативы Компании для достижения стратегических целей в области охраны окружающей среды.

Снижение объема выбросов ПГ	Снижение доли отходов, идущих на захоронение
Замена система освещения на светодиодную;	Организация и постоянный контроль соблюдения селективного сбора отходов;
Контроль токсичности и дымности отработанных газов автотранспорта;	Работа локальных участков в подразделениях ПАО «КАМАЗ» по сортировке отходов
Своевременный ремонт и техническое обслуживание;	
Замена напольный транспорт на электротранспорт	

Система экологического менеджмента.

Система экологического менеджмента в Компании призвана:

- обеспечить экономию ресурсов и повысить эффективность производства;
- нивелировать риски аварий, санкций регулирующих органов, затруднений в привлечении инвесторов и клиентов, потери рынков и т.п.

В 2007 году система экологического менеджмента признана соответствующей международному стандарту ISO 14001:2004 «Система экологического менеджмента», а в 2017 – обновленному стандарту ISO 14001:2015. Приняв стандарты СЭМ и экологическому аудиту, ПАО «КАМАЗ» продолжает их совершенствование, а также развитие новых инструментов экологического менеджмента. Аккредитованная независимая организация ежегодно проводит внешний аудит соблюдения требований природоохранного законодательства и сертификацию в соответствии с требованиями международного стандарта. Компания обеспечивает функционирование системы экологического менеджмента и проводит ежегодные внутренние аудиты ее соответствия требованиям международных стандартов ISO 14001.

30 внутренних аудитов системы экологического менеджмента проведено в 2025 году

Структура экологического менеджмента.

Компания стремится сохранить благоприятную окружающую среду для настоящих и будущих поколений. Руководство Компании привержено концепции устойчивого развития и несет личную ответственность за обеспечение экологической безопасности производства в подразделениях и организациях ПАО «КАМАЗ».

Главные инженеры подразделений и организаций отвечают за обеспечение нормативного состояния окружающей среды, а также за соблюдение требований природоохранного законодательства.

Функции отдела главного эколога ПАО «КАМАЗ»:

- надзор;

- разработка методологии охраны окружающей среды и рационального использования ресурсов;
- экомониторинг, контроль, анализ результатов и разработка мероприятий по снижению негативного воздействия на окружающую среду.

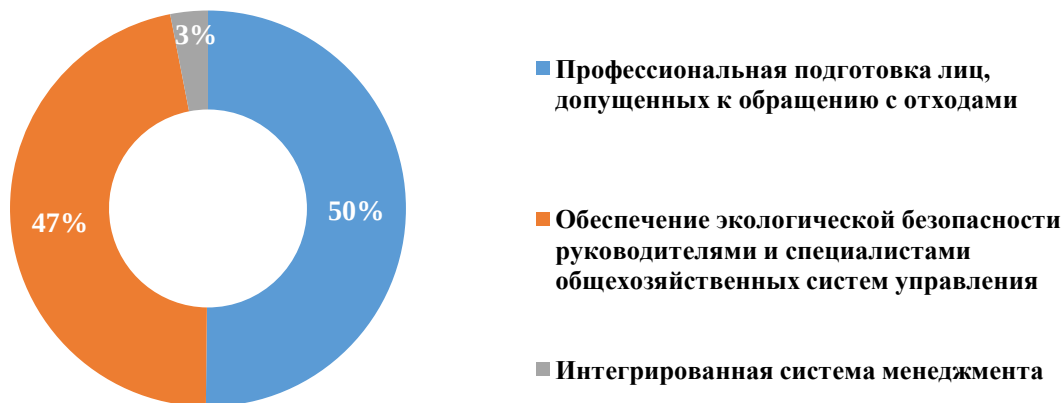
Экологическое просвещение.

Экологическая культура на предприятии предполагает осознанное отношение к окружающей среде и природным ресурсам, а также стремление снижать негативное воздействие на экосистемы. Создание такой культуры необходимо для соблюдения экологических норм и стандартов, улучшения имиджа Компании и повышения ее конкурентоспособности на рынке.

ПАО «КАМАЗ» уделяет большое внимание обучению работников подразделений в области экологической безопасности и экологическому просвещению.

В 2025 году обучение прошли 588 сотрудников, большинство – по теме обращения с отходами.

Структура персонала, прошедшего обучение в области экологии в 2025 году, по программам, %



Системы экологического мониторинга и контроля.

ПАО «КАМАЗ» оценивает воздействие на окружающую среду с применением экологического мониторинга и производственного экологического контроля. В 2025 году проведено 443 проверки, в том числе 87 внеплановых.

100% запланированных мероприятий в области производственно-экологического контроля выполнено

Аккредитованные лаборатории ежегодно проводят:

- экоаналитический контроль;
- анализ состояния окружающей среды на границе санитарно-защитной зоны ПАО «КАМАЗ»;
- санитарно-химические и бактериологические исследования качества воды, почвы, атмосферного воздуха;
- инструментальный контроль на источниках загрязнения атмосферного воздуха.

Анализы состояния окружающей среды в 2025 году

Вид	Количество анализов
Сточная, очищенная сточная вода	24157
Природная подземная вода	736
Природная поверхностная вода (р. Кама)	372
Исследования качества почвы	344
Осадки сточных вод	48
Контроль на источниках загрязнения атмосферного воздуха	1 577
Контроль на границе СЗЗ ¹⁰	502

2025 году превышения предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ не выявлено

Компания контролирует работу газоочистного оборудования на производстве:

- оценивает его техническое состояние;
- проводит наладку и испытание;
- проверяет соответствие фактической эффективности проектным показателям.

830 исследований эффективности очистки газоочистного оборудования

Управление экологическими рисками.

Одна из целей экологической политики ПАО «КАМАЗ» – выявление и управление рисками, которое включает следующие этапы:

- Идентификация и оценка экологических рисков
- Определение стратегии
- Разработка и реализация планов природоохранных мероприятий

283 экологических аспекта и риска идентифицированы

35 значимых рисков выявлено

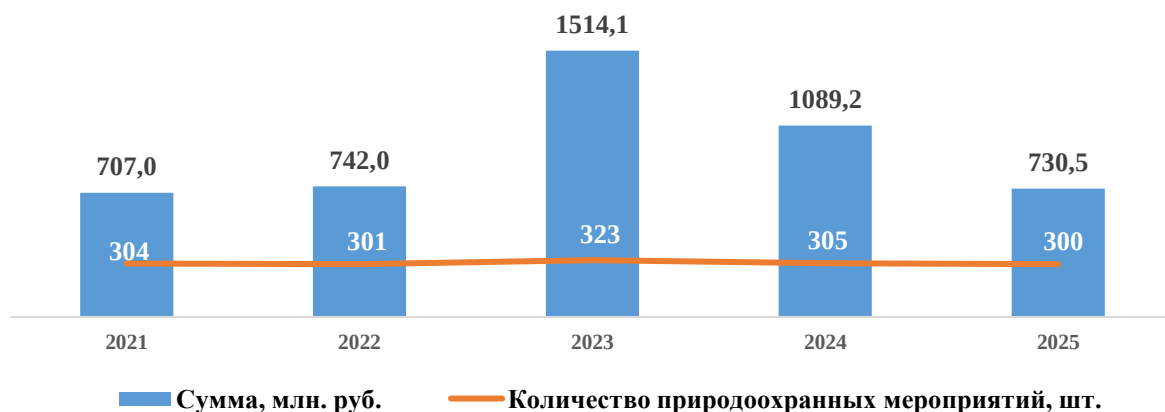
К значимым относятся риски:

- негативного воздействия на окружающую среду и инцидентов, связанных с выбросами загрязняющих веществ в атмосферу, включая парниковые газы;
- управления водными ресурсами, обращения с отходами производства и потребления, несоответствия требованиям природоохранного законодательства.

Для управления этими рисками разработан и внедрен СТО КАМАЗ 17.02-2019 «Порядок управления экологическими аспектами и экологическими рисками (возможностями)».

¹⁰ Санитарно-защитная зона

Количество природоохранных мероприятий, шт.



Структура расходов на охрану окружающей среды в 2025 году



Реализовано 300 природоохранных мероприятия (-2% к 2024 году):

- Разработаны и испытаны дизельные двигатели экологического класса ЕВРО, а также перспективный газовый двигатель КАМАЗ.
Эффект: снижение выбросов оксидов азота в атмосферный воздух на 0,336 т/год на один двигатель;
- Существующая система освещения заменена на светодиодную.
Эффект: снижение объема потребления электроэнергии и косвенных выбросов CO₂ при ее потреблении.
- Выполнен капитальный ремонт водопровода.
Эффект: рациональное использование водных ресурсов.
- Совтолсодержащие конденсаторы заменены на экологически менее опасные.
Эффект: выполнение требований Стокгольмской конвенции о стойких органических загрязнителях.

Чем опасны совтолсодержащие электрокомпоненты. Конденсаторы – это компоненты для быстрого накопления и моментальной отдачи электроэнергии. Раньше в них использовался токсичный наполнитель совтол – синтетическое масло, смесь трихлорбензола и полихлордефила, отнесенный к I классу опасности. В 2001 году в Стокгольме был подписан международный природоохранный договор, направленный на ограничение или отказ от производства и использования стойких органических загрязнителей, в числе которых – полихлорированные дефинылы¹¹. В ПАО «КАМАЗ» проводится замена совтолсодержащих конденсаторов на экологически безопасные электротермические конденсаторы марки RFM и конденсаторы марки ЭЭВП

¹¹ Источник: https://ru.wikipedia.org/wiki/Стокгольмская_конвенция_о_стойких_органических_загрязнителях

Выбросы парниковых газов

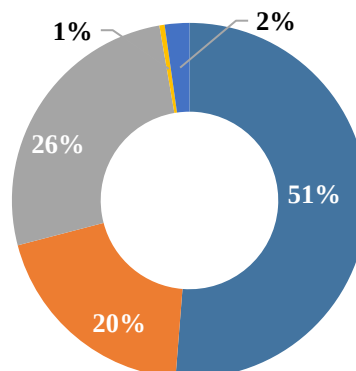
Подход к управлению выбросами ПГ

ПАО «КАМАЗ» ведет мониторинг прямых производственных и косвенных энергетических выбросов парниковых газов по отдельным подразделениям и по всей Группе. В работе Компании есть три категории источников прямых выбросов парниковых газов¹²:

- стационарное сжигание топлива;
- сжигание топлива в транспорте;
- черная металлургия¹³.

Ключевые источники выбросов парниковых газов в 2025 году, %

- Электрическая энергия
- Тепловая энергия
- Стационарное сжигание топлива
- Черная металлургия
- Сжигание топлива в транспорте



Объем выбросов парниковых газов по ГТЦ ПАО «КАМАЗ», т CO₂-экв.

		2021	2022	2023	2024	2025
<u>ПРЯМЫЕ</u> (Охват 1)	Стационарное сжигание топлива	232 481	231 772	221 454	213 478	207 481
	Черная металлургия	6 246	5 919	5 653	5 199	3 773
	Сжигание топлива в транспорте	— ¹⁴	23 017	23 087	20 628	17 640
Итого прямые выбросы:		238 727	260 708	250 195	239 305	228 894
<u>КОСВЕННЫЕ</u> (Охват 2)	Электрическая энергия	373 444	381 902	337 632	410 651	403 611
	Тепловая энергия	162 712	179 975	181 398	194 781	154 984
Итого косвенные выбросы:		536 156	561 877	519 030	605 432	558 595
ВСЕГО:		774 883	822 585	542 117	844 737	787 489
Периоды, показатели за которые пересчитаны на основе ПНСТ 646-2022						

Данные о выбросах в области Охвата 2 рассчитаны в соответствии с Методическими указаниями по количественному определению объема косвенных энергетических выбросов парниковых газов¹⁵, а также с учетом региональных коэффициентов (электрической и тепловой энергий) предварительного национального

¹² В соответствии с критериями методических указаний по количественному определению объема прямых выбросов ПГ, утвержденными Приказом Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 27.05.2022г. №371. В связи с тем, что приказ вступил в силу 1 марта 2023 год, объем выбросов в категории «Сжигание топлива в транспорте» впервые рассчитан ПАО «КАМАЗ» в 2023 году.

¹³ Производство стали и чугуна на Литейном заводе.

¹⁴ Показатель не рассчитывался в 2021 году.

¹⁵ Утверждены Приказом Минприроды России от 29.06.2017 № 330.

стандарта Российской Федерации ПНСТ 646-2022 «Зеленые» стандарты. «Зеленая» продукция и «зеленые» технологии. Методика оценки снижения углеродного следа»¹⁶.

Объем выбросов за 2025 год Компания рассчитывала в соответствии с обновленной методикой, утвержденной Приказом Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 27.05.2022 г. №371 и с применением единых коэффициентов ПНСТ 646-2022. При этом был также произведен перерасчет показателей начиная с 2019 года (базовый).

Удельный объем выбросов парниковых газов на один выпущенный автомобиль в 2025 году составил 23 т CO₂-экв., в 2024 году – 20 т CO₂-экв. автомобиль в 2025 году

6% – снижение общего объема выбросов парниковых газов (Охват 1 и 2)

На 30 % планируется сократить объем выбросов парниковых газов до 2030 года (Охват 1 и 2)

Основные меры, принятые в 2025 году для сокращения объема выбросов парниковых газов и снижения углеродного следа:

- Замена существующей системы освещения на энергосберегающую светодиодную.
- Оптимизация работы компрессорного оборудования, автоматизация управления сетями сжатого воздуха.
- Разработка конструкторской документации на двигателя. Изготовление опытных образцов двигателей. Испытания двигателей.
- Контроль токсичности и дымности отработанных газов автотранспорта, своевременный ремонт и техническое обслуживание используемого оборудования. Цели по сокращению объема выбросов парниковых газов до 2030 года (Охват 1 и 2).

Обращение с отходами

Подход к управлению отходами.

В ПАО «КАМАЗ» налажена система раздельного сбора отходов: они сортируются и собираются по видам, в подразделениях оборудованы локальные участки для сбора отходов, создан парк специализированного транспорта.

- Обращение с отходами производства и потребления регламентируется:
- Утвержденным проектом нормативов образования отходов и лимитов на их размещение¹⁷;
- паспортами отходов, обоснованием отнесения отходов к конкретному классу опасности, свидетельством о классе опасности отходов¹⁸;
- лицензиями ПАО «КАМАЗ» на осуществление деятельности по транспортированию, сбору, обработке, утилизации и обезвреживанию отходов I - IV классов опасности¹⁹.

Комплексным экологическим разрешением ПАО «КАМАЗ» от 28.11.2024г. №85-4136-2024/КЭР (Приказ Росприроднадзора от 28.11.2024г. №621)²⁰.

В подразделениях ПАО «КАМАЗ» разработаны и утверждены локальные нормативные документы (СТО, инструкции, процедуры), регламентирующие порядок управления отходами производства и потребления. Ответственные сотрудники

¹⁶ Стандарт утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 26.04.2022 г. № 35-пнт.

¹⁷ Приказ Минприроды России от 08.12.2020 № 1029.

¹⁸ Приказ Минприроды России от 08.12.2020 № 1026.

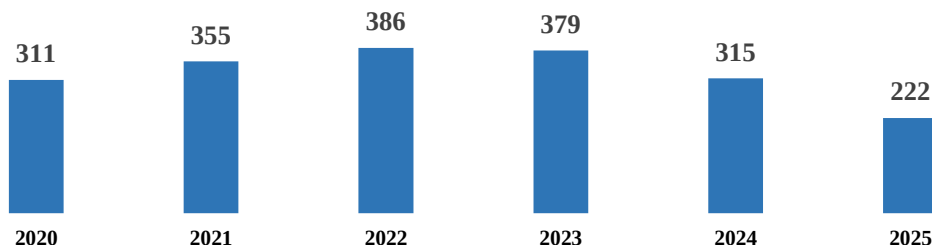
¹⁹ Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2020 № 2290.

²⁰ Федеральный закон от 10.01.2002 №7 «Об охране окружающей среды», Постановление Правительства Российской Федерации от 04.08.2022 №1386

подразделений отслеживают и анализируют мероприятия по обращению с отходами, а также усиливают производственный контроль.

В ПАО «КАМАЗ» налажена система раздельного сбора всех образующихся отходов

Общий объем образования отходов по ГТЦ ПАО «КАМАЗ» 2020-2025 гг., тыс. т



Утилизация и повторное использование

Компания стремимся минимизировать количество образованных отходов и увеличить долю отходов, передаваемых на утилизацию и обезвреживание. В 2025 году доля отходов, отправленных на утилизацию и обезвреживание в специализированные компании, составила 72% от всех образующихся отходов (+3% к 2024 году).

Почти треть образуемых отходов направляется на повторное использование в собственном производстве

42% отходов – малоопасные и практически неопасные для окружающей среды²¹

Защита атмосферы

Управление воздухоохранной деятельностью

Документы, регулирующие управление выбросами загрязняющих веществ в атмосферу:

- сводный проект нормативов допустимых выбросов;
- проект сокращения границ санитарно-защитной зоны ПАО «КАМАЗ»;
- план мероприятий по снижению выбросов в периоды неблагоприятных метеоусловий;
- Комплексное экологическое разрешение ПАО «КАМАЗ» от 28.11.2024г. №85-4136-2024/КЭР (Приказ Росприроднадзора от 28.11.2024 г. №621).

Выбросы загрязняющих веществ

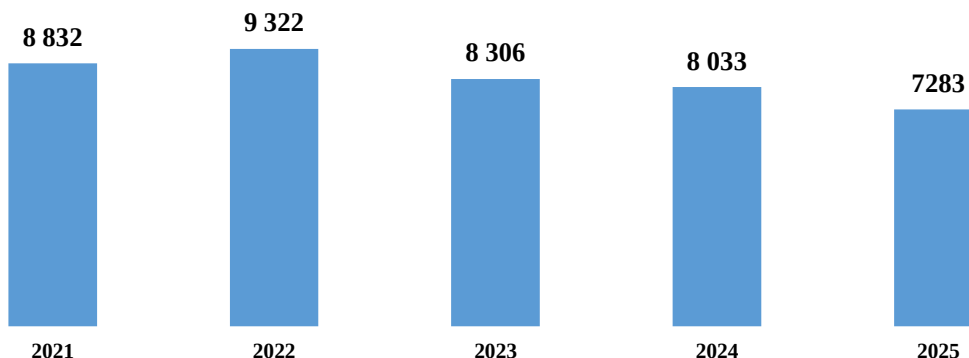
В 2025 году ПАО «КАМАЗ» сократило объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на 9 % до 7 283 т. (в 2024 году объем выбросов составил 8 033 т). Снижение объемов выбросов связано с уменьшением количества времени работы технологического оборудования, являющихся источниками выделений, в связи с

²¹ V класс опасности.

объявленным простоем предприятия в период корпоративного отпуска работников ПАО «КАМАЗ» и по изменениям графиков работы, по сокращенным рабочим неделям.

Удельный объем выбросов в 2025 году составил 0,2 т на 1 грузовой автомобиль – в 2024 году - 0,19 т.

Динамика выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, т



На 9% снижение выбросов относительно 2024 года

На предприятии 2286 источника выбросов, из них 84,7% — организованных²². Наибольший объем загрязняющих веществ образуется в результате:

- окрасочных и сварочных работ;
- плавки металла.

Меры по сокращению выбросов в атмосферу

Компания использует 415 установок очистки газов (ГОУ) для предотвращения загрязнения атмосферного воздуха. В 2025 году Компания провела наладку и испытания на эффективность 100% установок. Эффективность работы установок очистки газов соответствуют проектным показателям.

94% объема выбросов загрязняющих веществ, поступивших на очистные сооружения, уловлено и обезврежено

Энергопотребление и энергоэффективность

Подход к управлению энергопотреблением.

Компания разрабатывает и реализует мероприятия по экономии энергоносителей на год.

Основные виды энергии, потребляемые ПАО «КАМАЗ» в ходе производства:

- электрическая энергия;
- тепловая энергия (отопительная вода, перегретая технологическая вода, насыщенный пар, деминерализованная вода);
- природный газ (используется для нагрева деталей основного производства, согласно технологическим процессам, на выработку электрической энергии для мини-ТЭС,

²² Источники, выбросы от которых могут улавливаться, очищаться или регулироваться по скорости и силе.

для станций подогрева технической воды на АВЗ, ЗД, КЗ, в моечных машинах для процесса мойки деталей, на окрасочно-сушильных камерах для подкраски деталей и машин).

Иные виды используемой энергии, которые не являются основными и не учитываются при расчете общего энергопотребления:

- сжатый воздух (используется при изготовлении деталей на оборудовании и приведения механизмов в движение);
- специальные газы (азот, кислород, аммиак, используются как энергоресурс);
- вода (техническая, оборотная, повторно используемая, хозяйственно-питьевая, используется как энергоресурс).

Система управления энергопотреблением

Инженерно-технические службы ПАО «КАМАЗ» отвечают за состояние оборудования и инженерных сетей. Главный энергетик Компании и службы главных энергетиков подразделений внедряют энергосберегающие технологии, а также анализируют результаты. Главный инженер ПАО «КАМАЗ» и главные инженеры подразделений контролируют соблюдение режимов энергопотребления.

В ходе своей производственной деятельности ПАО «КАМАЗ» потребляет широкий спектр видов энергии и энергоносителей, в т.ч.:

- Электрическая энергия;
- Тепловая энергия (отопительная вода, перегретая технологическая вода, насыщенный пар, деминерализованная вода);
- Природный газ;
- Сжатый воздух;
- Специальные газы (азот, кислород, аммиак);
- Вода (техническая, оборотная, повторно используемая, хоз. питьевая).

Доля невозобновляемых видов энергии (природный газ) в структуре потребления основных видов энергии в 2025 году составила 39% (+1% от п.п.) Общее потребление основных видов энергии за 2025 год составило 10,27 млн ГДж, что на 9,6 % ниже потребления в 2024 году.

Снижение объемов потребления энергоносителей на 1,7% от потребления в 2024 году. Фактором, сдерживающим рост затрат на энергоносители, стала реализация ежегодных мероприятий по повышению энергоэффективности производственных процессов и энергосбережению.

Атомная энергия, электромагнитная энергия, нефть, мазут топочный, уголь, горючие сланцы, торф и др.), а также иные виды энергетических ресурсов ПАО «КАМАЗ» в 2025 году не использовались.

Энергосберегающие мероприятия

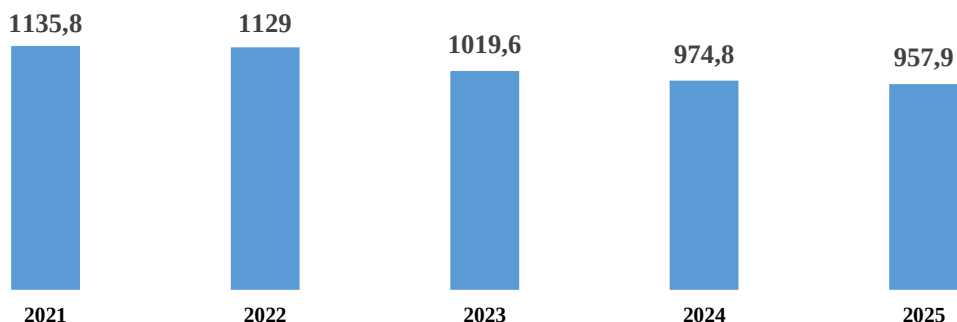
Компания оптимизировала режимы работы оборудования:

- проведена работа по снижению потребления мощности в часы максимума энергосистемы;
- установлены светодиодные светильники в корпусах литейного и прессово-рамного завода

За 2025 год эффект от реализации выше указанных мероприятий составляет 91,0 млн руб.

Доля не возобновляемых видов энергии (природный газ) в структуре потребления основных видов энергии составила 39,0% (+1% от АППГ). Снижение тепловой энергии на 3% (156,7 тыс. Гкал) связано с повышением средневзвешенной температуры в отопительный период на 2,5 С°. Снижение электрической энергии на 3% к 2024 году связано с реализацией мероприятий по повышению энергоэффективности производственных процессов и энергосбережению.

Потребление электроэнергии по ГТЦ ПАО «КАМАЗ», тыс. МВт • ч

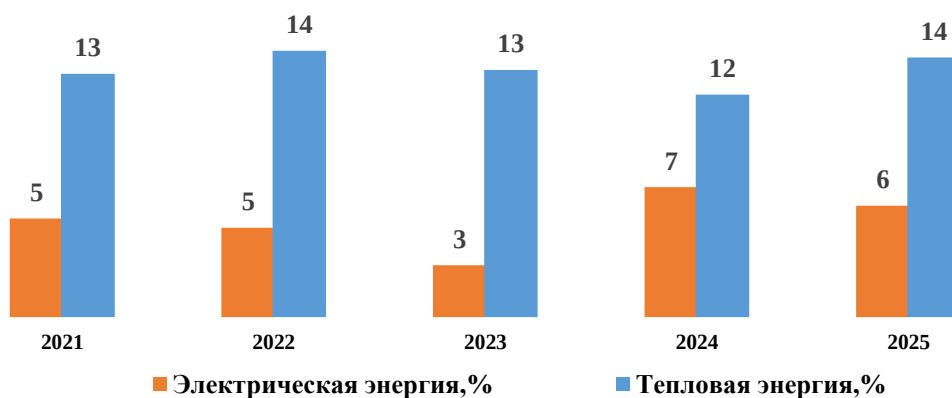


Учет потребления электрической энергии ведется приборами коммерческого учета. Информация передается через программу АСКУЭ.

Собственная генерация энергии, %

Мини-ТЭС Прессово-рамного завода мощностью 12,1 МВт электрической вырабатывает электрическую энергию для технологических нужд. Доля собственной генерации потребления электрической энергии в общем объеме потребления электрической энергии уменьшилась на 1 %. На базе газопоршневых энергоустановок 25 Гкал тепловой энергии Мини-ТЭС поставляет перегретую воду на Прессово-рамный завод и завод Двигателей для технологических нужд. Доля собственной генерации в общем потреблении тепловой энергии увеличилась на 2 % от АППГ.

Доля собственной генерации в общем объеме потребления электрической и тепловой энергии ГТЦ ПАО «КАМАЗ», %



Управление водными ресурсами

Поставка водных ресурсов для нужд ПАО «КАМАЗ» осуществляется дочерним обществом ПАО «КАМАЗ», перед которым поставлены стратегические цели в области экологии и охраны водных источников:

- минимизация существующих факторов негативного воздействия производства на используемые водные источники;
- предотвращение загрязнения природных водных источников путем реализации природоохранных мероприятий и мероприятий по ликвидации аварийных ситуаций.

Основное назначение потребляемых ГТЦ ПАО «КАМАЗ» водных ресурсов:

- Производственно-технологические нужды: ~96% от общего объема потребления;
- Хозяйственно-бытовые нужды: ~4% от общего объема потребления.

Удельное безвозвратное водопотребление в 2025 году составило 1,79 м.куб./грузовой автомобиль, что на 7 % меньше 2024 года (1,9 м.куб./грузовой автомобиль)

Подход к управлению водными ресурсами

ПАО «КАМАЗ» сокращает водопотребление, направляет воду на повторное использование и внедряет водооборотные системы.

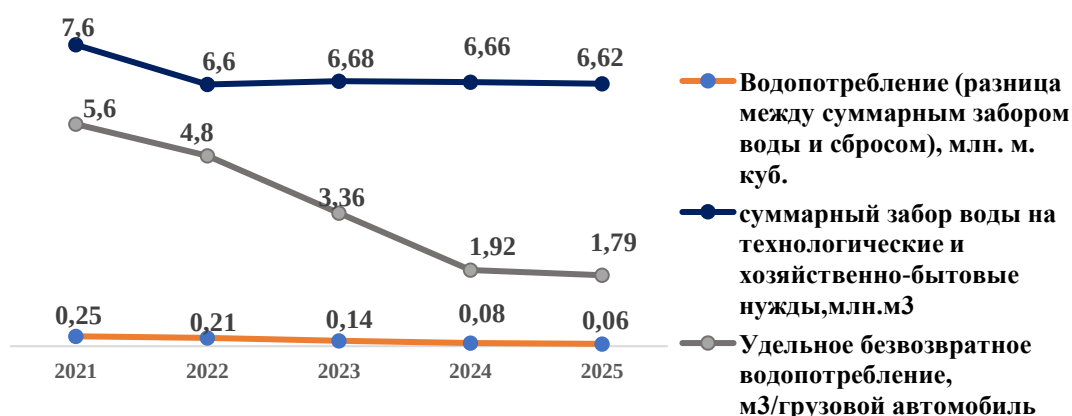
Очистка и нейтрализация вод строго контролируются, а для восполнения ущерба биологическим ресурсам Компания регулярно выпускает молодь ценных промысловых видов рыб. В 2025 году проведены работы по искусственному воспроизводству водных биологических ресурсов (выпуск молоди сазана в количестве 13 961 шт.) в целях компенсации ущерба, причиненного водным биоресурсам, на сумму 133,104 тыс.руб.

Качество поступающей воды и уровень загрязненности стоков контролируется силами лабораторий ООО «Челныводоканал», проходящих периодическую обязательную аккредитацию на техническую компетентность.

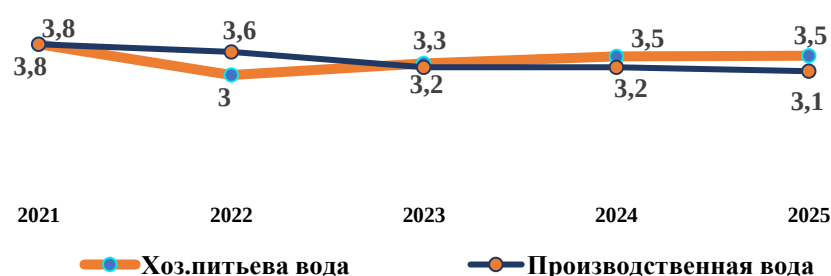
Контроль осуществляется на очистных сооружениях и путем периодических контрольных заборов образцов через контрольные канализационные колодцы в системе водоснабжения-водоотведения ПАО «КАМАЗ».

Водопотребление

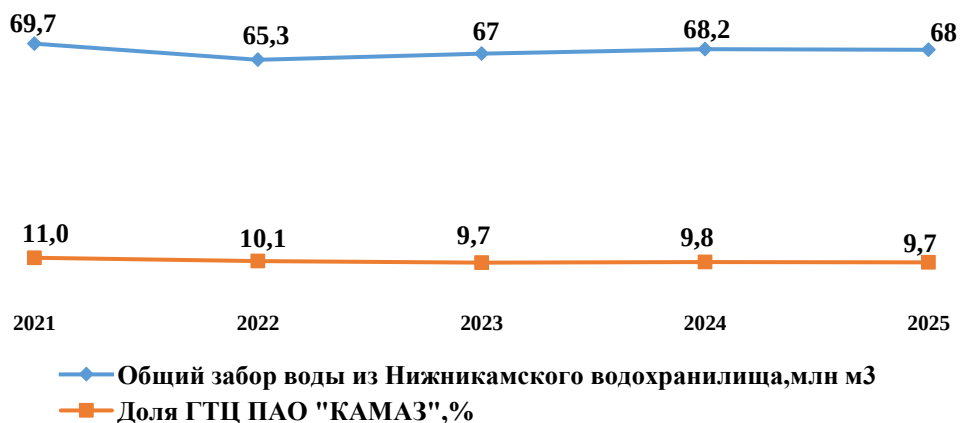
В 2025 году использование водных ресурсов сократилось. Снижение водозабора составляет 0,67%, до 6,62 млн м³. Снижение водопотребления – на 24% до 0,06 млн м³, удельное безвозвратное водопотребление – на 7%, до 1,79 м³ на один грузовой автомобиль.



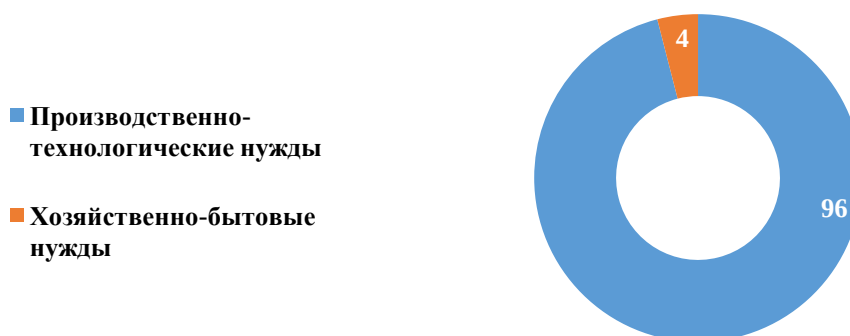
Структура водозабора по видам использования, млн м³



Источник водных ресурсов для ПАО «КАМАЗ» – река Кама, не являющаяся особо уязвимым водным объектом в силу площади ее бассейна, отсутствия статуса редкой, находящейся под угрозой или исчезающей системы. Иные источники водных ресурсов, в том числе расположенные на особо охраняемых природных территориях, не используются. Доля ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в общем объеме водозабора составляет 9,7%.



Структура потребляемых ГТЦ ПАО «КАМАЗ» водных ресурсов по назначению в 2025 году, %



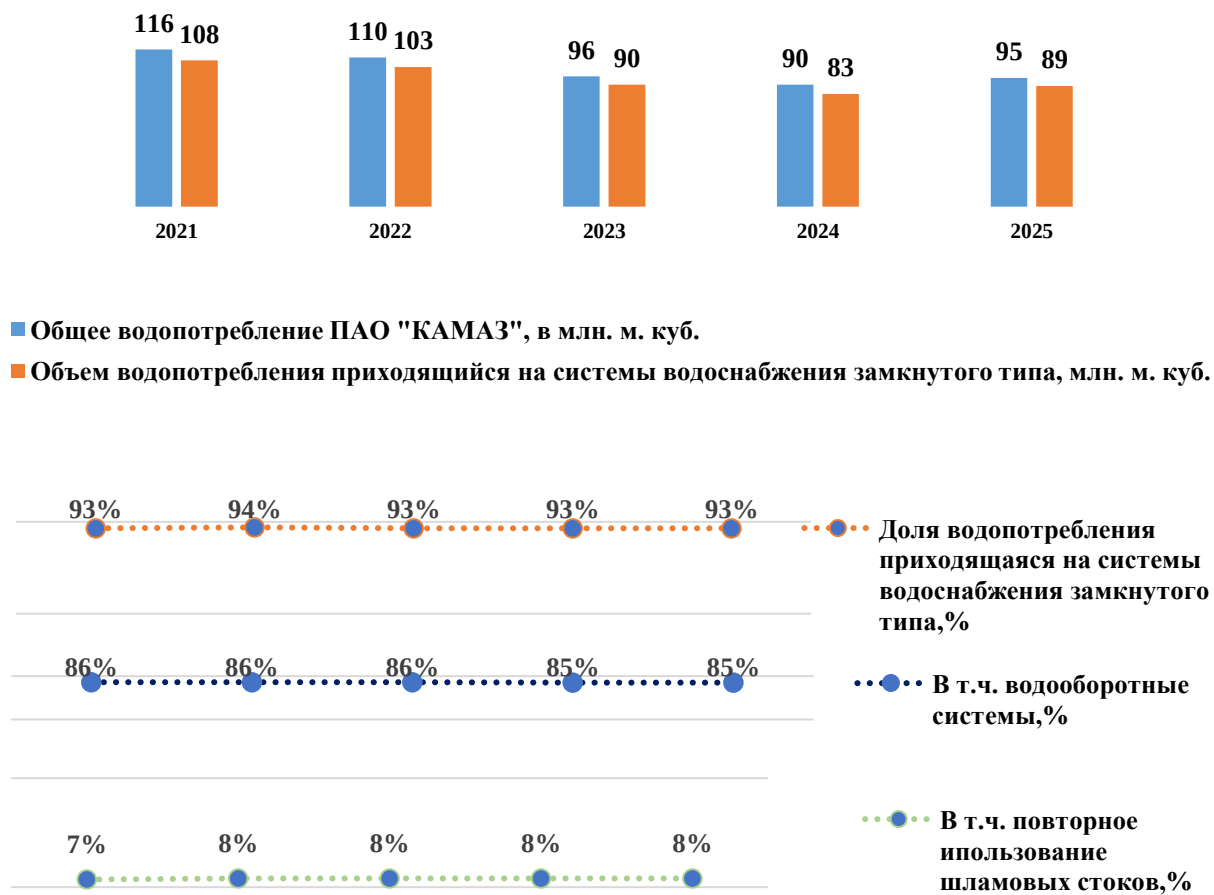
Основная доля потребляемой воды используется для производственно-технологических нужд.

Повторное использование воды

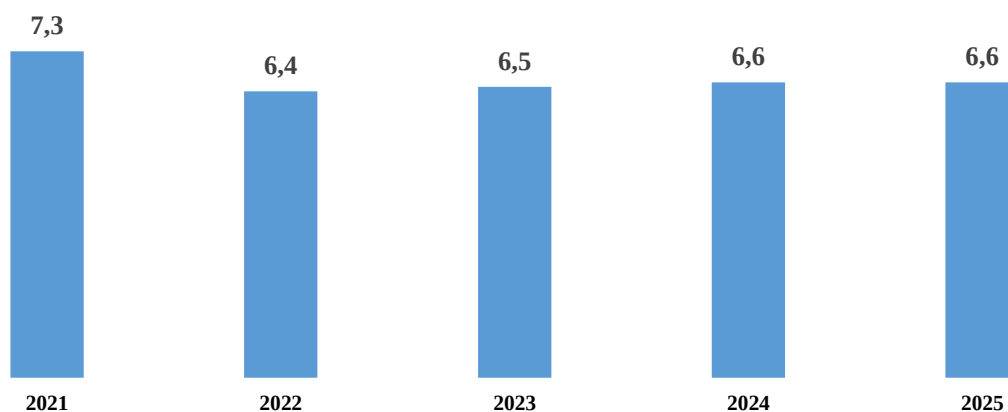
На Литейном заводе внедрено повторное использование шламовых стоков. Вода сливается в пруды-шламонакопители, затем отстоявшаяся осветленная вода из прудов подается обратно в систему вентиляции завода для улавливания из воздуха твердых загрязняющих частиц.

В 2025 году образовано 7,3 млн м³ повторно-используемой воды, получаемой в результате очистки шламовых стоков на узле сгущения шлама и шламонакопителе (+8,3% п.п.)

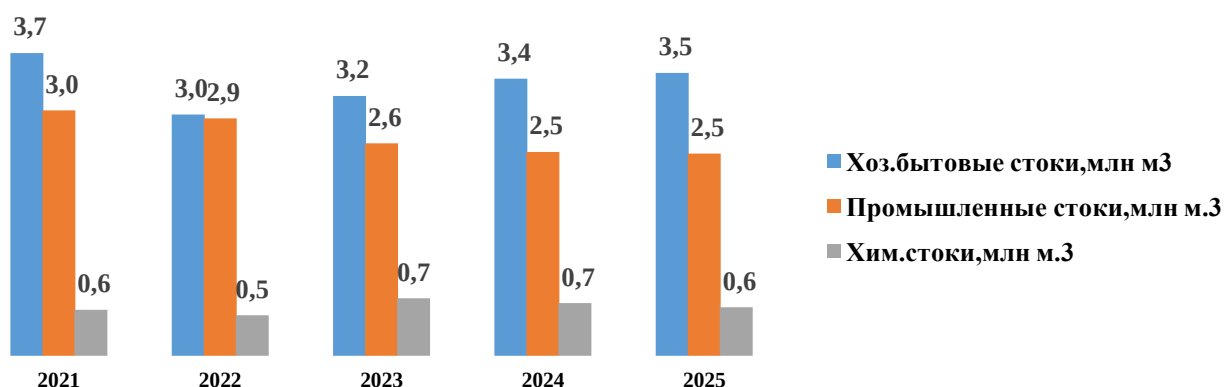
Водопотребление из системы замкнутого водоснабжения ГТЦ ПАО «КАМАЗ», млн м³



Объем водоотведения по ГТЦ ПАО «КАМАЗ», млн м³



в том числе по видам стоков, млн м³



6. НАШИ СОТРУДНИКИ

Управление персоналом

Основные инструменты и принципы кадровой политики ПАО «КАМАЗ»

- Подбор и трудоустройство перспективных работников.
Компания принимает и продвигает сотрудников с учетом их деловых качеств. Дискриминация по гендеру, возрасту, религиозной принадлежности, национальному и другим признакам запрещена.
 - Мотивация и развитие персонала (оценка, работа с резервом, обучение и управление эффективностью).
Сотрудники непрерывно повышают свой профессионализм, учатся друг у друга и у лучших в своем деле. Компания помогает сотрудникам расти профессионально и развивать экспертную и управленческую карьеру, а также обеспечивает достойную оплату труда.
 - Развитие корпоративной культуры и соблюдение прав сотрудников.
Для работников создается безопасная среда. Компания защищает тех, кто отказался от коррупционных действий или сообщил о таком факте.
 - Предоставление социальных гарантий.
Сотрудники обеспечены льготами, гарантиями и выплатами, определенными Коллективным договором.
 - Улучшение условий труда.
Компания модернизирует производство и снижает профессиональные риски, чтобы сохранять жизни и здоровье работников.
- HR-процессами Компании руководит блок по управлению персоналом, организационному развитию и корпоративному управлению под руководством Заместителя Генерального директора ПАО «КАМАЗ». Он выступает владельцем процесса «Управление персоналом», включенного в процессную структуру ПАО «КАМАЗ», которая утверждена приказом Генерального директора. Задачи и функции подразделений, входящих в блок, приведены в положениях о подразделениях.

Целевые показатели Компании в области управления персоналом определены новой стратегией «КАМАЗ-2036»:

Обеспеченность персоналом	не менее 95%
Индекс вовлеченности	не менее 80%
Выработка на сотрудника ПАО «КАМАЗ»	рост не ниже роста средней ЗП

Средняя заработная плата сотрудника ПАО «КАМАЗ»	не ниже среднегодового темпа роста в регионе
Социальное обеспечение	не менее 60 млрд Р

Направления развития, которые способствуют достижению целевых показателей в области управления персоналом стратегии «КАМАЗ 2036»:

- справедливая система оплаты труда;
- комфортные условия труда и социальное обеспечение;
- системная подготовка и развитие персонала;
- целевая профориентация и наставничество.

В 2025 году продолжилась работа по реализации мегапроекта «Персонал», нацеленного на снижение текучести, повышение вовлеченности, а также на создание качественной бытовой инфраструктуры. В проект включены 53 направления, среди которых:

- развитие наставничества;
- поддержание трудовых династий;
- развитие жилищной программы;
- реинжиниринг системы оплаты труда;
- развитие молодежной политики;
- адаптация персонала;
- развитие корпоративной культуры.

Ключевые документы и стандарты

- Конституция Российской Федерации.
- Трудовой кодекс Российской Федерации.
- Кодекс корпоративной этики ПАО «КАМАЗ».
- Коллективный договор ПАО «КАМАЗ» на 2025–2027 годы.
- Корпоративные регламенты в области управления персоналом.

ПАО «КАМАЗ» входит в ТОП-100 лучших работодателей России среди крупнейших компаний и в ТОП-15 самых популярных компаний у соискателей по версии hh.ru.

Кодекс корпоративной этики ПАО «КАМАЗ» содержит взаимные обязательства и этические нормы, которые должны знать и соблюдать все сотрудники. По всем вопросам, связанным с применением Кодекса, сотрудники могут обратиться к своему руководителю или в службу комплаенса (sk@kamaz.ru).

Коллективный договор

100% сотрудников охвачены коллективным договором

Коллективный договор разработан в соответствии с законодательством и требованиями стандарта предприятия. Договор заключается на три года, изменения в него вносятся колдоговорной комиссией ПАО «КАМАЗ». Он устанавливает:

- обязательства Компании, сотрудников и профсоюза;
- условия и порядок организации и оплаты труда;
- условия найма, увольнения, обеспечения занятости и развития персонала;
- социальные гарантии и льготы;
- требования к охране труда и здоровья работников.

Условия коллективного договора распространяются на всех работников, у которых заключен трудовой договор с ПАО «КАМАЗ».

Исполнение коллективного договора в 2025 году

В декабре 2024 года Компания подписала коллективный договор ПАО «КАМАЗ» на 2025–2027 годы. Для выполнения производственных планов, а также для решения задач особо значимых для производства, повышения мотивации и лояльности персонала в 2025 году в Коллективный договор ПАО «КАМАЗ» по согласованию с Профсоюзным были введены новые графики работ:

- два графика работы с увеличенной продолжительностью обеденного перерыва до 2-х часов в рамках проекта «Оказание помощи при эмоциональном выгорании, психологическая поддержка»;

- два графика с сокращенной продолжительностью рабочего времени по пятницам в рамках закрепления персонала ПАО «КАМАЗ» в весенне-летний период. Исполнение коллективного договора в 2025 году

В 2025 году ПАО «КАМАЗ» выполнило свои обязательства и реализовало корпоративную социальную политику по всем направлениям. Общая сумма социального обеспечения составила 2,1 млрд руб.

Численность и структура персонала

«КАМАЗ» ценит амбициозных и энергичных сотрудников, которые готовы двигать компанию вперед и совершенствовать производство.

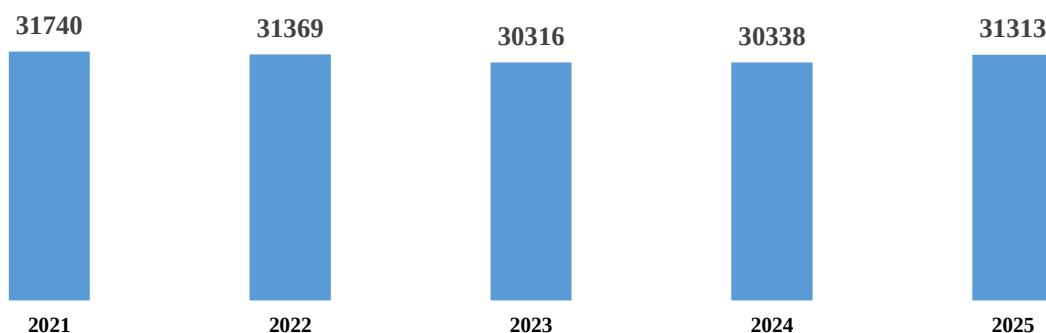
В основе – ответственность

ПАО «КАМАЗ», как лидер российского грузового машиностроения, развивающий производство и внедряющий новые технологии, заинтересован в работе со стабильными партнерами и квалифицированными кадрами.

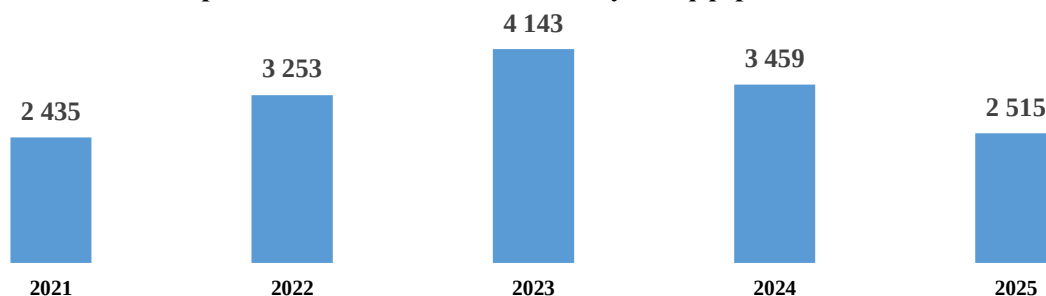
Численность персонала.

В 2025 году среднесписочная численность персонала по всей группе технологической цепочки (ГТЦ) ПАО «КАМАЗ» составила 31,3 тыс. человек, прирост к уровню 2024 года составил 1,0 тыс. чел.

Среднесписочная численность персонала ГТЦ ПАО «КАМАЗ», человек

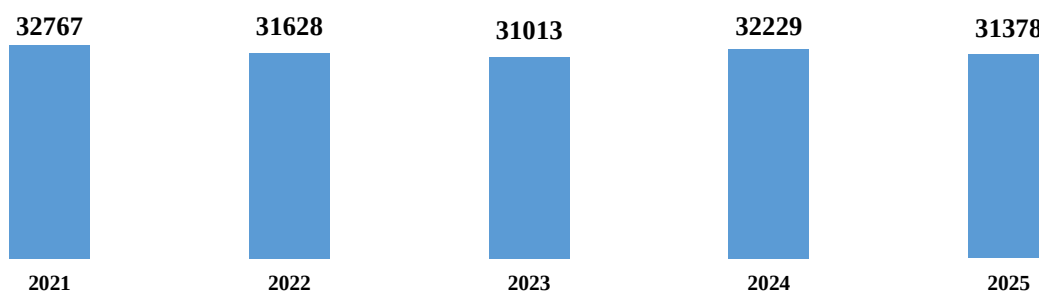


Среднесписочная численность аутстафферов, человек



В 2025 году были расторгнуты договоры с внешними аутстаффинговыми компаниями, привлечение заемного персонала осуществлялось только через собственную аутстаффинговую компанию ООО «КАМА ПРОФИ». В 2025 году количество заемного персонала аутстаффинговых компаний снизилось по сравнению с 2024 годом на 27%.

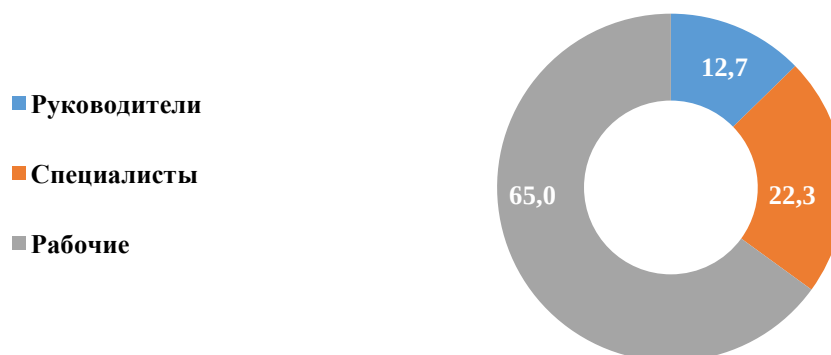
Списочная численность сотрудников ГТЦ ПАО «КАМАЗ» на 31 декабря, человек



Структура персонала

Основная часть сотрудников Компании – рабочие (65%). В 2025 году их доля не изменилась по сравнению с прошлым годом.

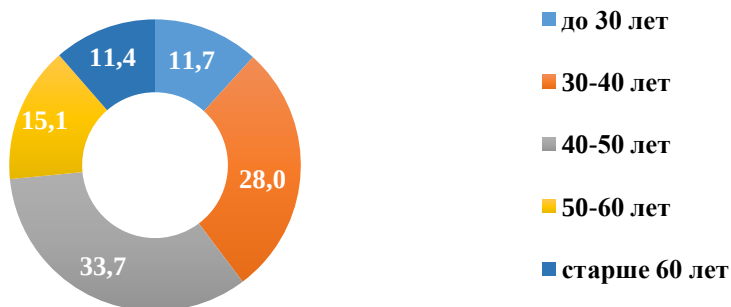
Структура персонала ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в 2025 году, %



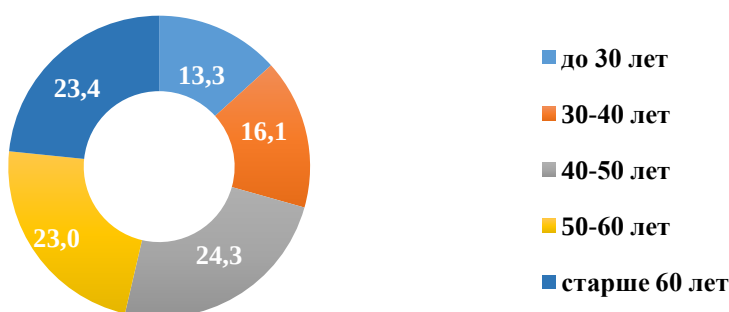
В ПАО «КАМАЗ» работают сотрудники разных возрастных категорий.

Персонал ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в разбивке по возрасту и категориям в 2025 году, %

Руководители и специалисты



Рабочие



99,52% от общей численности сотрудников работали на условиях полной занятости в 2025 году

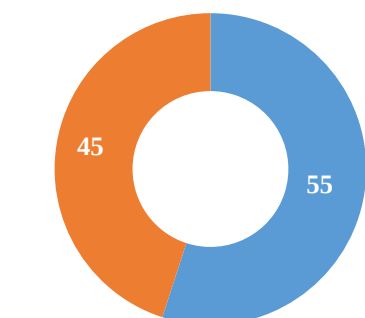
Доля женщин среди рабочего персонала составила 37%, что обусловлено спецификой производства. При этом женщины составляют больше половины состава специалистов и руководителей ПАО «КАМАЗ» (56%). Среди руководителей – 34%. По сравнению с прошлым годом показатели не изменились.

Наем и текучесть персонала.

В 2025 году в ГТЦ ПАО «КАМАЗ» приняты 9,8 тыс. человек, из них 13% – руководители и специалисты, 87% – рабочие.

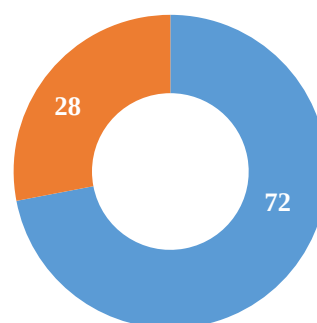
Структура вновь принятых сотрудников ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в разбивке по гендеру и категориям, %

Руководители и специалисты



■ Мужчины ■ Женщины

Рабочие



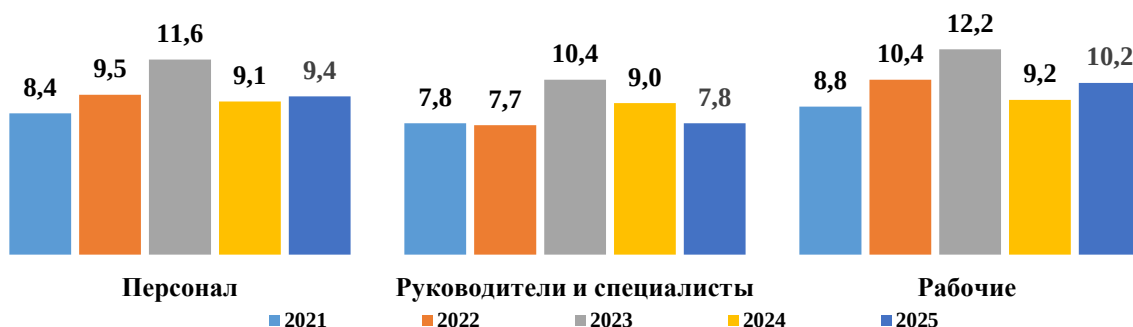
■ Мужчины ■ Женщины

Государственные программы субсидирования найма в декабре 2024 расширены, изменены категории граждан, попадающих под действие программ: иногородние, и отдельные категории граждан (участники, ветераны СВО, члены их семей, инвалиды и др.). В 2025 году трудоустроено 12 граждан, попадающих под действие программ. В 2026 году работа в рамках программ будет продолжена. Всего в 2025 году в ПАО «КАМАЗ» трудоустроено более 1,7 тыс. человек из других регионов России и более 1,5 тыс. иностранных граждан.

В числе принятых рабочих в возрастной группе до 30 лет, в т.ч. студенты, принятые на практику, и члены Российских студенческих отрядов по срочному трудовому договору.

Несмотря на сложную ситуацию на рынке труда, привлечение новых инвесторов в регион и масштабное создание рабочих мест, в 2025 году компании удалось удержать показатель текучести персонала до 10%.

Текучесть персонала ГТЦ ПАО «КАМАЗ» за 2021–2025 годы, %



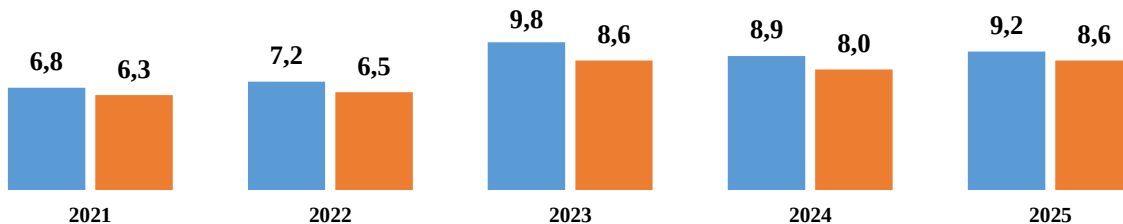
В 2026–2027 годах Компания планирует:

- улучшать привлекательность ПАО «КАМАЗ» как работодателя;
- развивать программы наставничества;
- повышать качество отбора кандидатов;
- работать над повышением закрепляемости работников, в том числе через программу трудовых династий;
- рекрутинг и трудоустройства кандидатов осуществлять ресурсами единого кадрового центра, открытого в 2024 году;
- расширить географию найма за счет других регионов Российской Федерации и стран СНГ, а также создать оптимальные условия для адаптации и проживания иногородних граждан.

Производительность труда.

В 2025 году производительность труда в ГТЦ ПАО «КАМАЗ» составила 9,2 млн руб. на человека, что выше показателя прошлого года на 3,4%.

Производительность труда по ГТЦПАО «КАМАЗ», млн руб. / человека



■ Производительность труда по ГТЦ ПАО "КАМАЗ" млн руб. / человека

■ Производительность труда по ГТЦ ПАО "КАМАЗ" млн руб. / человека с учетом аутстафферов

Примечание: Производительность труда определяется как отношение объема товарной продукции в стоимостном выражении к среднесписочной численности ГТЦ ПАО «КАМАЗ».

Разнообразие и противодействие дискриминации

1,4% – доля сотрудников ПАО «КАМАЗ» с ограниченными возможностями здоровья на конец 2025 года. Число людей с ограниченными возможностями превышает расчетный норматив, который определяется исходя из количества рабочих мест с оптимальными и подходящими условиями труда.

Прием на работу и продвижение работников по службе происходит в соответствии с их компетентностью, способностями и трудовыми достижениями.

В ПАО «КАМАЗ» недопустима какая-либо дискриминация, в том числе по гендеру, происхождению, отношению к религии и другим признакам, не связанным с деловыми качествами работников. Любые преференции по национальности, полу, возрасту и другим характеристикам запрещены.

Кодексом корпоративной этики ПАО «КАМАЗ» работникам гарантирована защита от любых форм дискриминации в соответствии с российским законодательством и нормами международного права. Компания совершенствует методы управления и формирует благоприятные условия труда, а также расширяет возможности для повышения квалификации и реализации потенциала сотрудников.

Обучение и развитие сотрудников

Новые технологии производства требуют от компании привлечения высококвалифицированных специалистов. Мы даем сотрудникам возможность учиться и развиваться, чтобы эффективно строить свою карьеру и изучить новые /смежные области деятельности.

В 2025 году Компания провела более 60 тыс. человеко-обучений (или 22 тыс. чел.) по рабочей профессии, подконтрольному и развивающему обучению, что составляет 70% от среднесписочной численности ГТЦ ПАО «КАМАЗ». Сотрудники ПАО «КАМАЗ» участвовали в республиканских и федеральных образовательных форумах и конкурсах.

Сотрудники обучаются на собственной базе ПАО «КАМАЗ» и в корпоративных учебных центрах:

- в Многофункциональном центре прикладных квалификаций машиностроения;
- Международном институте техники, технологий и управления.

Производственные навыки работники и студенты осваивают в специально созданных учебно-технологических комплексах (УТК) «Сборка» и «Литье»: основные технологии сборки автомобиля, литейного производства, логистики, механической обработки.

Обучение проводится очно и дистанционно. В приоритете обучение по темам производства, продаж и сервиса.

Проведены важные для Компании корпоративные программы обучения для наставников, ремонтников, технологов, мастеров и начальников цеха, молодежи и т.д., а также популярный среди камазовцев Цикл лекций про КАМАЗ, в которых приняли участие более 8 000 человек.

Дистанционное обучение.

Более 25 тыс. человеко-обучений – охват электронными курсами на «Портале РОСТа» в 2025 году.

Более 190 электронных курсов на «Портале РОСТа»

Компания использует современные методы обучения сотрудников. Одним из них является система дистанционного обучения «Портал РОСТа», которая включает обязательные электронные курсы, а также программы для повышения личной эффективности и развития управленческих навыков.

Для сотрудников дилерских и сервисных центров ПАО «КАМАЗ» традиционно проводятся корпоративные вебинары, посвященные продажам, маркетингу и сервису. В 2025 году участвовали более 2,0 тыс. чел. в работе таких вебинаров.

Конкурсы профессионального мастерства.

Более 500 человек участвовали в корпоративных конкурсах.

ПАО «КАМАЗ» стремится обеспечить сотрудникам – представителям разных профессий – общественное признание, в том числе благодаря участию в конкурсах профессионального мастерства.

В 2025 году команда ПАО «КАМАЗ» приняла участие в различных профессиональных соревнованиях и конкурсах. Камазовцы участвовали в Национальной премии «Человек труда», Всероссийском конкурсе «Инженер года», а также в федеральном и региональном этапах конкурса «Лучший по профессии».

Кроме того, работники ПАО «КАМАЗ» продемонстрировали высокий уровень мастерства на Республиканском конкурсе «Алабуга-скилз». Они заняли первые места во всех заявленных компетенциях — «Водитель вилочного погрузчика», «Водитель категории С» и «Водитель категории D». Также камазовцы завоевали 2 место в чемпионате «Время первых» в компетенции «Изготовление прототипов».

Корпоративные чемпионаты.

Компания ПАО «КАМАЗ» продолжает активно поддерживать и мотивировать работников к профессиональному развитию и достижению карьерного роста. Более 400 камазовцев приняли участие в корпоративных конкурсах профессионального мастерства, соревнуясь с коллегами своего подразделения, а еще более 100 сотрудников попробовали свои силы на уровне компании, конкурируя с коллегами из других подразделений, как индивидуально, так и в составе команд. Всего в компании было проведено около 40 различных конкурсов профессионального мастерства.

Корпоративная библиотека.

В электронную библиотеку ПАО «КАМАЗ» входит более 12 тыс. единиц контента. Библиотека доступна руководителям, резервистам и ключевым специалистам Компании. Наиболее популярные категории: Саморазвитие, Бизнес и экономика, Будущее и технологии, Личностный рост.

Система кадрового резерва.

82% управленцев назначены из числа собственных сотрудников в 2025 году.

В ПАО «КАМАЗ» реализуется планирование кадровой преемственности и развития будущего менеджмента ПАО «КАМАЗ». Для этого в Компании создан управленческий кадровый резерв. Процедуры отбора резервистов:

- Performance management;
- оценка силы коллектива;
- заседания кадровых комитетов по резерву.

Для сотрудников, состоящих в резерве, проводятся стажировки, бизнес-сессии, обучающие курсы, а также сопровождение резервистов в Телеграм-канале для развития управленческих компетенций. Резервисты могут занять новую должность в ходе внутренних ротаций и при появлении управленческих вакансий, о которых они оперативно информируются.

Материальная мотивация.

ПАО «КАМАЗ» стремится создать благоприятную мотивационную среду для работников, включая прозрачную и справедливую систему вознаграждения.

Заработная плата, в соответствии с трудовым законодательством, коллективным договором и трудовым договором, состоит из:

- основной части (оклад, тарифная ставка, сдельная расценка);
- компенсационных выплат (доплаты за работу с вредными и опасными условиями труда, в ночное время, выходные и нерабочие праздничные дни, за совмещение профессий и т. д.);
- стимулирующих выплат (премии за выполнение ключевых показателей эффективности, индивидуальная надбавка, вознаграждение по итогам работы за год и иные выплаты).

В 2025 году продолжает действовать система грейдов, внедренная в 2024 году в отношении работников пилотных подразделений (заводы, Логистический центр, Технологический центр, блок ЗГД по закупкам, блок ЗГД – директора по развитию). Система грейдов обеспечивает сопоставимость должностей, взаимосвязь оплаты труда с результатами, а также контроль фонда оплаты труда.

В вопросах вознаграждения персонала Компания привержена принципам высокой социальной ответственности и обеспечения достойного уровня жизни сотрудников, поэтому стремится поддерживать размер оплаты труда на уровне, превышающем среднюю заработную плату по региону. В условиях нестабильной экономической ситуации текущего года это и стало одной из приоритетных задач ПАО «КАМАЗ».

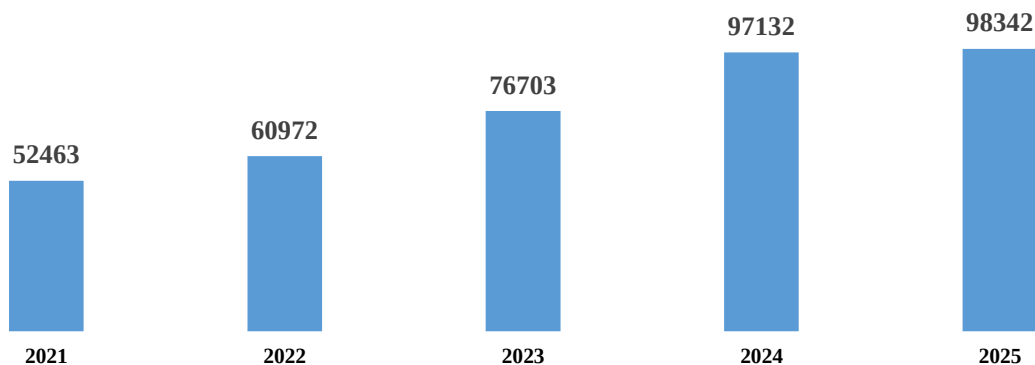
По сравнению с 2024 годом зафиксирован небольшой, но стабильный рост уровня оплаты труда.

По итогам года средняя заработная плата по ГТЦ ПАО «КАМАЗ» составила 98,3 тыс. руб., что выше уровня 2024 года на 1,2%. По итогам 12 месяцев уровень средней заработной платы на 3,5% выше, чем в среднем по городу Набережные Челны, и на 8,6% превышает усредненный показатель по Республике Татарстан.

Отношение средней зарплаты мужчин к средней зарплате женщин в 2025 году составляло 1:0,73.

Фактическая минимальная средняя заработная плата мужчин превышала МРОТ на 38,9%, женщин – на 21,0%.

Средняя заработная плата персонала по ГТЦ ПАО «КАМАЗ», руб/мес.



Своевременная и достойная оплата труда – базовая корпоративная ценность Компании. Система мотивации постоянно совершенствуется, чтобы ключевые сотрудники хотели добиваться стратегических целей вместе с ПАО «КАМАЗ».

Для адаптации к изменяющимся экономическим условиям и сохранения рабочих мест были применены гибкие формы организации труда:

- Режим неполной рабочей недели: данная мера позволила избежать массовых сокращений и распределить трудовую нагрузку в соответствии с актуальными потребностями производства.
- Внутреннее совместительство: работники конструкторских и технологических служб заводов и блока развития получили возможность дополнительного заработка за счет совмещения должностей и реализации мероприятий, не предусмотренных в бизнес-плане.
- Временная занятость и субсидии: за счет активного взаимодействия с государственными структурами была организована временная занятость сотрудников с привлечением бюджетных субсидий, что снизило финансовую нагрузку на фонд оплаты труда.

Для поддержания уровня доходов работников в период нестабильности были разработаны и внедрены специальные инструменты стимулирования.

В целях сохранения ключевых сотрудников Компании разработано положение о фонде руководителя, в соответствии с которым сотрудникам, работающим с повышенной производительностью и выполняющим дополнительные задачи, предусмотрено поощрение из средств фонда.

Для рабочих конвейера и автоматических линий разработано временное положение о материальном стимулировании за повышение интенсивности труда. Основным условием является отмена рабочей смены при многосменном режиме работы, не связанной с падением плановых объемов.

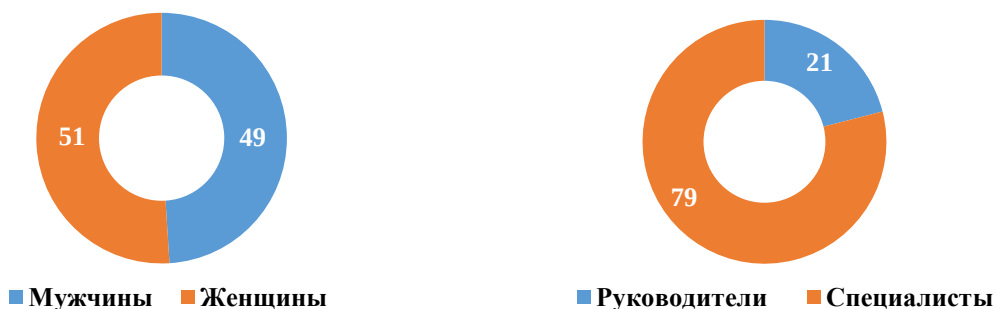
Благодаря данным мероприятиям удалось достичь поставленных целей по снижению затрат и предотвратить резкое снижение заработной платы в условиях сниженных объемов, а также обеспечить социальную стабильность внутри Компании.

Оценка персонала.

Для повышения мотивации руководителей и ключевых сотрудников, работающих по контракту, действуют соглашения Performance management. Руководитель оценивает результат работы сотрудника за прошедший год, формирует планы и определяет задачи на текущий год.

Для иных категорий руководителей и специалистов проводится ежегодная процедура «Оценка силы коллектива». Ее основные задачи – определить соответствие работника занимаемой должности, потребность в повышении квалификации, возможные карьерные треки и перспективы в Компании. По итогам оценки принимаются решения о вариантах повышения эффективности каждого сотрудника и всего коллектива, а также формируется кадровый резерв подразделения. Сотрудники обсуждают с руководителями направления и план развития на год.

Структура сотрудников, прошедших оценку в 2025 году, по категориям и гендеру, %



Нематериальная мотивация.

В ПАО «КАМАЗ» действует Политика в области нематериальной мотивации персонала, за реализацию которой отвечает руководство Компании. Она направлена на повышение удовлетворенности, вовлеченности и лояльности персонала.

Система совершенствуется по мере необходимости и интегрируется во все системы, действующие в Компании.

Система нематериальной мотивации персонала охватывает всех сотрудников Компании и является своевременной, понятной и справедливой.

За особые достижения в труде в 2025 году по группе организаций ПАО «КАМАЗ» награждены 6907 человек. Поощрен каждый 9 работник.

Генеральному директору ПАО «КАМАЗ» С.А. Когогину присвоено звание Героя Труда Российской Федерации

Дополнительная пенсия для заслуженных работников.

120 000 рублей единовременный пенсионный взнос Компании каждому работнику, которому присваивается звание «Заслуженный работник ПАО «КАМАЗ»

В рамках корпоративной пенсионной программы ПАО «КАМАЗ», независимо от наличия у работника индивидуального пенсионного договора и (или) договора долгосрочных сбережений с Фондом, осуществляет перечисление единовременного пенсионного взноса в размере 120 000 рублей каждому работнику, которому присваивается звание «Заслуженный работник ПАО «КАМАЗ». Средства попадают на индивидуальный пенсионный счет работника в негосударственном пенсионном фонде, где хранятся до достижения работником пенсионного возраста. Каждый год фонд начисляет доход на эту сумму.

Социальная поддержка

Социальная ответственность — ключевой приоритет Компании. ПАО «КАМАЗ» обязуется поддерживать своих сотрудников, что закреплено в коллективном договоре.

Цели социальной политики ПАО «КАМАЗ»:

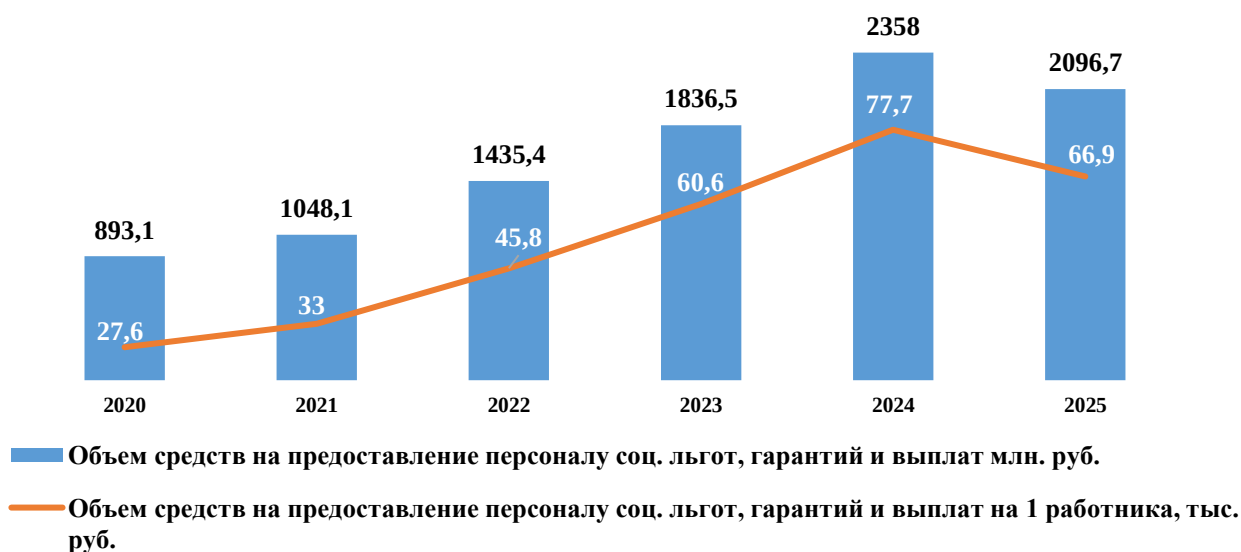
- повысить мотивацию работников;
- обеспечить рост производительности и качества труда;
- сохранить и привлечь высококвалифицированных специалистов;
- поддерживать лояльность персонала.

Социальную политику в Компании курирует Заместитель Генерального директора ПАО «КАМАЗ» по управлению персоналом, организационному развитию и корпоративному управлению.

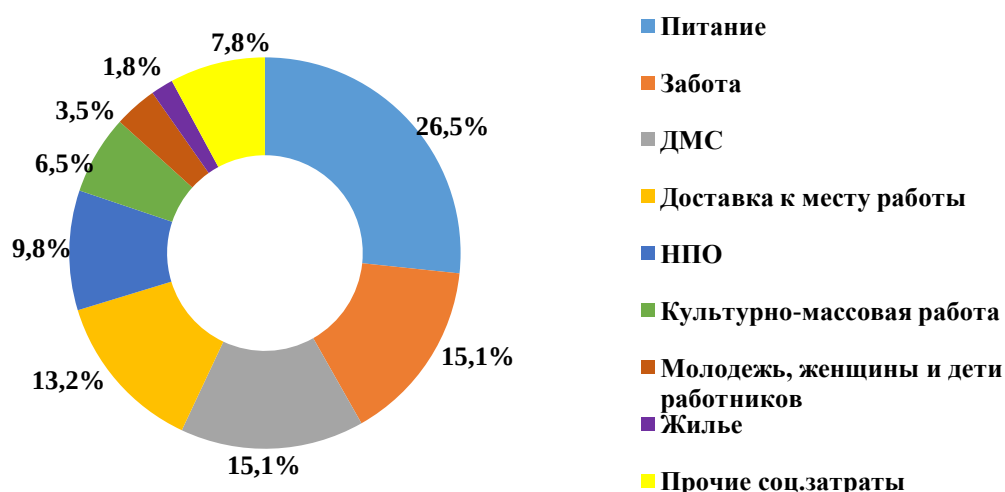
Компания выполняет все принятые социальные обязательства.

В 2025 году объем финансирования льгот, гарантий и выплат составил 2,1 млрд руб.

Финансирование социального обеспечения сотрудников, млн. руб.



Структура финансирования социального обеспечения сотрудников ГТЦ ПАО «КАМАЗ» по направлениям, %



Направление «Забота».

Финансирование в 2025 году составило 315, 6 млн. рублей.

Компания предоставляет адресную поддержку работникам и бывшим работникам – пенсионерам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Главные льготы, гарантии и выплаты:

- освобождение от работы на пять рабочих дней в случаях, определенных коллективным договором;
- различные виды материальной помощи, определенные коллективным договором;
- оплачиваемый день отцам на выписку ребенка из роддома и при поступлении ребенка в первый класс;
- гибкий график для отцов-одиночек и работников с ограниченной трудоспособностью;
- оздоровление в клинике-санатории «Набережные Челны»;

- летний отдых для детей, лишившихся родителей из-за несчастного случая на производстве;
- дополнительный неоплачиваемый отпуск сотрудникам с детьми до 14 лет;

В 2025 году в ходе благотворительной акции «День Победы» оказана материальная помощь участникам Великой Отечественной войны и труженикам тыла, размер которой составил 5,0 тыс. руб.

50 пенсионеров и ветеранов были направлены на отдых в клинику-санаторий «Набережные Челны».

Направление «Оздоровление персонала».

Финансирование в 2025 году составило 556,1 млн. рублей.

Одно из ключевых направлений социальной политики – «Оздоровление персонала», которое включает в себя организацию общественного питания, добровольное медицинское страхование и приобретение санаторных путевок за счет средств Фонда пенсионного и социального страхования РФ.

Компания частично компенсирует затраты на горячее питание и предоставляет его бесплатно работникам, которые имеют право на льготное пенсионное обеспечение по списку №1.

В 2025 году размер ежедневной денежной компенсации на питание составлял для всех работников от 120 до 360 руб. в зависимости от продолжительности рабочей смены.

В рамках реализации проекта «Современный общепит» в марте 2025 года после работ по реконструкции была введена в эксплуатацию столовая НТЦ, организована работа 5-ти комнат для приёма пищи, закуплены и установлены 13 торговых аппаратов. На конец 2025 года количество вендингов и холодильников на доверии в Обществе достигло 37 единиц. В течение года были проведены 27 тематических кулинарных дня в столовых ПАО «КАМАЗ», в обновлённой столовой Научно-технического центра организовано кулинарное соревнование, в котором активно и с энтузиазмом приняли участие сотрудники ПАО «КАМАЗ». Реализованные мероприятия позволили увеличить охват услугой питания рабочих и служащих на 3,2%.

Добровольное медицинское страхование.

Финансирование в 2025 году составило 316,9 млн. рублей.

Программа ДМС распространяется на всех работников, у которых заключен трудовой договор с ПАО «КАМАЗ».

Компания предоставляет возможность полноценного лечения и продуктивного отдыха, как физического, так и эмоционального, по программе ДМС в клинике-санатории «Набережные Челны». Также здесь организовывается восстановление здоровья после COVID-19.

Работники могут обратиться за получением доврачебной помощи в здравпунктах на территории ПАО «КАМАЗ». 100% сотрудников, имеющих договоры с ПАО «КАМАЗ», застраховано по программе ДМС «Здравпункты» 23.

Результаты программы ДМС «Реабилитационно-восстановительное лечение в клинике-санатории «Набережные Челны» в 2025 году:

- 1 876 работников прошли в Клинике-санатории «Набережные Челны» реабилитационно-восстановительное лечение по программе 12-дневного лечения и по программе с расширенным (усиленным) лечением;
- 149 работник с подозрением на профессиональное заболевание воспользовался программами профилактического лечения;

²³На работников аутстаффиговых компаний ДМС не распространяется.

- 329 работников прошли лечение по программе реабилитации для производственного персонала Исполнительной дирекции;
- ~1 тыс. работников прошли молекулярно-биологическое исследование мазков на определение коронавируса.

Для работников, имеющих дело с вредными и опасными производственными факторами, а также работников предпенсионного возраста организован восстановительный отдых за счет средств Фонда пенсионного и социального страхования РФ. За отчетный год 829 работников побывали в клинике-санатории «Набережные Челны» и в иногородних санаториях. Сумма финансирования составила 52,4 млн. руб.

Направление «Жилье».

Одним из важных направлений социальной политики ПАО «КАМАЗ» является содействие в обеспечении работников жильем и в целом жилищными программами охвачено порядка 5 тыс. сотрудников и на эти цели в 2025 году было выделено более 600 млн.рублей.

Жилищные программы:

- Компенсация процентов по жилищным кредитам.
Количество работников, получающих компенсацию процентов по жилищным кредитам в 2025 году составляет 460 человек на сумму 38,6 млн. руб.
- Социальная ипотека.
В 2025 году ПАО «КАМАЗ» перечислил в Государственный жилищный фонд 91,7 млн. руб. По программе социальной ипотеки 2025 года выиграли квартиры и заселились в январе 2025г – 3 сотрудника (квота на 2025 год составляла 79 квартир).
- Компенсация затрат проживания в арендном жилье.
Размер компенсации 5500 руб. в месяц. В 2025 году компенсацией воспользовались 225 сотрудников, выплачена сумма 7,5 млн. руб.
- Субсидия от Минпромторга.
В марте 2025 году от Минпромторга было получено «Решение о порядке предоставления субсидии» – для компенсации части затрат сотрудников на проживание в жилых помещениях по договорам найма (поднайма). Целью программы являлось привлечение граждан из других населенных пунктов Республики Татарстан и регионов Российской Федерации на трудоустройство в ПАО «КАМАЗ» и создания условий для бесперебойного выполнения производственного плана. По итогам 2025 года компенсацией воспользовались 720 сотрудников на сумму более 33 млн. руб.
- Размещение работников в арендном жилье.
На КАМАЗе продолжается совместный проект с ГЖФ по строительству арендного жилья для сотрудников компании. Жилой комплекс в 78 микрорайоне поэтапно передается КАМАЗу и в феврале и марте прошедшего года переданы два дома 78/01 и 78/03, а в декабре еще один дом 78/06, которые на сегодня уже полностью заселены нашими сотрудниками. Еще два дома в этом микрорайоне переданы КАМАЗу в феврале 2026 года.

Направление «Негосударственное пенсионное обеспечение».

Финансирование в 2025 году составило 206,4 млн. рублей.

КАМАЗ продолжает последовательно развивать корпоративную пенсионную программу, демонстрируя заботу о будущем своих сотрудников. Ключевым этапом этой работы стало внедрение в марте 2025 года Программы долгосрочных сбережений (ПДС), которая дополнила прежнюю систему негосударственного пенсионного обеспечения (НПО), действующую с 2004 года.

Новая схема предлагает работникам расширенные возможности для формирования будущей пенсии. Помимо софинансирования со стороны работодателя, программа дает право на дополнительный взнос от государства — до 36 тысяч рублей, что напрямую влияет на увеличение будущих пенсионных выплат.

Важным шагом в развитии пенсионной программы стала трансформация условий получения единовременного пенсионного взноса. Ключевое изменение — исключено условие об обязательном увольнении работника для получения этих средств. Это решение направлено на удержание ценных кадров, развитие института наставничества и передачу накопленного профессионального опыта молодым специалистам. Сам единовременный взнос будет выплачиваться равными долями в течение трех лет после наступления пенсионного возраста.

На конец 2025 года количество вкладчиков в пенсионной программе составляет порядка 6,4 тысяч человек, в том числе порядка 4 тысяч сотрудников являются участниками программы долгосрочных сбережений. Средний пенсионный взнос на 1 человека в 2025 году составил 1 535 руб. «КАМАЗ» за отчетный период перечислил через негосударственный пенсионный фонд на пенсионные счета сотрудников 206,4 млн. руб.

Направление «Женщины».

Финансирование в 2025 году составило 27,1 млн. рублей.

Особые льготы предусмотрены в коллективном договоре для женщин-работниц «КАМАЗа». Им в течение года предоставлялись различные виды отпусков, ежемесячный Мамин день, возможность работать по гибкому графику, в режиме неполного рабочего дня или недели. Компания оказывала помощь беременным женщинам, многодетным матерям, а также производила дополнительную денежную компенсацию сотрудницам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком.

В 2025 году Корпоративная программа «Мать и дитя» дала возможность 190 работникам с ребенком пройти бесплатный оздоровительный курс в санатории-профилактории «КАМАЗ».

Направление «Молодежь»

Финансирование в 2025 году составило 10,8 млн. рублей.

В подразделениях ПАО «КАМАЗ» сформированы благоприятные условия для профессионального развития молодежи и раскрытия потенциала. Поддержка инициатив молодежи и создание надежного фундамента для поколений, которые начинают свое профессиональное развитие, — одна из национальных целей. ПАО «КАМАЗ» оказывает всестороннее содействие молодым сотрудникам.

Цель Молодежной политики ПАО «КАМАЗ» — вовлечь молодых работников востребованных специальностей в общественную жизнь Компании, а также в инновационную, проектную и рационализаторскую деятельность. Инициативные и талантливые работники включаются в кадровый резерв.

Для выражения и защиты интересов работников Компании в возрасте до 35 лет действует объединение «Молодежь «КАМАЗа». Руководители и профсоюз содействуют его работе.

7 тыс. сотрудников до 35 лет – численность молодежи в группе организаций ПАО «КАМАЗ» на 1 января 2026 года

Более 2 тыс. активистов «Инженеры будущего – 2025». Команда молодых специалистов ПАО «КАМАЗ» традиционно приняла участие в Международном промышленном форуме «Инженеры будущего – 2025». По итогам форума наша команда заняла 2 место в соревнованиях по бадминтону и медиаконкурсе.

Команда ПАО «КАМАЗ» завоевала 1 место на республиканском фестивале творчества работающей молодежи «Наше время – Безнен заман».

Команда КВН Логистического центра «Нелогичные» в 2025 году выиграла лигу КВН КАМАЗ и лигу Работающей молодежи.

Компания поддержала участие сотрудников в 15 городских, 6 республиканских и 3 федеральных мероприятиях.

Среди представителей организации – победители конкурсов и чемпионатов «Инженер года», «Инженеры будущего», «Лучший рационализатор и изобретатель Республики Татарстан», «Молодой аналитик», «Лучший по профессии», «Потенциал республики» и «Кадровый резерв».

В 2025 году в конкурсе - рейтинге предприятий и организаций РТ «Потенциал республики» компания заняла 1 место.

В конкурсе «Молодой изобретатель и рационализатор Республики Татарстан» у нас 6 победителей и призеров. Специалист по работе с молодежью Кузнечного завода Светлана Ходырева заняла 2 место в Республиканском конкурсе профмастерства среди молодых специалистов «Лучший по профессии».

803 различных мероприятий проведено для молодых сотрудников, от автоквиза до спортивных и образовательных с общим охватом более 18 тыс. человек.

Направление «Дети работников».

Финансирование в 2025 году составило 47,2 млн. рублей.

Одна из самых востребованных льгот – путевки детям работников. В 2025 году на летний отдых в детские оздоровительные лагеря «Солнечный» и «Крылатый» оздоровительно-образовательного комплекса «Саулык» ООО «КАМАЗжилбыт» были направлены 1,4 тыс. детей в возрасте от 8 до 16 лет.

В 2025 году 16426 корпоративных новогодних подарков получили дети камазовцев в возрасте до 14 лет. Особые новогодние подарки компания подготовила для самых маленьких детей на возрастную категорию от 0 до 1 года: они получили саквояж с игрушками. В 2025 году стоимость одного «новогоднего подарка» составила 1000 руб.

Компания ежегодно участвует в акции «Помоги собраться в школу». В 2025 году 814 камазовцам - родителям первоклассников была оказана материальная помощь в размере 5 тыс. руб.

Поддержка мобилизованных сотрудников.

На текущий момент более 300 сотрудников ПАО «КАМАЗ» принимают участие в специальной военной операции (СВО). Компания внимательно относится к их судьбе - старается обеспечить их всем необходимым.

За 2025 год в войсковые части для поддержки мобилизованных было отправлено более 367 тонн гуманитарного груза, в состав которого вошли 25 единиц автомобильной техники (КАМАЗ с КМУ, УАЗ, прототипы Рено, автобус НЕФАЗ), специальное оборудование (устройства РЭБ, маскировочные сети, противотепловизионные одеяла, носилки, более 140 тонн строительных материалов, металла, запасных частей, колес и др. Также в составе переданного гуманитарного груза были письма поддержки и рисунки от школьников, посылки от родных и близких.

В рамках действующей Программы поддержки мобилизованных сотрудников и членов их семей 11 мобилизованных сотрудников во время отпуска и после демобилизации прошли курс оздоровления в Клинике-санатории «Набережные Челны».

За год материальную помощь получили 75 семей на общую сумму более 11 млн. рублей. Также выдано более 4400 подарочных сертификата «Лента» номиналом 5 тыс. рублей семьям мобилизованных на сумму более 20 млн. рублей. 15 семьям погибших мобилизованных сотрудников организовано санаторно-курортное лечение в Клинике-санатории «Набережные Челны» и «КАМАЗжилбыт».

Гуманитарная помощь.

ПАО «КАМАЗ» регулярно оказывает помощь, в 2025 году ПАО «КАМАЗ» доставил гуманитарную помощь ГКУ ЛНР Семейный центр (г. Лисичанск), в состав которой вошли два микроавтобуса, бытовая техника, школьные принадлежности и товары для новорожденных.

Направление «Доставка к месту работы».

Финансирование в 2025 году составило 277,4 млн. рублей.

Компания организует доставку сотрудников к месту работы и обратно с учетом режимов и графиков работы. Размер компенсации в 2025 году соответствовал стоимости проезда в общественном транспорте - с 1 января был увеличен с 70 до 80 руб в день.

Направление «Культурно-массовая и физкультурно-оздоровительная работа».

Финансирование в 2025 году составило 136 млн. рублей.

В Компании регулярно проводятся культурно-массовые и физкультурно-оздоровительные мероприятия. Цель – сплотить коллектив и развивать корпоративные традиции.

ПАО «КАМАЗ» поздравляет работников с юбилейными датами и поощряет особые профессиональные достижения.

В течение 2025 года сотрудники КАМАЗа принимали активное участие в корпоративных, городских и республиканских культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятиях. 6 мая в Органном зале Набережных Челнов при поддержке «КАМАЗа» прошел концерт Симфонического оркестра Мариинского театра под управлением дирижера Валерия Гергиева. Выступление было организовано в рамках XXIV Московского Пасхального фестиваля, музыкальный коллектив посещает автоград в десятый раз, из них в рамках фестиваля это уже восьмой визит. По традиции на мероприятие были приглашены работники и ветераны «КАМАЗа», педагоги и воспитанники музыкальных учебных заведений.

Также камазовцы не забывают и о здоровом теле – сотрудники активно принимают участие в спортивных мероприятиях. В 2025 году было организовано 28 спортивных мероприятий приуроченных к 50-летию выпуска первого автомобиля КАМАЗ и 80 - летию победы ВОВ, в том числе Спартакиада автогиганта по 8 видам спорта: лыжные гонки, волейбол, баскетбол, шахматы, легкая атлетика, мини-футбол, настольный теннис, плавание. И вне зачета спартакиады соревнования по киберспорту, бильярду, биатлону, велоспорту, парусной регате и прочие. В этих поистине массовых, любившихся камазовцам спортивных мероприятиях принимают участие около 2,5 тысяч работников.

Сборная Профсоюз КАМАЗа приняла участие в нескольких крупных Республиканских и Российских стартах: Казанский марафон, Нижнекамский марафон, «Белые ночи» (г. Санкт-Петербург), «Ночная Казань».

С 2018 года ПАО «КАМАЗ» присоединился к соревнованиям «Ударная десятка». За семь лет в отборочном этапе приняло участие более семи тысяч камазовцев. Победители отборочных этапов представляют команду автогиганта в финале в Москве. С 2023 года отборочный этап на челнинской площадке носит имя Лена Шамсиева, неоднократного

победителя и призера «Ударной десятки», работника автомобильного завода, который погиб на специальной военной операции.

По плану прошли ежегодные спортивные мероприятия: Кросс корпораций; Всероссийский велопробег «Потому, что мы вместе!» в Республике Чувашия; Всероссийский туристический слет «Потому, что мы вместе!» (Иркутская область); Биатлон; Личное первенство по настольному теннису; Командное первенство по бильярду; Турнир по киберспорту; Личное первенство по шахматам; Кубок по футболу; Кубок Президента РТ по волейболу в городе Елабуга; Товарищеские матчи по футболу с ООЛ «Саулык».

В 2025 году создали женскую футбольную команду «Профсоюз КАМАЗа» для участия в Турнире АСМ по мини-футболу, которая уже в дебютном соревновании завоевала 2 место. Будем развивать это направление.

Спорт на «КАМАЗе» любят и поддерживают. Он закаляет бойцовский дух и заряжает настроением на победы. А это еще и стимулирует к победам и в производстве.

Фестивали КВН стали визитной карточкой камазовской молодежи. 13 команд (128 человек) соревновались в остроумии. Победы наших команд на международном и всероссийском уровнях (г. Сочи, г. Уфа) – это демонстрация высокого творческого потенциала и командного духа, прославляющего бренд КАМАЗа далеко за пределами республики.

Военно – спортивная игра «Я патриот!» прошла 31 мая на территории ООК «Саулык». В игре приняли участие более 120 молодых работников различных подразделений КАМАЗа.

В июле состоялся ежегодный Фестиваль туризма, культуры и спорта ПАО «КАМАЗ». В этом году за победу боролись 18 команд – более 300 сотрудников.

Молодежный профсоюзный актив так же успешно принимает участие в конкурсах и акциях от ФНПР, АСМ РФ, ФПРТ. Так же благодаря поддержке первичных профсоюзных организаций рабочая молодежь, члены профсоюза, активно участвуют в соревнованиях среди предприятий, организаций и учреждений города Набережные Челны, Республики Татарстан и России.

Успешное выступление сборной команды на II Всероссийском профсоюзном туристическом слёте «Потому что мы Вместе» на озере Байкал, где мы заняли 3-е место среди команд из 12 регионов России, подтвердило высокий уровень подготовки и сплоченности нашей молодежи.

Команда «Оригинальное название» (ООО «Автозапчасть КАМАЗ») с блеском представила компанию на интеллектуальной игре «Битва умов». Пройдя жесткий отбор из 585 команд, наши специалисты вышли в гранд-финал и заняли почетное 11-е место среди 30 сильнейших коллективов всей корпорации. Кроме того, эта же команда завоевала бронзу в интеллектуальной онлайн-игре «Гиперкуб» от Федерации профсоюзов Республики Татарстан, подтвердив свой высокий класс в борьбе с 11 командами. Эти победы – яркое доказательство того, что камазовцы являются интеллектуальной элитой российского машиностроения

11 ноября 2025 года впервые нами организована в г. Набережные Челны в рамках Федерального конкурса молодежного дизайна и искусства «Дизайн молодых» Конференция «Наследие и тренды российского автомобильного дизайна». Ключевым партнером конкурса и держателем спец-трека по транспортному дизайну в 2025 году выступил ПАО «КАМАЗ».

В конференции приняли участие более 130 человек, в том числе вице-губернатор г.Санкт-Петербург Княгинин Владимир Николаевич, генеральный директор ПАО «КАМАЗ» Когогин Сергей Анатольевич, представители Минпромторга РФ и Минобрнауки РФ, государственных корпораций, представители региональной и муниципальной власти, топ-менеджмент ПАО «КАМАЗ», руководители школ дизайна, ректоры, доценты и

студенты ведущих ВУЗов страны по дизайн-направлению, а также эксперты автомобильной промышленности.

В конце 2025 года проведен Федеральный конкурс «Дизайн молодых», в котором приняли участие более 800 человек из 4 стран и 30 городов. По итогам конкурса определены 33 победителя в 13 номинациях.

Кроме того, «КАМАЗ» принял участие в праздновании Дня молодежи, который прошел 28 июня на челнинском городском Майдане. В фирменном шатре дети и подростки прошли мастер-классы: играли в «Мемори» и крутили гайки, чеканили памятные монеты, плели бренд-браслеты и рисовали аква-грим. АНО Детский технопарк «Кванториум» открывала мир нейротехнологий и роботов, а на мастер-классе «Хайтек» каждый участник создал собственный значок. Передовая инженерная школа Набережночелнинского института КФУ углубляла гостей в виртуальную реальность и одновременно - приглашала к поступлению будущих студентов.

Общий бюджет культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий за отчетный период составил более 136 млн. руб.

ПАО «КАМАЗ» также продолжает заботиться об организации отдыха своих сотрудников и 853 сотрудника побывали на черноморском побережье в санатории «Приморье» в Геленджике на условиях софинансирования средств работодателя, профсоюза и самого работника.

Программа лояльности для сотрудников.

В программе лояльности для сотрудников ПАО «КАМАЗ» участвуют компании, как местного, так и регионального, федерального уровней. С полным перечнем компаний-партнеров и их предложениями можно ознакомиться на сайте Компании, портале «Комета» и в мобильном приложении KAMAZ Mobile. На конец 2025 года в программе участвовало 132 компании, среди них медицинские учреждения, магазины, кафе, салоны красоты, образовательные организации, спортивные центры, автосалоны, отели, страховые компании и другие.

За 2025 год были заявлены 273 династии, включающие 1058 работников группы организаций «КАМАЗ».

Компания поддерживает и развивает трудовые династии и предоставляет дополнительные социальные льготы.

Материальное стимулирование:

- Ежемесячная сумма материального стимулирования главе трудовой династии - 5000 рублей;
- Ежемесячная сумма материального стимулирования всем работающим членам семейной династии составляет 1500 рублей;
- Ежемесячная сумма материального стимулирования главе молодой династии составляет 2500 рублей;
- Ежегодное материальное стимулирование ко Дню машиностроителя в размере 1500 рублей каждому работающему члену династии;
- Единовременное материальное стимулирование ко Дню любви, семьи и верности - главам династий по номинациям:
 - «За преемственность поколений» - самая многочисленная династия в размере 50 000 рублей;
 - «Старейшая династия» - семья, имеющая наибольший стаж работы в группе организаций ПАО «КАМАЗ» в размере 35 000 рублей;
 - «За эффективную работу» - наибольшее количество наград, полученных членами династии в размере 25 000 рублей.

Нематериальное стимулирование:

- Участие членов династий в городских, республиканских, федеральных конкурсах и мероприятиях;
- Освещение камазовских династий в корпоративных СМИ и социальных сетях компании;
- PR-мероприятия по продвижению камазовских династий во внешней среде.

Корпоративная культура

Корпоративная культура компании — это основа, на которой строятся все бизнес-процессы, а также отношения с сотрудниками, клиентами и партнерами.

Корпоративная культура ПАО «КАМАЗ» представляет собой систему общепринятых в Компании ценностей, норм и стандартов поведения, которых придерживаются все сотрудники предприятия. Она определяет общий психологический климат в коллективе, влияет на качество работы и производительность труда.

Корпоративная культура ПАО «КАМАЗ» базируется на ценностях Компании.

Наши ценности – внутренний ориентир, помогающий принимать решения, принципы, которым мы следуем в работе.

В рамках информирования по вопросам управления персоналом используются основные инструменты внутренних коммуникаций:

- корпоративный портал;
- email-рассылки через IT сервис «Коммуникатор рассылок»;
- Мобильное приложение KAMAZ Mobile;
- группы в социальных сетях и т.д.

Клиенты – в основе наших действий

- Понимаем их потребности
- Выстраиваем взаимовыгодное сотрудничество
- Создаем для них новые возможности

Активность – мы меняем себя и среду

- Ставим амбициозные цели
- Открыты для инноваций и новых знаний
- Превращаем идеи в действия

Мастерство – мы команда профессионалов

- Непрерывно повышаем свой профессионализм
- Отвечаем за результат своей работы
- Учимся друг у друга

Адаптивность – мы гибко реагируем на ситуацию

- Быстро меняем параметры бизнеса при изменении внешних условий
- Настраиваем наши процессы под запросы рынка
- Оперативно преодолеваем сложные ситуации

Забота – мы ценим и поддерживаем друг друга

- Помогаем друг другу в достижении общего результата
- Создаем безопасную среду
- Мы социально ответственная компания

Взаимные обязательства закреплённые в Кодексе корпоративного управления.

Обязательства Компании:

- обеспечивать безопасные условия труда;

- своевременно и полностью выплачивать заработную плату, предоставлять льготы и гарантии;
- открыто и прозрачно управлять персоналом;
- защищать сотрудников от любых форм дискриминации;
- соблюдать законодательство о профсоюзах.

Обязанности сотрудников:

- соблюдать законы, внутрикорпоративные правила и осознавать свою ответственность;
- выполнять требования безопасности;
- проявлять доброжелательность, поддерживать здоровую рабочую обстановку, воздерживаться от дискриминации;
- не использовать ресурсы Компании и служебное положение в личных целях и не причинять ущерб ресурсам и деловой репутации Компании;
- воздерживаться от возможного конфликта интересов. Описание случаев, в которых может возникнуть конфликт интересов, приведено в Кодексе. Значимые конфликты интересов рассматривает Координационный совет по комплаенсу;
- соблюдать правила обращения с корпоративной информацией.

Для внедрения корпоративной культуры в ПАО «КАМАЗ» используются различные механизмы. Один из них – это обучение персонала, в рамках которых проводятся тренинги и семинары, направленные на развитие профессиональных навыков и повышение уровня знаний сотрудников, а также командообразующие мероприятия, организуются конкурсы профессионального мастерства, создаются условия для обмена опытом между сотрудниками.

Роль руководства в управлении корпоративной культурой заключается в создании условий для ее развития и поддержания. Поэтому Компания уделяет большое внимание социальной сфере.

Руководители являются примером для своих подчиненных, демонстрируя высокие стандарты поведения и профессионализма, поддерживают инициативы сотрудников по улучшению рабочих процессов и повышению эффективности работы команды.

ПАО «КАМАЗ» – это команда профессионалов, перед которой стоят амбициозные задачи-вызовы. Справиться с ними можно, только следуя общим правилам.

Наиболее важные правила поведения сотрудников закреплены в Кодексе корпоративной этики Компании. Кодекс, утвержденный Генеральным директором совместно с профсоюзным комитетом ПАО «КАМАЗ», содержит взаимные обязательства и этические нормы, которые должны знать и соблюдать все сотрудники.

По всем вопросам, связанным с применением Кодекса, сотрудники могут обратиться к своему руководителю или в Службу комплаенса (sk@kamaz.ru).

Коммуникация с сотрудниками

Корпоративные СМИ.

➤ Газета и телепрограмма «Вести «КАМАЗа».

Корпоративная газета «Вести «КАМАЗа» с 1973 года выступает надежным и доступным каналом информирования всех сотрудников и жителей автограда – Набережных Челнов. Газета выходит еженедельно и бесплатно распространяется по всем заводам, подразделениям и дочерним предприятиям ПАО «КАМАЗ». 25 тыс. экземпляров – тираж издания.

Ведущие позиции в рейтинге портала «Управление производством» среди крупнейших предприятий страны.

Телепрограмма «Вести «КАМАЗа» запущена в 2011 году и посвящена корпоративным темам и вопросам. Телепрограмма расширяет зрительский охват через новые медиаресурсы и социальные сети.

Основные темы:

- события на производстве;
- представление продукции;
- технологии;
- заметки о работниках предприятия, их успехах и трудностях;
- спортивная, культурная и общественная жизнь работников, а также их увлечения;
- диалог рабочих и руководства, решение проблем.

Публикации газеты и одноименного телеканала доступны на сайте www.vestikamaza.ru, корпоративном портале и в социальных сетях Компании.

➤ **Радиопрограмма «Вести «КАМАЗа».**

Корпоративная радиопрограмма впервые вышла в 2015 году на трех популярных в Набережных Челнах радиостанциях. Тематика выпусков сходна с информационным наполнением телепрограммы, а зона вещания распространяется также на соседние города – Елабугу и Менделеевск. Для работников ПАО «КАМАЗ» радиопрограммы «Вести «КАМАЗа» также доступны по системе громкоговорителей.

➤ **Информационный портал «Вести «КАМАЗа».**

На сайте, помимо контента бумажной газеты «Вести КАМАЗа», публикуются уникальные новости города Набережные Челны, автомобильной корпорации «КАМАЗ» и всего Татарстана.

➤ **Социальные сети.**

ПАО «КАМАЗ» ведет свои каналы и аккаунты в крупнейших социальных сетях и на видеохостингах, где размещает пресс-релизы, статьи, обращения первых лиц, фото и видео с производства и развлекательный контент.

- «ВКонтакте» <https://vk.com/public1191183> **71 606** подписчиков
- MAX https://max.ru/kamaz_officialgroup **1 398** подписчиков
- «Одноклассники» <https://ok.ru/kamazgroup> **42 470** подписчиков
- «Яндекс Дзен» <https://dzen.ru/vestikamaza> **24 141** подписчик
- «Телеграм» https://t.me/pao_kamaz **8 076** подписчиков
- RUTUBE <https://rutube.ru/channel/23325369/> **1573** подписчика
- TikTok http://www.tiktok.com/@kamaz_official **179 457** подписчиков

7. ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ

Управление охраной труда и промышленной безопасностью

Подход к управлению охраной труда и промышленной безопасностью.

Деятельность ПАО «КАМАЗ» полностью соответствует законодательству Российской Федерации об охране труда и промышленной безопасности. Компания ежегодно устанавливает цели по снижению производственного травматизма.

Основные задачи Компании в управлении охраной труда и промышленной безопасностью (ОТиПБ):

- обеспечение и контроль соблюдения требований законодательных и иных нормативных правовых актов по охране труда, промышленной и пожарной безопасности, а также безопасности дорожного движения;
- реализация Политики в области ОТиПБ ПАО «КАМАЗ» и соблюдение социальных гарантий;
- системное планирование всех видов деятельности в сфере ОТиПБ для улучшения условий и охраны труда;
- формирование и внедрение эффективных форм и методов организации работ в области ОТиПБ при участии всего персонала ПАО «КАМАЗ»;
- координация работ по предупреждению аварий на ОПО ПАО «КАМАЗ», а также обеспечение готовности к локализации аварий и ликвидации их последствий;
- контроль за соблюдением технологической дисциплины.

Для выполнения этих задач Компания реализует следующие меры:

- идентифицирует опасности, оценивает риски;
- снижает существующие профессиональные риски, производственный травматизм и профессиональную заболеваемость;
- выявляет и устраняет травмоопасные ситуации;
- улучшает условия труда на рабочих местах;
- проводит профилактику общей и профессиональной заболеваемости;
- обеспечивает компетентность, подготовку и осведомленность сотрудников, развивает культуру безопасности;
- внедряет передовые методы и технологии для безопасности работников.
- Обязанности органов управления Компании в области ОТиПБ:
- совершенствование системы менеджмента в области ОТиПБ;
- обеспечение Компании необходимыми ресурсами для создания здоровых и безопасных условий труда;
- соблюдение приоритетности методов управления профессиональными рисками.

Программа охраны труда.

В ПАО «КАМАЗ» ежегодно утверждается программа «Охрана труда, промышленная безопасность и экология», которая охватывает мероприятия по направлениям:

- улучшение условий и охраны труда и снижение уровня профессиональных рисков;
- безопасность дорожного движения;
- медицина труда;
- промышленная безопасность;
- пожарная безопасность;
- охрана окружающей среды.

Политика в области охраны здоровья и безопасности персонала.

В Компании действует Политика в области охраны труда и промышленной безопасности²⁴. За ее реализацию отвечает руководство Компании. В Политике приведены ключевые принципы ОТиПБ:

- руководители всех компаний и подразделений Группы – лидеры в заботе о безопасности. Они обеспечивают каждому сотруднику условия для обязательного обучения безопасным методам и приемам труда и сами проходят такое обучение и проверку знаний. Они также контролируют соответствие условий труда санитарно-гигиеническим нормативам;
- все оборудование должно отвечать государственным нормативным требованиям;
- каждый несчастный случай на производстве подлежит обязательному и своевременному расследованию;
- компания создает здоровые и безопасные условия труда и обеспечивает обязательное социальное страхование работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Система менеджмента в области охраны труда, промышленной безопасности и экологического менеджмента.

Компания внедрила систему менеджмента охраны труда, промышленной безопасности и экологического менеджмента в 2006 году. Она соответствует международному стандарту OHSAS 18001. В 2020 году система прошла ресертификацию на соответствие требованиям новой версии международного стандарта MC ISO 45001:2018.

Ключевые цели системы:

- предотвращать аварийность, травматизм и профессиональные заболевания;
- экономно и эффективно использовать ресурсы;
- повышать устойчивость работы и инвестиционный рейтинг Компании;
- снижать негативное воздействие на окружающую среду.

Основные положения системы отражены в «Руководстве по системе менеджмента охраны труда, промышленной безопасности и экологического менеджмента»²⁵. Оно разработано в соответствии с международными стандартами MC ISO 45001:2018, MC ISO 14001:2015 и «Примерным положением о системе управления охраной труда»²⁶, распространяется на все подразделения и рекомендовано к применению организациями группы.

В Компании действует система менеджмента SQDCM, в основе которой лежат пять элементов:

- Safety – безопасность;
- Quality – качество;
- Delivery – поставка;
- Cost – расходы;
- Morale – корпоративная культура.

Согласно этой системе, на первом месте в любых производственных процессах стоит безопасность (safety). Вопросы охраны труда и проблемы в области безопасности труда регулярно обсуждаются, в том числе на ежедневных производственных совещаниях на любом уровне, а также на ежемесячном совещании у Генерального директора Компании. За разработку, внедрение, поддержание и постоянное улучшение системы менеджмента ОТиПБ отвечает главный инженер ПАО «КАМАЗ».

Трехступенчатый контроль безопасности труда в ПАО «КАМАЗ»:

²⁴Утверждена приказом-постановлением Генерального директора ПАО «КАМАЗ» и председателя профсоюзного комитета работников ПАО «КАМАЗ» от 19 апреля 2016 года № 75.

²⁵ РСМОТБиЭМ КАМАЗ 45000/14000-2021.

²⁶ Утверждено приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 октября 2021 года № 776н.

- мастер ежедневно обходит рабочие места;
- начальник цеха проводит регулярные проверки и ежемесячные совещания по охране труда;
- комиссия под руководством главного инженера ежемесячно проверяет соблюдение правил в подразделениях.

Компания активно вовлекает сотрудников в выявление и устранение потенциально опасных ситуаций и развивает культуру безопасности труда. Персонал Компании информируется о рисках и опасностях, в том числе с использованием стендов с разделом «Безопасность», размещенных во всех цехах и на участках.

Компания стремится улучшать результаты в создании безопасной рабочей среды и увязывает премирование руководителей подразделений с выполнением показателей результативности в этой области (KPI):

- «Соблюдение коэффициента частоты производственного травматизма»;
- «Соблюдение коэффициента тяжести производственного травматизма».

В качестве одной из мер, направленных на мотивацию сотрудников к безопасному труду, в ПАО «КАМАЗ» применяется персональная книжка по ОТиПБ, которая выдается каждому работнику. За нарушения в этой области из книжки изымается отрывной талон, а к сотруднику применяются меры воздействия (замечания, штрафы и т. д.).

Оценка рисков в области ОТиПБ

В ходе идентификации опасностей и оценки рисков в области охраны труда Компания исследует:

- обычную и нерегулярную деятельность, а также периодические процессы (капитальный ремонт, запуск нового оборудования и т. п.) подразделения или организации;
- аварийные ситуации;
- деятельность всего персонала, имеющего доступ к рабочим местам (включая подрядчиков и посетителей);
- поведение и другие человеческие факторы;
- идентифицированные опасности за пределами рабочего места, которые могут негативно повлиять на здоровье и безопасность персонала;
- опасности, возникающие вблизи рабочего места как результат деятельности;
- инфраструктуру, оборудование, инструменты и материалы на рабочем месте, а также предполагаемые изменения в деятельности или материалах;
- природно-климатические условия;
- изменения в системе менеджмента ОТиПБ, включая временные, а также их воздействие на функционирование, процессы и виды деятельности;
- любые законодательные требования к оценке риска и внедрению необходимых методов управления;
- проектирование рабочего пространства, производственных процессов, оборудования, операционных процедур, включая их адаптацию к человеческим способностям.

Для снижения рисков ежегодно разрабатывается программа «Охрана труда, промышленная безопасность и экология», в которую включены планы мероприятий по снижению рисков.

Иерархия методов снижения рисков в ПАО «КАМАЗ».

1. Устранение
2. Замена
3. Инженерные методы управления
4. Идентификация знаками
5. Административные методы управления

6. Средства индивидуальной и коллективной защиты

311,7 млн руб. – финансирование приобретения СИЗ и спецодежды в 2025 году (+8,1%)

Реагирование на чрезвычайные ситуации

Внутренние документы Компании, в которых приведены меры реагирования на чрезвычайные ситуации:

- планы действий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- инструкции по охране труда;
- инструкции по пожарной безопасности;

Подразделения и организации ПАО «КАМАЗ», эксплуатирующие опасные производственные объекты II и III классов опасности (ОПО), также разрабатывают планы мероприятий по локализации и ликвидации аварий и их последствий. Такие планы основаны:

- на прогнозировании сценария возникновения аварий;
- анализе сценариев развития аварий;
- оценке достаточности мер, которые препятствуют авариям;
- анализе действий персонала и аварийно-спасательных служб по локализации и ликвидации аварий.

По всем видам возможных аварий проводятся учебные тревоги и тренировки с персоналом в соответствии с утвержденными графиками.

Оценка зрелости системы менеджмента ОТиПБ

В ПАО «КАМАЗ» проводится ежегодный внутренний аудит соответствия требованиям ОТиПБ, который охватывает все элементы системы и виды деятельности.

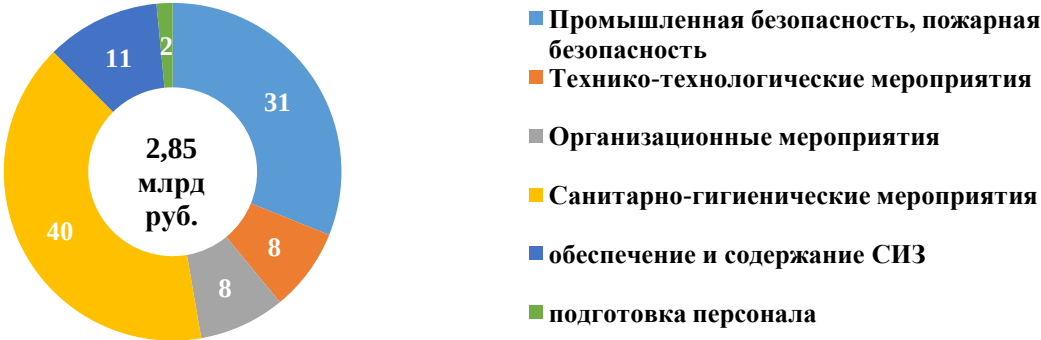
Цели планового внутреннего аудита:

- установить соответствие системы международному стандарту ISO 45001:2018 и законодательству в области ОТиПБ;
- оценить реализацию системы, помочь поддерживать ее в рабочем состоянии и улучшать;
- информировать руководство Компании о реальном состоянии системы в подразделениях.

Заключение об эффективности системы, актуальности Политики ПАО «КАМАЗ» в области ОТиПБ, цели на следующий год и программа по их достижению утверждаются приказом Генерального директора Компании.

В 2025 году Компания реализовала программу «Охрана труда, промышленная безопасность и экология ПАО «КАМАЗ» – 2025», а также Комплексную программу по обеспечению пожарной безопасности в подразделениях и организациях с участием ПАО «КАМАЗ» на 2022–2025 годы.

Структура финансирования ОТиПБ в 2025 году, %



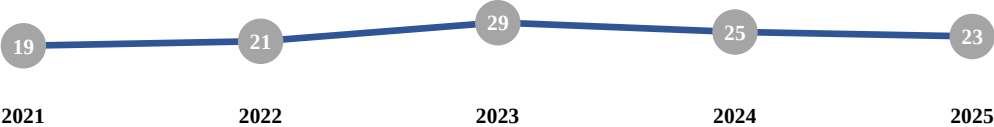
Достижение целей на 2025 год

Целевой показатель на 2025 год	Достижение цели
Производственный травматизм: снизить уровень на 2% по сравнению со средним значением за пять лет	Уровень производственного травматизма снижен на 2% по сравнению со средним значением на пять лет – цель достигнута на 100%
Производственная безопасность: 0 аварий на опасных производственных объектах	Аварии на опасных производственных объектах ПАО «КАМАЗ» не допущены – цель достигнута на 100%
Экологическая безопасность: снизить выбросы парниковых газов ПАО «КАМАЗ» на 1%	Цель по снижению выбросов парниковых газов на 1% по сравнению с 2024 годом выполнена. Объем выбросов CO2 в 2025 году составил 792,60 тыс. тонн, в 2024 году за аналогичный период составил 848,8 тыс. тонн.

Производственный травматизм

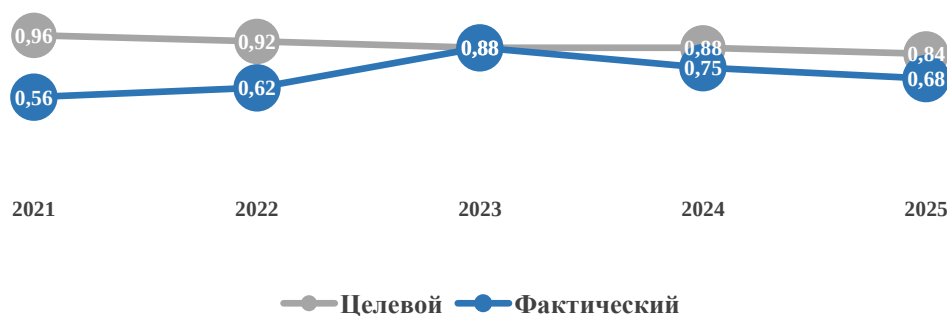
О авариях и инцидентов на опасный производственных объектах ПАО «КАМАЗ» 23 несчастных случая на производстве (-8 % к 2024 г.)

Несчастные случаи на производстве в подразделениях и организациях Группы технологической цепочки ПАО «КАМАЗ», шт.



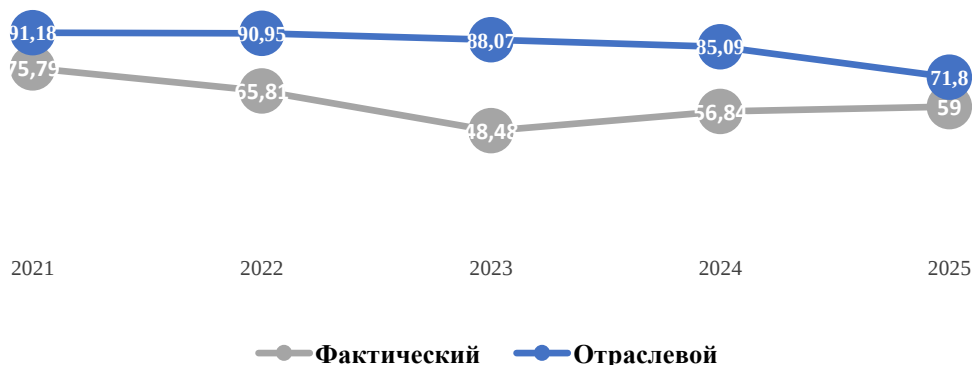
В 2025 году коэффициент частоты производственного травматизма, который характеризует количество несчастных случаев на производстве на 1 тыс. работающих, составил 0,68 что не превышает целевого значения.

Коэффициент частоты производственного травматизма в подразделениях и организациях ГТЦ ПАО «КАМАЗ»



Коэффициент тяжести производственного травматизма, характеризующий среднее количество дней нетрудоспособности на одного пострадавшего, в 2021–2025 годах не превышал отраслевой показатель.

Коэффициент тяжести производственного травматизма (Кт) в подразделениях и организациях ГТЦ ПАО «КАМАЗ»



В 2025 году произошло 23 несчастных случая, из них шесть тяжелых (в 2024 году – 25 случаев, в том числе семь тяжелых).

Основные причины несчастных случаев:

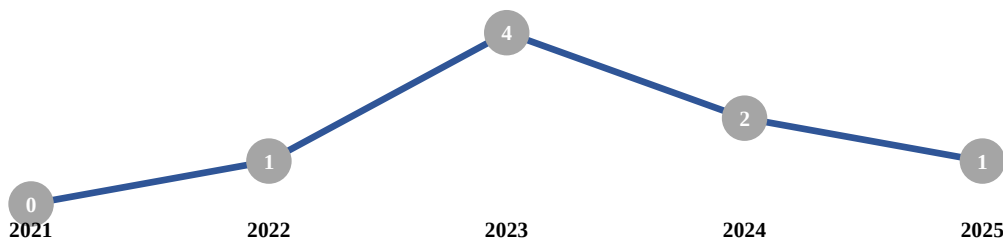
- неудовлетворительная организация производства работ;
- нарушение технологического процесса;
- нарушение работниками трудового распорядка и дисциплины труда.

Большинство несчастных случаев произошли из-за падения на ровной поверхности и воздействия движущихся, разлетающихся, вращающихся предметов, деталей, машин и др. Вырос травматизм среди сотрудников со стажем работы десять и более лет.

Во избежание подобных несчастных случаев разработаны и выполнены мероприятия. Проведен внеплановый инструктаж, а сотрудники, допустившие нарушения, направлены на внеочередную проверку знаний требований охраны труда.

В 2025 году произошел несчастный случай со смертельным исходом в ООО «КамАЗ-Энергоремонт».

Динамика несчастных случаев со смертельным исходом на производстве в подразделениях и организациях ГТЦ ПАО "КАМАЗ"



Причины несчастных случаев	Меры предотвращения
Несовершенство технологического процесса (отсутствие технической документации на выполняемую работу);	Проведен внеплановый инструктаж персоналу с разбором причин и обстоятельств несчастного случая с монтажником наружных трубопроводов Алимичевым В.В.
Неудовлетворительная организация производства работ (нарушения допуска к работам с повышенной опасностью, необеспечение контроля за соблюдением трудовой дисциплины);	Обеспечена разработка технико-технологических мероприятий, включающие в себя разработку и выполнение плана производства работ на высоте или разработку и утверждение технологических карт на производство работ.
Неудовлетворительная организация производства работ (несогласованность действий исполнителей, отсутствие взаимодействия между службами и подразделениями).	Проведено обучение и внеочередная проверка знаний по охране труда начальнику цеха КРИК Коптеву Ю.Г., мастеру цеха КРИК Варламову А.А. Обеспечен контроль за выполнением инструкций по охране труда.

Расследование инцидентов

Инциденты, произошедшие в подразделениях ПАО «КАМАЗ», вносятся в журнал учета инцидентов и расследуются по стандарту СТО КАМАЗ 12.11-2024 «Порядок проведения технического расследования причин инцидентов на опасных производственных объектах ПАО «КАМАЗ».

Для расследования инцидента создается комиссия, состоящая из нечетного числа членов (не менее трех человек). Акт о результатах расследования должен содержать информацию:

- о дате и месте инцидента;
- его причинах и обстоятельствах;
- лицах, ответственных за инцидент;
- разработанных мероприятиях по предупреждению аналогичных инцидентов и мерах по ликвидации инцидента;

- продолжительности простоя и материальном ущербе, в том числе о вреде, нанесенном окружающей среде.

Взаимодействие с подрядчиками в области ОТиПБ

Требования к подрядчикам утверждены инструкцией «Организация безопасного выполнения работ сторонними организациями на территории ПАО «КАМАЗ». Она соответствует стандарту МС ISO 45001²⁷ и определяет:

- требования к подрядчикам Компании (оказание безопасных услуг, предварительная координация работы с ПАО «КАМАЗ», подготовка работников по охране труда);
- обязанность Компании информировать сотрудников сторонних организаций об условиях труда и опасностях, а также контролировать соблюдение ОТиПБ.
- Подразделения ПАО «КАМАЗ» обязаны:
- при выборе подрядчика учитывать наличие допусков, лицензий, сертификатов, обученного персонала и технологической документации;
- отражать в договоре с подрядчиком права и обязанности сторон в вопросах ОТиПБ и охраны окружающей среды;
- вести технический надзор за выполнением работ.

Компания расторгает договор подряда в одностороннем порядке, если подрядчик нарушил требования ОТиПБ, охраны окружающей среды и тем самым причинил вред людям, Компании или окружающей среде.

Обучение безопасному производству

43,5 млн руб. – расходы Компании на обучение персонала в области охраны труд

Образовательные программы

В Компании действует единая система подготовки персонала, которая включает:

- вводный инструктаж;
- обучение требованиям охраны труда и использованию СИЗ;
- обучение оказанию первой помощи пострадавшим;
- обучение безопасным методам выполнения работ повышенной опасности;
- первичный и повторный инструктажи по охране труда на рабочем месте;
- стажировку на рабочем месте;
- целевые инструктажи при выполнении работ по наряду-допуску или несвойственных работ;
- подготовку персонала по промышленной безопасности;
- обучение по охране труда руководителей и специалистов;
- другие курсы обучения, которые формируются по мере необходимости.

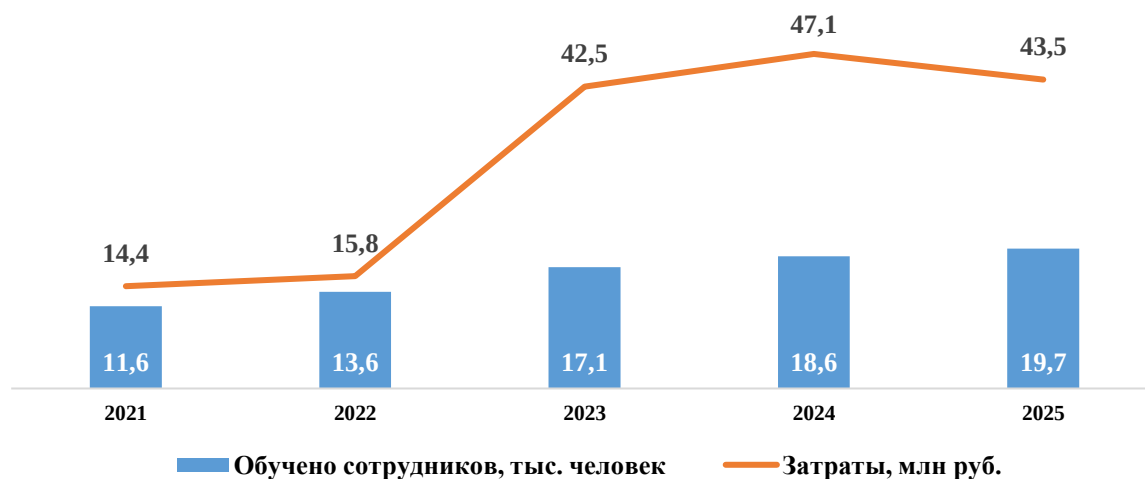
Квалификационные требования по ОТиПБ для всех профессий, должностей и видов работ приведены в должностных инструкциях, инструкциях по охране труда и технологической документации.

Темы образовательных программ для персонала ПАО «КАМАЗ»:

- существующие опасности и последствия нарушения требований ОТиПБ;
- обязанности и ответственность за реализацию Политики в области ОТиПБ и реагирование на возможные аварийные ситуации.

²⁷ Международный стандарт охраны здоровья и безопасности труда.

Обучение сотрудников в области ОТиПБ



Охрана труда и здоровья персонала

1,96 млрд руб. – общий объем затрат на охрану труда в 2025 году

К 2030 году ПАО «КАМАЗ» планирует обеспечить качественной бытовой инфраструктурой производство на 95%

Компания стремится к предотвращению профессиональной заболеваемости, а также реализует следующие лечебно-профилактические мероприятия для поддержания здоровья работников:

- медицинские осмотры и прием сотрудников в здравпунктах;
- организацию работы инженерно-врачебных комиссий;
- содержание санитарно-бытовых помещений в надлежащем состоянии;
- проверка и оценка состояния санитарно-бытового обслуживания сотрудников проводится еженедельно в соответствии со СНиП²⁸;
- дератизацию, дезинсекцию и дезинфекцию производственных помещений и прилегающей территории. В 2025 году площадь обработки составила 87,9 млн м²;
- соблюдение режима труда и отдыха, питьевого режима и пр.
- Компания следит за качеством воды в соответствии с Рабочей программой производственного контроля качества питьевой воды²⁹, а также предоставляет сотрудникам смывающие и обезвреживающие средства в целях личной гигиены и защиты кожи от воздействия вредных производственных факторов.

Для сохранения здоровья и жизни работников в ПАО «КАМАЗ» выполняется комплекс организационных, технико-технологических и санитарно-гигиенических мероприятий по улучшению условий и охраны труда. В 2025 году выполнено 339 мероприятий, которыми охвачено 14,15 тыс. сотрудников, из них 7,19 тыс. – женщины.

Для поддержания работоспособности сотрудников и снижения травматизма Компания повышает качество условий труда и отдыха: создает безопасные и эргономичные

²⁸ В соответствии с «СП 44.13330.2011 Свод правил. Административные и бытовые здания. Актуализированная редакция СНиП 2.09.04-87».

²⁹ Программа согласована с начальником территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Республике Татарстан в г. Набережные Челны.

рабочие места, улучшает систему вентиляции и обновляет оборудование, проводит ремонт производственных и бытовых помещений.

Специальная оценка условий труда и производственный контроль вредных факторов

Специальная оценка условий труда на рабочих местах (СОУТ) проводится один раз в пять лет.

Внеплановая оценка проводится³⁰:

- при вводе в эксплуатацию новых рабочих мест;
- изменении технологического процесса;
- замене технологического оборудования;
- изменении применяемых материалов и сырья;
- несчастных случаях, произошедших на рабочих местах, и т. д.

Специальная оценка проведена на 30 913 рабочих местах, в том числе в 2025 году оценено 8437 рабочих мест³¹. По результатам оценки разрабатываются мероприятия по улучшению условий и охраны труда работников:

- проведение капитального ремонта общеобменных и местных систем вентиляции;
- замена ламп общего освещения на светодиодные светильники;
- установление сплит-систем в целях поддержания температурного режима в помещениях;
- замена глушителей шума на прессах;
- обновление ручного пневматического инструмента;
- проведение санитарно-гигиенических мероприятий;
- механизация и автоматизация технологических операций (процессов);
- модернизация оборудования (его реконструкция, замена), а также технологических процессов на рабочих местах с целью исключения или снижения вредных и (или) опасных производственных факторов до допустимых уровней воздействия;
- обеспечение работников, занятых на работах с вредными или опасными условиями труда, а также на работах, производимых в особых температурных и климатических условиях или связанных с загрязнением, специальной одеждой, специальной обувью и другими СИЗ, дерматологическими СИЗ.

В 2025 году в ходе производственного контроля условий труда и мониторинга уровня вредных производственных факторов проведены лабораторные исследования и измерения вредных и опасных факторов производственной среды³².

Сводные данные о результатах СОУТ и перечни мероприятий по улучшению условий труда приведены на сайте ПАО «КАМАЗ»³³.

Медосмотры и забота о здоровье

Компания непрерывно контролирует состояние здоровья персонала. Сотрудники проходят предварительные медицинские осмотры и психиатрическое освидетельствование при приеме на работу³⁴, а в дальнейшем – периодические обследования на базе

³⁰ В соответствии со ст. 17 Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда».

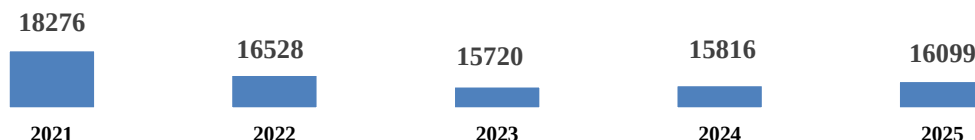
³¹ Количество рабочих мест по подразделениям ПАО «КАМАЗ».

³² В соответствии с СП 2.2.3670-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям труда» и утвержденной распоряжением от 13 мая 2022 года № 240 «Программой производственного контроля за условиями труда в ПАО «КАМАЗ».

³³ В соответствии со ст. 15 (ч. 6) Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда».

³⁴ Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 28 января 2021 года № 29н «Об утверждении Порядка проведения обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров работников, предусмотренных частью четвертой статьи 220 Трудового кодекса Российской Федерации, перечня медицинских противопоказаний к осуществлению работ с вредными и (или) опасными производственными факторами, а также работам, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры».

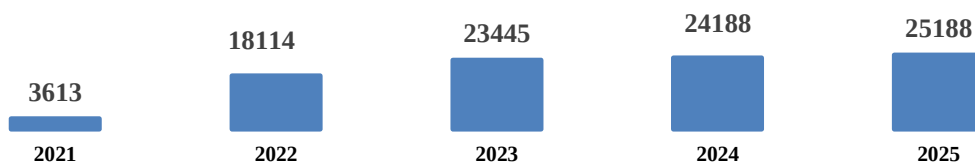
Численность работников подразделений ПАО «КАМАЗ», прошедших периодический медосмотр, человек



Для профилактики гриппа и острых респираторных вирусных инфекций ежегодно организуется вакцинация против гриппа, а также вакцинация против клещевого энцефалита сотрудников, подверженных риску укуса клещей.

94% сотрудников ПАО «КАМАЗ» вакцинированы от гриппа в 2024 году³⁵
100% сотрудников, работающих на открытых территориях, вакцинированы против клещевого энцефалита

Численность работников подразделений ПАО «КАМАЗ», охваченных прививками против гриппа, человек



В 2025 году диспансеризация работников ПАО «КАМАЗ» проводилась в рамках проведения периодического медицинского осмотра работников на базе ГАОУЗ «Горбольница №5». Общая диспансеризация проведена 2208 работникам ПАО «КАМАЗ», диспансеризация по репродуктивному здоровью – 350 работникам.

Для сотрудников «КАМАЗа» организовано добровольное медицинское страхование (ДМС). В программу ДМС «Здоровье коллектива» включены:

- первичная медико-санитарная помощь;
- вакцинация;
- диспансерное наблюдение и профилактические мероприятия для работников с хроническими заболеваниями.

Профилактика профессиональных заболеваний

³⁵ Доля сотрудников головной компании ПАО «КАМАЗ».

➤ **Здравпункты**

В подразделениях технологической цепочки ПАО «КАМАЗ» действует 19 здравпунктов. В них оказывают помощь терапевты, медсестры, доступен медицинский массаж, а также проводится предрейсовый медосмотр водителей транспортных средств. Функционируют кабинеты: процедурный, перевязочный, физиотерапевтический, вакцинации.

Здравпункты проводят профилактическую и санитарно-просветительную работу (анализ заболеваемости, работа инженерно-врачебных комиссий, организация и контроль периодических медицинских осмотров, вакцинация, витаминизация, пропаганда здорового образа жизни). На базе здравпунктов работают школы здоровья по следующим направлениям: гипертоническая болезнь, сахарный диабет, бронхиальная астма, профилактика анемии, профилактика болезней костно-мышечной системы, вибрационных заболеваний, органов дыхания и слуха.

➤ **Инженерно-врачебные комиссии**

Инженерно-врачебные комиссии (ИВК) в подразделениях и организациях ПАО «КАМАЗ» призваны:

- приводить условия труда, оборудование, производственные и бытовые помещения в соответствие с требованиями нормативно-правовых актов;
- контролировать и улучшать лечебно-профилактическую и реабилитационно-восстановительную деятельность;
- Задачи ИВК:
- управление профессиональными рисками;
- разработка мероприятий по приведению условий труда к оптимальным или допустимым, правильной организации режима труда и отдыха;
- содействие в предупреждении производственного травматизма;
- разработка мероприятий по профилактике общей и профессиональной заболеваемости, повышению качества медицинской помощи.

Заседания ИВК проводятся не реже одного раза в квартал.

7 159 сотрудников, занятых на работах с вредными условиями труда, получают компенсационные выплаты и молоко в натуральном виде

➤ **Лечение и реабилитация**

ПАО «КАМАЗ» проводит в клинике-санатории «НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ» лечение и реабилитацию сотрудников с подозрением на профзаболевание, входящих в группу риска или выявленных в ходе медосмотра. Лечение проходит в четыре этапа, которые включают лечение с круглосуточным пребыванием в клинике, амбулаторное лечение без отрыва от производства, а также последующие консультации и обследования специалистами клиники.

За счет средств СФР в 2025 году ПАО «КАМАЗ»:

- направил на санаторно-курортное лечение 755 работников, работающих во вредных условиях труда и предпенсионеров;
- провел периодические медосмотры 6480 человек;
- провел специальную оценку условий труда 2429 рабочих мест;
- приобрел СИЗ.

8. МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

Взаимодействие с местными сообществами

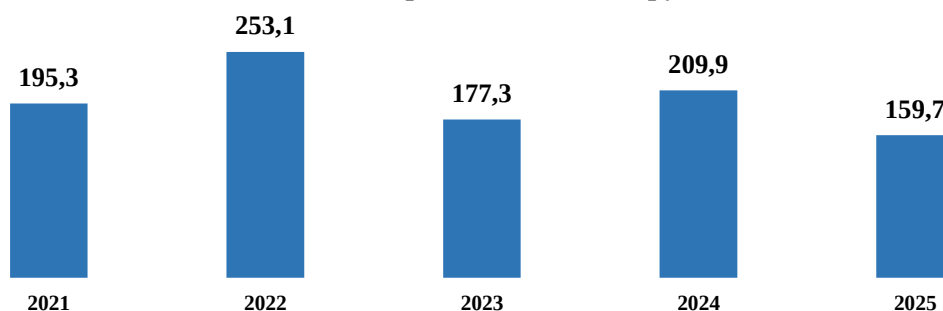
Компания активно способствует развитию российских городов, реализуя проекты в различных сферах — от благотворительности и спорта до создания инженерных школ, технопарков и инновационного транспорта

Благотворительные и социальные проекты

ПАО «КАМАЗ» поддерживает культурные, спортивные и образовательные инициативы разного масштаба – от федеральных до городских. Компания также оказывает помощь детям и взрослым с ограниченными возможностями.

ПАО «КАМАЗ» является социально ориентированной организацией и традиционно поддерживает культурные, спортивные, общеобразовательные и просветительские мероприятия на федеральном, региональном и городском уровнях.

Благотворительность, млн руб.



Спорт и Культура

ПАО «КАМАЗ» оказывает благотворительную поддержку оркестру Игоря Лермана и Федерации Дзюдо Республики Татарстан, поддерживает проведение общегородских и муниципальных мероприятий в Набережных Челнах и Тукаевском районе - Новый год, Сабантуй, День Победы.

Также в 2025 год в качестве экспоната был передан двигатель для автомобиля КАМАЗ в «Историко-краеведческий музей» г. Набережные Челны.

Детство

Ежегодно ПАО «КАМАЗ» дарит новогодние подарки детям-инвалидам, детям из многодетных и опекунских семей, детям участников специальной военной операции, детям, находящимся в социально опасном положении, одаренным детям.

Образовательные проекты

Профориентационная деятельность – ключевое направление кадровой стратегии ПАО «КАМАЗ». Компания активно сотрудничает с руководством Республики, администрацией Набережных Челнов и ведущими образовательными организациями страны.

Работа со школьниками

>260 первых классов школ города традиционно получили деревянные пазлы АЗ «Первый старт большого пути» от ПАО «КАМАЗ»

>6700 первоклассников получили альбом-путеводитель «КАМАЗ-моя семья и я» и расписания уроков «с КАМАЗом в будущее»

>150 Мероприятий «Неделя без турникетов» с охватом больше 5 тыс. детей

>13000 школьников участвовали в «Днях «КАМАЗа»

ПАО «КАМАЗ» курирует все школы города Набережные Челны (более 80). Работники Компании участвуют в торжественных линейках и проводят для учащихся экскурсии на производство, классные часы, мастер-классы и «Дни «КАМАЗа».

Предприятия Компании участвуют во Всероссийской профориентационной акции Союза машиностроителей «Неделя без турникетов», когда школьники и студенты могут прийти на промышленную экскурсию. Акция направлена на повышение у молодежи интереса к инженерно-техническим специальностям, формирование системы ранней профессиональной ориентации, а также на увеличение кадрового потенциала машиностроительной отрасли.

В 2025 году «КАМАЗ» принял участие в создании виртуального тренажера в рамках Единой модели профориентации проекта «Билет в будущее». Он реализуется в национальном проекте «Молодёжь и дети» и направлен на формирование у школьников 6-11 классов готовности к профессиональному самоопределению.

Автогигант предложил виртуальный тренажёр по профессии «Наладчик станков и манипуляторов с программным управлением». Новый симулятор размещён на онлайн-платформе «Профиград» («Профиград» – это виртуальный город профессий, созданный в рамках всероссийского проекта ранней профориентации школьников «Билет в будущее». Платформа предназначена для учеников 6-11 классов.) и позволяет школьникам узнать, что из себя представляет маховик, изучить чертёж детали, выполнить расчёты для токарной и фрезерно-сверлильной обработки, а также «примерить» на себя другие задачи специалиста. Такое погружение в профессию позволит ученикам сформировать новый взгляд на рабочие специальности, а полученный виртуальный опыт поможет будущим абитуриентам осознанно подойти к выбору карьерного пути и увидеть в современном производстве возможности для реализации своего потенциала.

Инженерные классы

Набережночелнинский институт КФУ, являющийся вузом-партнёром, стал победителем конкурса на получение гранта, объявленного Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, в рамках федерального проекта «Разработка важнейших наукоемких технологий и опережающая подготовка и переподготовка квалифицированных кадров по направлению транспортной мобильности» национального проекта «Промышленное обеспечение транспортной мобильности».

Данный грант является поддержкой реализации проекта «Инженерное образование в школах Республики Татарстан» (в рамках Концепции развития системы предпрофильной подготовки и профильного обучения Республики Татарстан до 2030 года «Успех» («Уныш»)), в котором Министерство промышленности и торговли РТ закрепило за КФУ и ПАО «КАМАЗ» создание инженерных классов «Машиностроитель».

Проект осуществляется в рамках взаимодействия 12 общеобразовательных организаций города Набережные Челны и рядом школ соседних регионов. Важным аспектом реализации проекта создания инженерных классов являются усиление подготовки школьников 7-11 классов по профильным предметам, внедрение единой сквозной профориентационной программы школа-вуз-КАМАЗ.

Техногород

Более 800 детей обучались в «Техногороде» по спортивным и научным программам.

За 2025 год образовательная часть проекта «Техногород», созданного в партнерстве с командой «КАМАЗ-мастер», охватила учащихся 15 школ города Набережные Челны, которые обучались цифровому дизайну, трехмерному моделированию и печати

автокомпонентов, промышленной робототехнике и лазерным технологиям в автоиндустрии, основам языков программирования C#, Python, программированию микроконтроллеров, построению транспортных маршрутов, автоконструированию и т.д.

Детский технопарк «Кванториум»

Более 2000 учеников 5–11 классов прошли обучение в детском технопарке.

Более 5200 детей приняли участие в различных соревнованиях, конкурсах и профориентационных мероприятиях.

«Кванториум», созданный при участии ПАО «КАМАЗ» в 2016 году, обеспечивает доступность дополнительного образования естественно-научной и технической направленности в рамках реализации Национального проекта «Молодежь и дети», разработанного в соответствии с Указом Президента России «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года.

В «Кванториуме» проводится обучение по 14 дополнительным общеобразовательным программам технической направленности и информационных технологий. Ежегодно учащиеся детского технопарка занимают более 100 призовых мест на всероссийских, республиканских, городских конкурсах и соревнованиях.

На базе технопарка функционируют центры компетенций чемпионата «Профессионалы» по направлениям «Лазерные технологии» и «Проектирование нейроинтерфейсов». В 2025 году воспитанники «Кванториума» заняли все призовые места на региональном чемпионате в юниорских компетенциях «Промышленная робототехника» и «Проектирование нейроинтерфейсов».

«Кванториум» ежегодно проводит масштабные республиканские и всероссийские конкурсы и мероприятия технической направленности: Всероссийский конкурс «Фестиваль карт», республиканский конкурс технических решений «Технологии для социума», региональный этап Интеллектуальной Олимпиады Приволжского федерального округа, образовательный хакатон по разработке беспилотного транспорта «Технолига».

Реализуется проект студенческой практики для учащихся технических колледжей и студентов Передовой инженерной школы КФУ, с разработкой практико-ориентированных кейсов, направленных на решение реальных производственных задач. Годовой охват проекта составляет более 600 студентов.

Подразделение «Мобильный технопарк»

В 2020 году при поддержке ПАО «КАМАЗ» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» был создан единственный в Республике Татарстан «Мобильный технопарк». Цели его создания: решение проблемы доступности дополнительного образования детей в удаленных районах и пробуждение интереса к науке и технике. Проект призван повысить престиж профессий, востребованных на предприятиях ПАО «КАМАЗ». Мобильное подразделение охватывает Агрызский, Актанышский, Заинский, Менделеевский, Мензелинский и Сармановский районы Татарстана. На базе районных школ для учащихся 5-11 классов проходят проектно-ориентированные занятия по технологическим направлениям.

В 2025 году 12 школьников из разных районов стали призерами Республиканского научно-технического конкурса «Память поколений». За пять лет более 15 тысяч детей приняли участие в различных профориентационных и конкурсных мероприятиях мобильного «Кванториума», образовательные программы освоили более 6 тысяч школьников.

В рамках международного проекта «Марафон мастер классов «Мобильный технопарк» в 2025 году были проведены мероприятия для 3 тысяч школьников Беларуси и Абхазии. В течение 2026 года планируется проведение серии технологических мастер-

классов в районах Республики Татарстан, а также Марафона проектных идей на тему «Умное производство».

Среднее профессиональное и высшее образование

Более 1600 студентов колледжей и вузов обучались в 2025 году по программе целевой подготовки. А в рамках федеральной программы целевого приема на квоты КАМАЗа зачислены 35 студентов, с каждым из которых заключен целевой договор.

3,7 тыс. студентов вузов и колледжей прошли практику в 2025 году, из них 3+ тыс. чел. – с трудоустройством

Более 600 выпускников трех последних лет приняты на работу в ПАО «КАМАЗ»

ПАО «КАМАЗ» взаимодействует с более чем 100 вузами и колледжами по различным направлениям, предоставляет студентам возможность работать на предприятии, где созданы оптимальные условия для закрепления молодых кадров на производстве.

В ПАО «КАМАЗ» регулярно организуется производственная практика, проводятся ознакомительные экскурсии. В 2025 году увеличилось число иногородних студентов, желающих пройти практику в ПАО «КАМАЗ», из вузов и колледжей Уфы, Казани, Оренбурга, Ульяновска, Воронежа, Чебоксар, Воронежа, Луганска, Кемерово, Йошкар-Олы, Твери, Омска, Перми, Ржева, Москвы, – в общей сложности их количество превысило 1200 человек.

Проведены 12 гостевых лекций и мастер-классов для студентов и преподавателей с общим охватом более чем 500 чел.

Студентам старших курсов Компания предлагает варианты совмещения работы и учебы в образовательной организации.

В 2025 году продолжилась традиционная поддержка образовательных организаций.

КНИТУ-КАИ, «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова», ТК им. Поташова было передано оборудование для организации учебного процесса.

Зональный штаб студенческих отрядов ПАО «КАМАЗ»

Более 2000 участников студотрядов работали на КАМАЗе - представители 22 городов РФ от Белгорода до Якутии

В 2025 году было открыто мультимедийное пространство «СО.Здание» (общая квадратура 258,6 м²). В данном пространстве проводятся мероприятия для студентов: для организации мастер-классов, лекции. Также задействуется при трудоустройстве студентов. В период практики здесь проводятся мероприятия для руководителей образовательных организаций и для школьников и студентов, приезжающих по программам промышленного туризма.

Проведены зимний и летний этапы всероссийского студенческого трудового проекта, в которых приняли участие более 500 студентов. Участники работали на АВЗ, ПРЗ, ЛЗ и ЗД. Было собрано 8756 грузовиков, 2375 кабин и 5978 двигателей.

28 августа в рамках торжественного закрытия всероссийского студенческого трудового проекта «КАМАЗ» была посажена студенческая рябиновая аллея на территории арендных домов ПАО «КАМАЗ», что дало начало доброй традиции по посадке деревьев участниками Всероссийских проектов.

Профессиональные пробы

Профессиональные пробы как часть федерального проекта «Больше, чем работа» – один из ключевых в профориентационной работе Компании. ПАО «КАМАЗ» посетили более 180 студентов и 8 сопровождающих преподавателей из 16 вузов и колледжей России. Студенты прошли профпробы в корпоративных учебных центрах и на заводах ПАО «КАМАЗ».

Проект «Профессионалитет»

При поддержке Республики Татарстан и ПАО «КАМАЗ» 3 наших базовых колледжа выиграли конкурс на предоставление грантов в рамках федерального проекта «Профессионалитет». В Профессионалитет включены те профессии и направления подготовки, которые наиболее востребованы на КАМАЗе. Уже начиная с 1 курса студенты знакомятся со своим будущим рабочим местом, что максимально сближает образовательный и производственный процессы, а значит сокращает время подготовки и адаптации молодого человека на производстве.

В 2025 году в рамках проекта Профессионалитет состоялся первый выпуск Профессионалитета – 47 чел. Все студенты трудоустроены на закрепленные заводы.

Новый набор на 2025/2026 учебный год по всем трем кластерам – более 700 человек.

Передовая инженерная школа

ТОП-10 лучших ПИШ России в 2025 году

Передовая инженерная школа (ПИШ) «Кибер Авто Тех» – проект, созданный в 2022 году по инициативе Министерства науки и высшего образования Российской Федерации на базе Набережночелнинского института Казанского федерального университета. ПАО «КАМАЗ» выступает индустриальным партнером ПИШ.

В «Кибер Авто Тех» ведется обучение по перспективным образовательным программам в рамках ключевых научных фронтиров автопрома: «Автономные энергетические системы», «Наземный электротранспорт», «Цифровое производство» и другим.

Новый набор на 2025/2026 уч. год составил 180 человек на 10 направлений высшего образования.

ПАО «КАМАЗ» для чистых городов

КАМАЗ - ведущий российский производитель пассажирского транспорта.

486 электробусов
поставлено в Москву
в 2025 году

87% доля «КАМАЗ»
на рынке электробусов большого класса по
итогам 2025 года

10 троллейбусов впервые поставлено
для столицы Республики Марий Эл

665 газовых автобусов поставлено в
регионы в 2025 году

25% доля «КАМАЗ»
на рынке газомоторных автобусов
большого класса по итогам 2025 года

Тестовая эксплуатация экологичного транспорта в 2025 году прошла в более чем 10 городах Российской Федерации:

- городской автобус НЕФАЗ-5299-40-57 на сжатом природном газе (КПГ);
- пригородный автобус НЕФАЗ-5299-31-57 на КПГ;
- пригородный автобус нового поколения КАМАЗ-5222-Р5 на КПГ и электробус КАМАЗ-6282 с ночной зарядкой;
- электробус КАМАЗ-6282 с ночной зарядкой.

Поставки пассажирского транспорта ПАО «КАМАЗ» в 2025 году охватили ключевые регионы страны, обеспечивая надёжное присутствие компании на рынке. «КАМАЗ» продолжил поставки постоянным клиентам, также была расширена география продаж, в том числе городами Саров, Тамбов, Ижевск, Йошкар-Ола, Пенза.

Новый городской транспорт

ПАО «КАМАЗ» активно развивает сегмент пассажирского транспорта, предлагая сегодня автобусы средней, большой и особо большой вместимости. Автобусы «КАМАЗ» оснащаются инновационными системами безопасности, энергоэффективными силовыми установками и салоном, отвечающим высоким стандартам комфорта и безопасности пассажиров.

➤ Автобус КАМАЗ-4290-5М

Для малых и средних городов «КАМАЗ» разработал современный городской автобус средней вместимости – 4290-5М. Общий объем поставок в регионы составил 25 единиц. Модель рассчитана на перевозку 70 пассажиров, включая 25 посадочных мест и специальное место для инвалида-колясочника. Есть вместительная накопительная площадка, оборудованная поручнями для стоящих пассажиров. Отличается экономичным расходом топлива, повышенной манёвренностью, компактностью и возможностью парковаться на ограниченных площадках.

➤ Автобус КАМАЗ-6299-5F

В 2025 году стартовали продажи городского автобуса повышенной вместимости – 6299-5F. Этот сочленённый автобус длиной 18 метров рассчитан на перевозку до 162 пассажиров, включая 45 посадочных мест. Конструкция выполнена по толкающей схеме, что оптимизирует распределение веса, улучшает устойчивость и управляемость. Внутри обеспечен ровный пол, большая площадь остекления и система наклона кузова «книлинг» для удобного входа и выхода пассажиров. Кузов изготовлен из антикоррозионных композитных материалов и сэндвич-панелей, снижающих шум и вибрацию.

➤ Автобус КАМАЗ-5222-Р5

КАМАЗ-5222-Р5 – современный пригородный автобус нового поколения, разработанный для удобной перевозки пассажиров и туристических групп на городских и пригородных маршрутах. Основные преимущества модели — бесступенчатый вход для ускорения посадки и высадки, а также экологичный газовый двигатель мощностью 205 кВт. Просторный салон достигается благодаря использованию дверей прислонного типа. В автобусе 41 посадочное место. Серийный выпуск данной модели автобуса стартовал в 2025 году. В течение 2025-2026 гг. 200 таких автобусов будет поставлено ключевому клиенту ПАО «Газпром».

➤ Электробус КАМАЗ-52222

В 2025 году началось серийное производство электробусов нового поколения по заказу ГУП «Мосгортранс». Салон рассчитан на 85 человек, включая 35 комфортных сидений на «низком» полу и зонами для багажа. Новая модель, по сравнению с предыдущим поколением, оснащена аккумулятором большей емкости 224 кВт·ч,

позволяющим преодолевать до 100 км без подзарядки. Новинкой стали прислонно-сдвижные двери, исключаящие защемление пассажиров и увеличивающие внутренний объем салона. К другим улучшениям относятся адаптивное освещение, расширение накопительной площадки до европейских стандартов (1380 мм) и установка улучшенной климатической системы с эффективным распределением воздуха.

➤ **Троллейбус КАМАЗ-62825**

Старт серийного производства троллейбусов КАМАЗ начался в конце 2025 года. Первая партия из 10 машин отправлена в Йошкар-Олу. Новинка вызывает большой интерес благодаря своим преимуществам. Среди них – накопители энергии, позволяющие автономно преодолевать расстояние до 30 км, что, к примеру, особенно важно для обслуживания новых городских районов, в которых отсутствует контактная сеть. Возможность автономно передвигаться позволит расширять и гибко изменять маршрутную сеть, снижать затраты на инфраструктуру. Зарядка батареи происходит от контактной сети во время движения. Салон рассчитан на перевозку до 90 человек одновременно, включая 37 посадочных мест.

Новинки 2026 года

- Городской автобус среднего класса КАМАЗ-4290-5N:
 - на КПП с двигателем КАМАЗ 445.550 мощностью 185 л.с.
 - пассажировместимость 60 человек
 - 25 мест для сидения + 1 место для инвалидной коляски
 - полунизкопольный салон
 - соответствует программе «Доступная среда»
- Электробус особо большого класса КАМАЗ-6292:
 - оснащен накопителями энергии, обеспечивающими запас хода до 165 км при загрузке 50% пассажировместимости и температуре окружающего воздуха 20 градусов Цельсия выше нуля.
 - пассажировместимость 125 человек
 - 47 мест для сидения + 1 место для инвалидной коляски
 - низкопольный салон
 - соответствует программе «Доступная среда»
- Мастерские универсального и сварочного типа КАМАЗ-62501:
 - предназначены для проведения аварийно-восстановительных, плановых ремонтных работ
 - отдельный кузов по зонам: мастерская, жилая зона, зона водителя
 - отсеки для дополнительного оборудования, дизельного генератора или газовых баллонов
 - пассажировместимость 4 человека
 - дизельное или газовое исполнение
 - колесная формула 4x4

Освоение поколения А5.

ПАО «КАМАЗ» уверенно укрепляет свои позиции на рынке, представляя пассажирский транспорт нового поколения – А5. Одной из первых моделей данного поколения стал электробус КАМАЗ-52222. Этот современный и экологичный вид транспорта обладает рядом преимуществ, включая увеличенное пространство салона за счет дверных порталов прислонного типа, сниженную массу кузова и новый дизайн экстерьера. Салон рассчитан на 85 пассажиров с 35 посадочными местами. Двухзонный климат-контроль, низкопольная конструкция и система информирования создают

комфортные условия для пассажиров. «КАМАЗ» поставил в 2025 году 440 электробусов нового поколения А5 в адрес ГУП «Мосгортранс» – основного в столице и крупнейшего в России оператора наземного городского пассажирского транспорта. В 2026-2027 гг. планируется поставка 700 ед. электробусов нового поколения.

Также «КАМАЗ» разработал пригородный автобус КАМАЗ-5222-Р5 в новом поколении А5 по техническому заданию ключевого потребителя ПАО «ГАЗПРОМ». В этой модели применены последние инновационные технологии, улучшающие комфорт, безопасность и управляемость. Автобус получил современный облик и обновленную светотехнику. Новинка работает на сжатом природном газе и рассчитана на перевозку 41 пассажира. В 2025 году в адрес заказчика было поставлено 16 автобусов данной модели, в 2026 году планируется поставить еще 184 единицы.

Согласно стратегии развития компании планируется поэтапный перевод всего модельного ряда пассажирского транспорта на поколение А5.

Программы обновления городского транспорта в 2026 году.

По указу Президента РФ Владимира Путина в национальные цели развития включена задача по увеличению к 2030 году в агломерациях и городах доли парка общественного транспорта, имеющего срок эксплуатации не старше нормативного, не менее чем до 85%.

31,7 тыс. ед. общая потребность в обновлении парка автобусов в 2025-2030 гг.

9. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Практика корпоративного управления

Система корпоративного управления Компании базируется на требованиях законодательства Российской Федерации, в частности Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».

Принципы и процедуры корпоративного управления закреплены в Уставе ПАО «КАМАЗ» и внутренних регламентирующих документах.

В своей работе Компания неуклонно следует принципам, которые изложены в Кодексе корпоративного управления, рекомендованном Банком России. Кроме того, в ПАО «КАМАЗ» разработан собственный Кодекс корпоративного управления (далее – Кодекс), который учитывает рекомендации Банка России, принципы деловой этики и комплаенс. Кодекс отражает принципы корпоративного управления, которым ПАО «КАМАЗ» обязалось следовать, чтобы создать и поддерживать доверие внутри Компании и в отношениях с заинтересованными сторонами. В документе сформулированы основные положения, касающиеся всех участников корпоративного управления в Компании:

- механизмы реализации прав акционеров и соблюдения равенства условий;
- права и обязанности Совета директоров, Правления и Генерального директора;
- порядок взаимодействия органов управления с акционерами;
- общие подходы к системе вознаграждения органов управления, а также их роли в системах управления рисками и внутреннего контроля;
- принципы и объем раскрытия информации, в том числе той, которую Компания раскрывает дополнительно к законодательно установленному минимуму;

- перечень и порядок совершения существенных действий, которые могут повлиять на положение акционеров.

Соблюдение Кодекса контролирует Корпоративный секретарь. Он также следит за обновлением Кодекса, представляя Совету директоров свои рекомендации по изменениям.

Ключевые принципы корпоративного управления ПАО «КАМАЗ»:

- корпоративная социальная ответственность;
- равное и справедливое отношение ко всем акционерам;
- контроль и подотчетность Совета директоров и исполнительных органов акционерам;
- обеспечение открытости информации о Компании;
- эффективная система внутреннего контроля и управления рисками;
- профессионализм и лидерство Совета директоров;
- противодействие коррупции.

Структура корпоративного управления

Корпоративное управление в ПАО «КАМАЗ» осуществляется Общим собранием акционеров, Советом директоров, Правлением, Генеральным директором. Функцию корпоративного секретаря в ПАО «КАМАЗ» осуществляет заместитель генерального директора по управлению персоналом, организационному развитию и корпоративному управлению, член Правления ПАО «КАМАЗ».

Ключевые принципы корпоративного управления ПАО «КАМАЗ»:

- Корпоративная социальная ответственность
- Равное и справедливое отношение ко всем акционерам
- Контроль и подотчетность Совета директоров и исполнительных органов акционерам
- Обеспечение открытости информации о Компании
- Эффективная система внутреннего контроля и управления рисками
- Профессионализм и лидерство Совета директоров
- Противодействие коррупции

Общее собрание акционеров ПАО «КАМАЗ».

Акционеры ПАО «КАМАЗ», являясь собственниками акций, участвуют в управлении Компанией путем принятия решений на Общем собрании акционеров ПАО «КАМАЗ».

Общее собрание акционеров ПАО «КАМАЗ» является высшим органом управления ПАО «КАМАЗ», принимающим решения по наиболее важным вопросам его деятельности. Полный перечень вопросов, принятие решений по которым отнесены к компетенции Общего собрания акционеров, определены Уставом ПАО «КАМАЗ».

В Компании, решением годового заседания Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ» от 27 июня 2025 года (протокол № 48), утверждено Положение об Общем собрании акционеров ПАО «КАМАЗ», которое определяет особенности порядка подготовки к проведению заседания общего собрания акционеров или заочного голосования для принятия решений общим собранием акционеров, порядка проведения указанного заседания или заочного голосования и порядка принятия решений общим собранием акционеров ПАО «КАМАЗ».



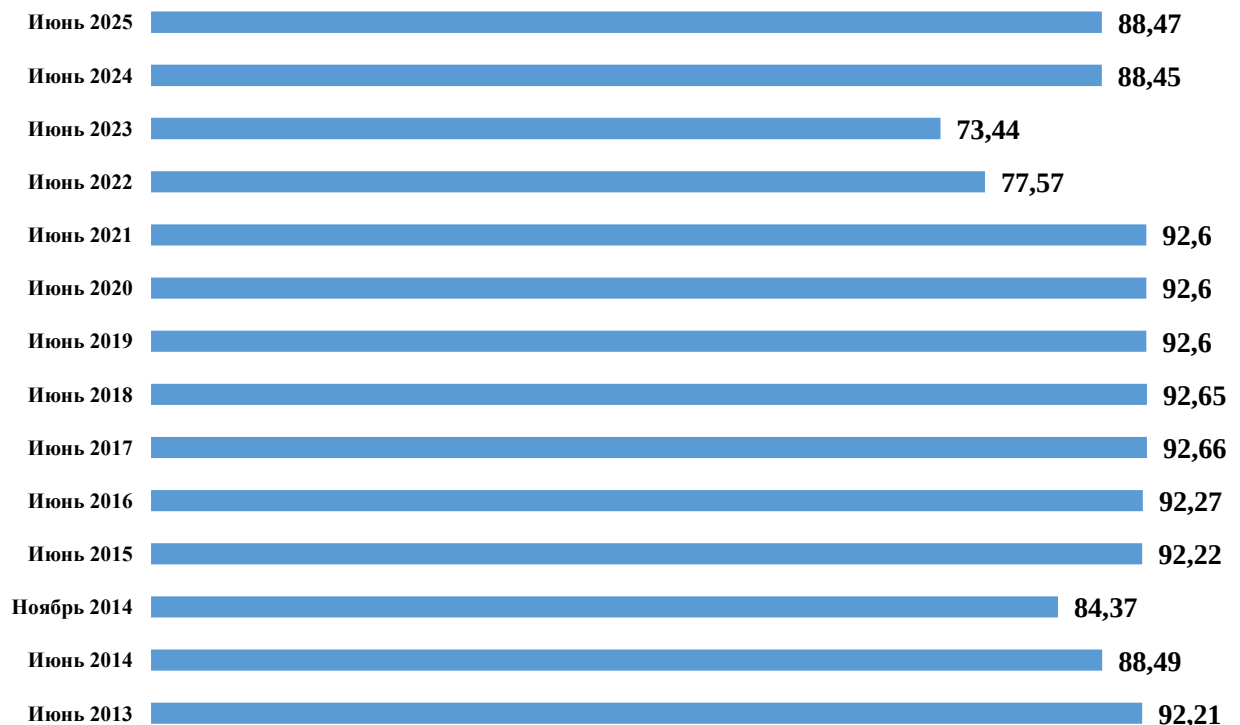
Устав



Положение об
Общем собрании акционеров

Компания обеспечивает организацию Общих собраний акционеров ПАО «КАМАЗ» таким образом, чтобы обеспечить необременительный доступ на них всех акционеров. Особое внимание уделяется возможности участия в Общих собраниях акционеров работников ПАО «КАМАЗ». Кворум Общих собраний акционеров Компании является стабильно высоким.

**Кворум на общих собраниях акционеров
ПАО "КАМАЗ", %**



Общее собрание акционеров, состоявшееся в 2025 году.

27 июня 2025 года прошло годовое заседание Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ».

- Утверждены Годовой отчет, годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность.
- Избраны члены Совета директоров ПАО «КАМАЗ», Ревизионной комиссии ПАО «КАМАЗ» и назначена аудиторская организация ПАО «КАМАЗ».
- Приняты решения о выплате вознаграждения членам Совета директоров ПАО «КАМАЗ» и Ревизионной комиссии.
- Приняты иные решения.

Совет директоров.

Совет директоров является ключевым звеном системы корпоративного управления, осуществляющим стратегическое руководство и контроль работы исполнительных органов. Совет директоров обеспечивает защиту и реализацию прав акционеров, а также осуществляет контроль деятельности исполнительных органов.

Согласно Уставу Компании, количественный состав Совета директоров составляет 12 человек.

Статус, порядок создания и компетенция Совета директоров ПАО «КАМАЗ», основания и размеры ответственности его членов, порядок созыва и проведения заседаний Совета директоров ПАО «КАМАЗ», порядок принятия и оформления его решений урегулированы Уставом ПАО «КАМАЗ» и Положением о Совете директоров ПАО «КАМАЗ», утвержденными решением годового заседания Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ» от 27 июня 2025 года (протокол № 48).



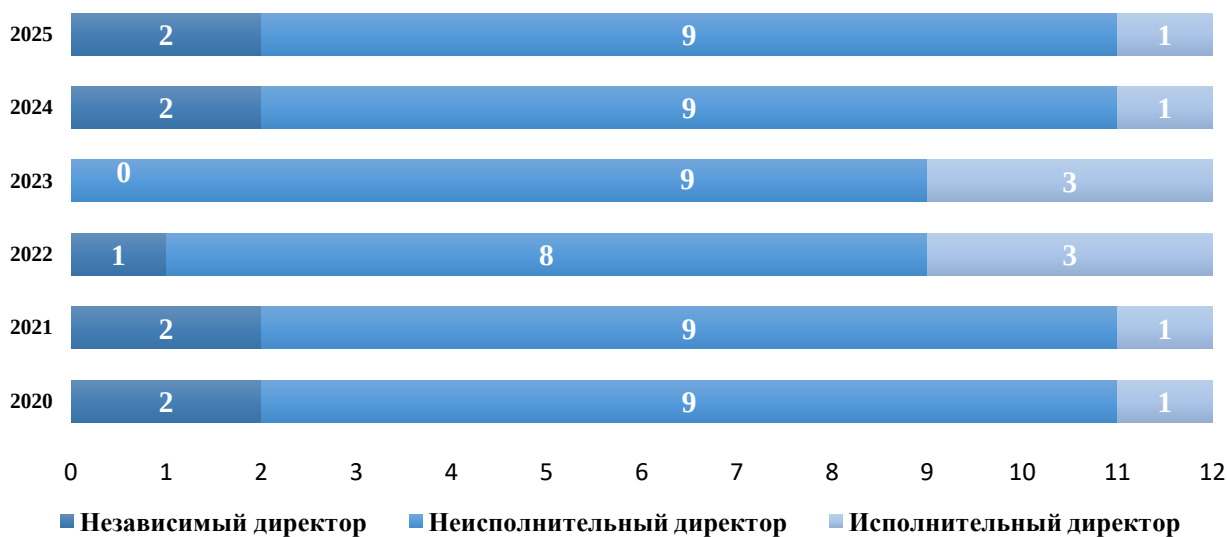
Устав



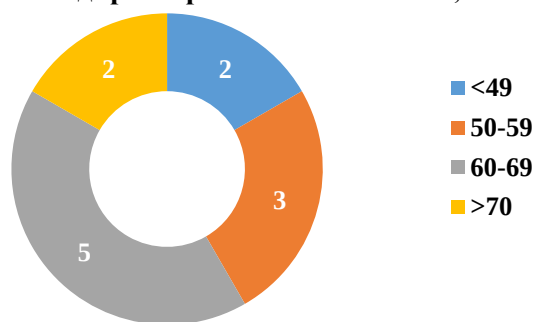
Положение о Совете директоров

Заседания Совета директоров ПАО «КАМАЗ» проводятся на плановой основе. План работы составляется на корпоративный год и предусматривает вопросы, отнесенные к компетенции Совета директоров нормами законодательства, Устава ПАО «КАМАЗ», а также вопросы, предложенные членами Совета директоров ПАО «КАМАЗ». Плановые заседания проводятся, как правило, не реже двух раз в квартал.

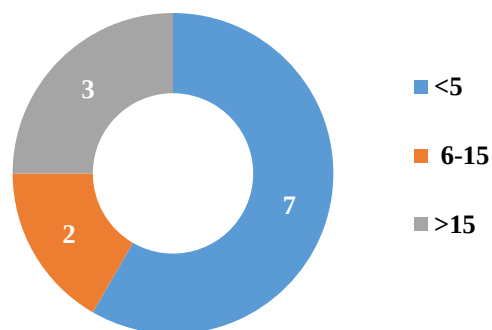
Статус членов Совета директоров
ПАО "КАМАЗ"



**Возрастной состав
Совета директоров ПАО "КАМАЗ", чел.**



**Продолжительность работы
в Совете директоров ПАО "КАМАЗ", чел.**



Председатель Совета директоров.

В соответствии с Положением о Совете директоров ПАО «КАМАЗ» Председатель Совета директоров ПАО «КАМАЗ»:

- Организует работу Совета директоров, принимает решение о проведении заседания или заочного голосования для принятия решений Советом директоров, председательствует на заседаниях Совета директоров, организует составление протокола об итогах проведения заседания или заочного голосования для принятия решений Советом директоров, председательствует на заседаниях Общего собрания акционеров;
- Способствует своевременному и полному предоставлению членам Совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам заседаний и голосований;
- Контролирует исполнение решений, принятых Советом директоров или Общим собранием акционеров;
- Осуществляет другие функции, предусмотренные законодательством, Уставом ПАО «КАМАЗ» и внутренними документами, регулирующими деятельность органов управления ПАО «КАМАЗ».

Независимые директора.

После избрания в 2025 году нового состава Совета директоров ПАО «КАМАЗ» на годовом заседании Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ» критериям независимости полностью соответствовали два члена Совета директоров.

Таким образом, в состав Совета директоров ПАО «КАМАЗ», избранный 27 июня 2025 года, входили 2 независимых директора, что соответствует требованиям, ПАО Московская биржа, для включения в котировальный список Второго уровня.

Отчет о работе Совета директоров:

В 2025 году было проведено 2 заседания и 28 заочных голосований Совета директоров, на которых было рассмотрено 65 вопросов.

Основные направления деятельности Совета директоров в отчетный период включали в себя следующие вопросы:

- Рассмотрение Бизнес-плана ПАО «КАМАЗ», а также отчетов об исполнении утвержденного Бизнес-плана ПАО «КАМАЗ»;
- Одобрение сделок, в совершении которых имелась заинтересованность;
- Рассмотрение отчетов об исполнении Комплаенс-программы ПАО «КАМАЗ»;
- Оценка кандидатов в Совет директоров ПАО «КАМАЗ».

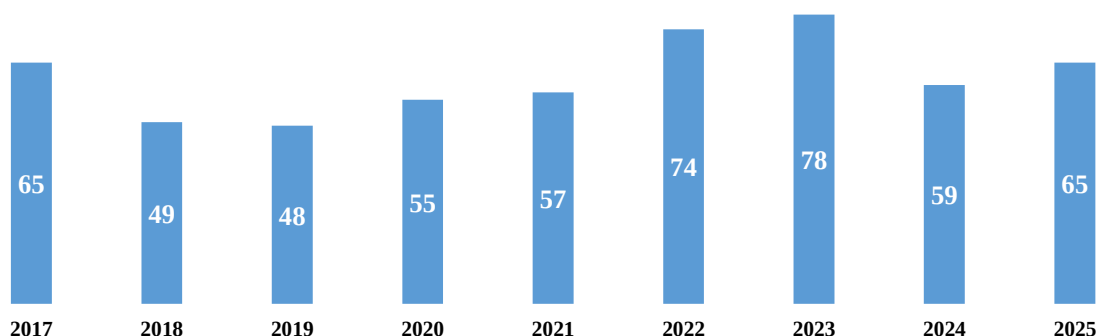
Кворум заседаний/заочных голосований Совета директоров является стабильно высоким. В 2025 году проведено 30 заседаний и заочных голосований практически при 100% участии членов Совета директоров ПАО «КАМАЗ».

Заседания Совета директоров в 2025 году проходили в городе Москва и Набережные Челны.

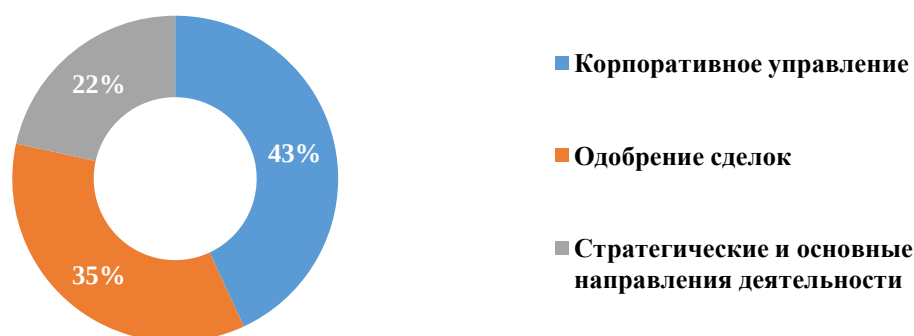
Количество заседаний и заочных голосований членов Совета директоров ПАО "КАМАЗ"



Количество вопросов, рассмотренных Советом директоров ПАО "КАМАЗ"



Структура рассмотренных Советом директоров ПАО "КАМАЗ" вопросов в 2025 году



Политика в области вознаграждения членов Совета директоров ПАО «КАМАЗ».

Членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров. Размеры таких вознаграждений и компенсаций устанавливаются решением Общего собрания акционеров.

В целях усиления мотивации членов Совета директоров действует Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров, утвержденное решением годового Общего собрания акционеров от 23 июня 2017 (протокол № 40). Формой выплаты вознаграждения для членов Совета директоров является выплата денежного вознаграждения по итогам корпоративного года.

Членам Совета директоров ПАО «КАМАЗ» компенсируются (возмещаются) расходы, связанные с выездом к месту проведения заседаний Совета директоров ПАО «КАМАЗ» или Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ» в форме собрания и прочими поездками, а также иные разумные расходы, связанные с исполнением ими своих обязанностей.

Выплата компенсации осуществляется после предоставления подтверждающих платежных документов.

Вознаграждение членов Совета директоров ПАО «КАМАЗ».

Вид вознаграждения	Сумма, выплаченная в 2025 году
	Единица измерения: тыс. руб.
Вознаграждение за участие в работе органа управления	7 598
Заработная плата	0
Премии	0
Льготы	0
Компенсации расходов	0
Комиссионные	0
Иные виды вознаграждений	0
ИТОГО:	7 598

Комитеты Совета директоров ПАО «КАМАЗ».

Для повышения эффективности работы Совета директоров ПАО «КАМАЗ», более подробного предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов и подготовки соответствующих рекомендаций в Компании действует два Комитета Совета директоров: Комитет Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту, Комитет Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по кадрам и вознаграждениям.

Статус, порядок создания и компетенция Комитетов, порядок принятия и оформления его решений урегулированы:

- Положением о Комитете Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту, утвержденным решением Совета директоров от 12 февраля 2019 года (протокол № 1).
- Положением о Комитете Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по кадрам и вознаграждениям, утвержденным решением Совета директоров от 12 февраля 2019 года (протокол № 1).

С данными документами можно ознакомиться на официальном сайте Компании в разделе «Инвесторам и акционерам» в разделе внутренние документы.



Положение о Комитете Совета директоров
ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту



Положение о Комитете Совета директоров
ПАО «КАМАЗ» по кадрам и вознаграждениям

Комитет Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту:

Является рабочим органом Совета директоров ПАО «КАМАЗ», который создан в целях содействия эффективному выполнению Советом директоров ПАО «КАМАЗ» своих функций путем предварительного рассмотрения вопросов в областях:

- Планирования финансово-хозяйственной деятельности ПАО «КАМАЗ»;
- Контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ПАО «КАМАЗ»;
- Финансово-экономического управления в ПАО «КАМАЗ»;
- Финансовой политики Компании;
- Корпоративных решений, оказывающих существенное влияние на финансовое состояние ПАО «КАМАЗ».

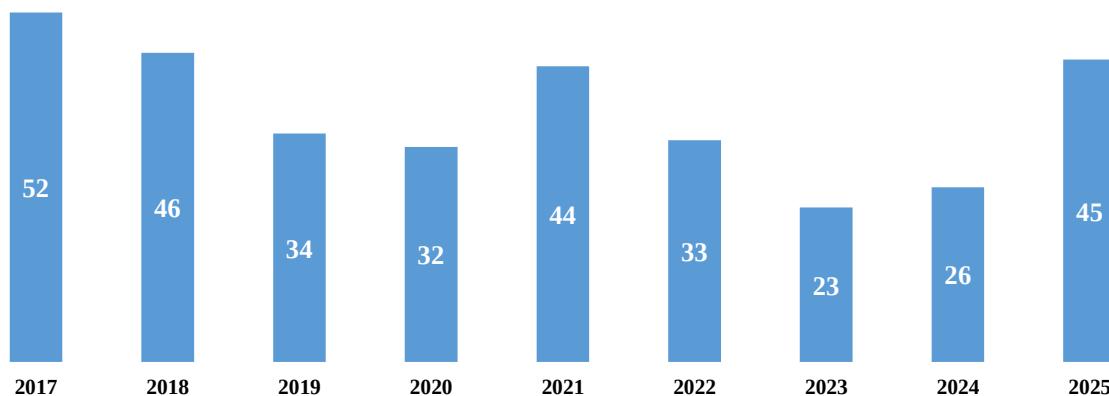
Отчет о работе Комитета Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту:

В отчетный период Комитетом проведено 25 заочных голосований, на которых было рассмотрено 45 вопросов.

Основные направления деятельности Комитета в отчетном периоде включали в себя следующие вопросы:

- Предварительное рассмотрение Бизнес-плана ПАО «КАМАЗ», а также отчетов об исполнении утвержденного Бизнес-плана ПАО «КАМАЗ»;
- Предварительное рассмотрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;
- Предварительное рассмотрение отчетов об исполнении Комплаенс-программы ПАО «КАМАЗ»;
- Предварительное рассмотрение плана и бюджета Службы внутреннего аудита ПАО «КАМАЗ»;
- Об Учетной политике ПАО «КАМАЗ» и организаций ПАО «КАМАЗ» на 2025 год;
- Рассмотрение отчетов внутренних аудитов ПАО «КАМАЗ»;
- Рассмотрение отчетов внешнего аудитора ПАО «КАМАЗ».

Количество вопросов, рассмотренных комитетом Советом директоров ПАО "КАМАЗ" по бюджету и аудиту



Комитет Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по кадрам и вознаграждениям:

Является рабочим органом Совета директоров ПАО «КАМАЗ», который создан в целях содействия эффективному выполнению Советом директоров ПАО «КАМАЗ» своих функций путем предварительного рассмотрения вопросов в областях:

- Формирования эффективной практики вознаграждения членов Совета директоров ПАО «КАМАЗ», членов Правления ПАО «КАМАЗ» и Генерального директора ПАО «КАМАЗ»;
- Кадрового планирования, профессионального состава и эффективной работы членов органов управления, членов исполнительных органов.

Отчет о работе Комитета Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по кадрам и вознаграждениям:

В отчетный период Комитетом проведено 2 заочных голосования, на которых было рассмотрено 3 вопроса.

Основные направления деятельности Комитета в отчетном периоде включали в себя следующие вопросы:

- Об оценке кандидатов в Совет директоров ПАО «КАМАЗ»;
- О признании независимым кандидата в члены Совета директоров ПАО «КАМАЗ»;
- О совмещении Генерального директора ПАО «КАМАЗ» и членами Правления ПАО «КАМАЗ» должностей в органах управления других организаций.

Генеральный директор и Правление.

Ключевая роль в реализации стратегических целей Компании принадлежит Правлению и Генеральному директору Компании, которые осуществляют руководство текущей деятельностью. Исполнительные органы подотчетны Совету директоров и Общему собранию акционеров.

Сроки, порядок созыва и проведения заседаний Правления, правовое положение членов Правления, порядок назначения, срок полномочий и компетенция Генерального директора ПАО «КАМАЗ» урегулированы Уставом ПАО «КАМАЗ», Положением о Правлении ПАО «КАМАЗ» и Положением о Генеральном директоре ПАО «КАМАЗ», утвержденными решением годового заседания Общего собрания акционеров от 27 июня 2025 года (протокол 48). С данными документами можно ознакомиться на официальном сайте Компании в разделе «Инвесторам и акционерам».



Устав



Положение о Правлении ПАО
«КАМАЗ»



Положение о Генеральном директоре
ПАО «КАМАЗ»

Генеральный директор ПАО «КАМАЗ» избирается Советом директоров ПАО «КАМАЗ» осуществляет функции Председателя Правления ПАО «КАМАЗ».

С 2002 года Генеральным директором ПАО «КАМАЗ» является Когогин Сергей Анатольевич.

По состоянию на 31.12.2025 года Состав Правления ПАО «КАМАЗ» состоял из 5 членов.

В 2025 году было проведено 21 заседание и заочное голосование Правления на которых были рассмотрены вопросы, связанных в частности с инвестициями и инновациями, кадрами, одобрением сделок и основными направлениями деятельности.

**Структура рассмотренных Правлением
ПАО "КАМАЗ" вопросов, %**



Политика в области вознаграждения членов Правления и Генерального директора:

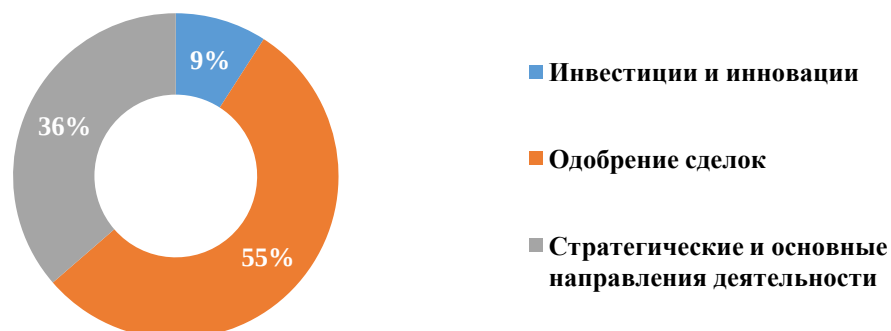
В соответствии с Положением о Совете директоров ПАО «КАМАЗ» условия трудового договора с Генеральным директором ПАО «КАМАЗ», а также размер вознаграждений и компенсаций для членов Правления ПАО «КАМАЗ» утверждаются Советом директоров ПАО «КАМАЗ».

Размер вознаграждения Генерального директора и членов Правления ПАО «КАМАЗ» по итогам года зависит от выполнения коэффициента стратегии и степени достижения ключевых показателей эффективности деятельности Группы организаций ПАО «КАМАЗ»:

- выручка от реализации продукции (работ, услуг);
- количество реализованных грузовых автомобилей;
- чистая прибыль.

Расчёт вознаграждения членам Правления ПАО «КАМАЗ» производится по итогам годового заседания Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ».

**Структура рассмотренных Правлением
ПАО "КАМАЗ" вопросов**



Вознаграждение Членов Правления ПАО «КАМАЗ».

Вид вознаграждения	Сумма, выплаченная в 2025 году, тыс. руб.
Вознаграждение за участие в работе органа управления	0
Заработная плата	148 145
Премии	0
Комиссионные	0
Льготы	0
Компенсации расходов	0
Иные виды вознаграждений	0
ИТОГО:	148 145

Комитет Правления ПАО «КАМАЗ» по отбору зеленых проектов.

Комитет был создан в октябре 2021 года решением Правления ПАО «КАМАЗ» (Протокол № 9 от 13.10.2021). Комитет является рабочим консультативно-совещательным органом Правления ПАО «КАМАЗ», который создан в целях реализации Концепции зеленого финансирования группы организаций ПАО «КАМАЗ».

Комитет осуществляет оценку инвестиционных проектов группы организаций ПАО «КАМАЗ» на предмет их соответствия критериям зеленых проектов, определенным Концепцией финансирования зеленых проектов группы организаций ПАО «КАМАЗ» и Постановлением Правительства РФ № 1587 от 21.09.2021 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации» (далее – Постановление Правительства РФ № 1587 от 21.09.2021) с учетом потребности Компании в заемных ресурсах.

Комитет подотчетен Правлению ПАО «КАМАЗ» и не является органом ПАО «КАМАЗ». Руководствуется в своей деятельности Положением о Комитете Правления ПАО «КАМАЗ» по отбору зеленых проектов.

«Зеленое» финансирование



Корпоративный секретарь.

Компания признает, что важную роль в обеспечении соблюдения органами и должностными лицами Компании процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров, развитии корпоративного управления, играет Корпоративный секретарь Компании.

Решением Совета директоров от 17 сентября 2015 года (протокол № 6) Корпоративным секретарем назначена Халиуллина Жанна Евгеньевна - заместитель

генерального директора по управлению персоналом, организационному развитию и корпоративному управлению.

Решением Совета директоров от 5 ноября 2015 года (протокол № 7) утверждено Положение о Корпоративном секретаре ПАО «КАМАЗ». С данным документом можно ознакомиться на официальном сайте Компании в разделе «Инвесторам и акционерам».

Положение о Корпоративном секретаре ПАО «КАМАЗ»



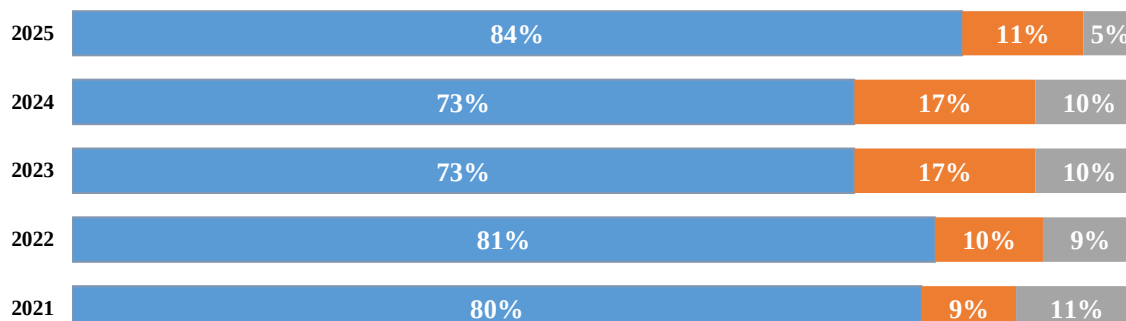
Согласно пункту 3.1 Положения о Корпоративном секретаре ПАО «КАМАЗ» к функциям Корпоративного секретаря относятся:

- Участие в совершенствовании системы и практики корпоративного управления Общества;
- Участие в организации подготовки и проведения Общих собраний акционеров Общества;
- Обеспечение работы Совета директоров Общества и Комитетов Совета директоров Общества;
- Участие в реализации политики Общества по раскрытию информации, а также обеспечение хранения корпоративных документов Общества;
- Обеспечение взаимодействия Общества с его акционерами и участие в предупреждении корпоративных конфликтов;
- Обеспечение реализации установленных законодательством Российской Федерации и внутренними документами Общества процедур, обеспечивающих реализацию прав и законных интересов акционеров и контроль за их исполнением;
- Обеспечение взаимодействия Общества с органами регулирования, организаторами торговли, регистратором, иными профессиональными участниками рынка ценных бумаг в рамках полномочий Корпоративного секретаря;
- Незамедлительное информирование Совета директоров Общества обо всех выявленных нарушениях законодательства, а также положений внутренних документов Общества, соблюдение которых относится к функциям Корпоративного секретаря Общества.

Корпоративный секретарь осуществляет иные функции по обеспечению работы Правления Общества и Ревизионной комиссии Общества, предусмотренные Положением о Правлении Общества и Положением о Ревизионной комиссии Общества.

Соблюдение кодекса корпоративного управления

Исполнение принципов и рекомендаций кодекса корпоративного управления



■ Соблюдается ■ Частично соблюдается ■ Не соблюдается

По итогам 2025 года из 79 принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления ПАО «КАМАЗ» соблюдает 66, или 84%.

Аktionерам

Аktionерный капитал.

Размер уставного капитала (руб.)	Общее количество размещенных акций (шт.)	Категории акций		Номинальная стоимость акций (руб.)	Размер голосующих акций (шт.)
		обыкновен ные	привилеги рованные		
35 361 477 950	707 229 559	707 229 559	-	50	707 229 559

Бенефициарных владельцев - физических лиц, которые, в конечном счете, прямо или косвенно (через третьих лиц) владеют (имеют преобладающее участие) более 25 процентов в капитале ПАО «КАМАЗ» не имеется.

Акции ПАО «КАМАЗ» принадлежащие на 31.12.2025 году подконтрольному ПАО «КАМАЗ» лицу - 2,08%.

Ценные бумаги.

Акции ПАО «КАМАЗ» торгуются на Московской Бирже с 26.02.2004 года. С 2017 года включены в котировальный список второго уровня

Тип ценных бумаг	Регистрацио нный номер	объем	Место хранения	ISIN	Тикер	Торговая площадк а
Обыкновен ные	1-08-55010-D от 18.11.2003	707 229 559	АО «СТАТУС»	RU0008959580	KMAZ	ПАО Московск ая Биржа

Данные по торгам обыкновенными акциями ПАО «КАМАЗ» (KMAZ)

ПАО Московская Биржа	2024 год	2025 год
Минимальная рыночная цена (руб.)	93,00 (17 декабря)	79,80 (15 октября)
Максимальная рыночная цена (руб.)	202,40 (10 января)	137,10 (26 февраля)
Рыночная цена на конец года (руб.)	108,8 (30 декабря)	84,50 (30 декабря)
Капитализация на конец года (млн руб.)	76 946,58	59 760,90
Годовой объем торгов (млн руб.)	27 203,76	16 604,81
Количество сделок за год (шт.)	1 119 449	837 252

Банк России 04 июня 2015 года принял решение о государственной регистрации девяти выпусков облигаций ПАО «КАМАЗ» серий БО-07 – БО-15. Вид ценных бумаг: процентные неконвертируемые документарные на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения в 5460-й день с даты начала размещения, обеспеченные государственной гарантией Российской Федерации.

Серия	Идентификационный номер выпуска	Общее количество (шт.)	Общая номинальная стоимость (млрд руб.)	Дата размещения	Раздел Списка ценных бумаг, допущенных к торгам ПАО Московская Биржа	Статус размещения на конец года Размещены/погашены	Кредитные рейтинги*
БО-07	4-07-55010-D от 04 июня 2015 года	3 000 000	3	24.05.2018	Второй уровень	Размещены	AA(RU)
БО-08	4-08-55010-D от 04 июня 2015 года	3 000 000	3	24.05.2018	Второй уровень	Размещены	AA(RU)
БО-09	4-09-55010-D от 04 июня 2015 года	3 000 000	3	29.05.2018	Второй уровень	Размещены	AA(RU)
БО-10	4-10-55010-D от 04 июня 2015 года	3 000 000	3	29.05.2018	Второй уровень	Размещены	AA(RU)
БО-11	4-11-55010-D	3 000 000	3	29.05.2018	Второй уровень	Размещены	AA(RU)

	от 04 июня 2015 года						
БО-12	4-12-55010-D	5 000 000	5	06.08.2015	Второй уровень	Размещены	Не присвоен
	от 04 июня 2015 года						
БО-13	4-13-55010-D	5 000 000	5	24.12.2015	Второй уровень	Размещены	Не присвоен
	от 04 июня 2015 года						
БО-14	4-14-55010-D	5 000 000	5	12.12.2016	Второй уровень	Размещены	Не присвоен
	от 04 июня 2015 года						
БО-15	4-15-55010-D	5 000 000	5	20.12.2016	Второй уровень	Размещены	Не присвоен
	от 04 июня 2015 года						

35 млрд руб. общий объем размещенных облигаций ПАО «КАМАЗ» серий БО-07 – БО-15.

В соответствии с Правилами листинга ПАО Московская Биржа, Приказом Председателя Правления ПАО Московская Биржа №265-од от 21 февраля 2017 года присвоен идентификационный номер 4-55010-D-001P-02E от 21.02.2017 Программе биржевых облигаций серии 001P ПАО «КАМАЗ».

В рамках программы могут размещаться по открытой подписке биржевые облигации неконвертируемые процентные и/или дисконтные документарные на предъявителя с обязательным централизованным хранением со сроком погашения в дату, которая наступает не позднее 5 460 (пять тысяч четыреста шестидесятого) дня с даты начала размещения выпуска биржевых облигаций. Сроком действия программы - 30 лет с даты присвоения идентификационного номера.

В 2025 году внесены изменения в программу, увеличившие объем общей номинальной стоимости выпусков биржевых облигаций, которые могут быть размещены в рамках программы, до 120 000 000 000 (ста двадцати миллиардов) российских рублей включительно или эквивалента этой суммы в иностранной валюте.

В рамках Программы биржевых облигаций с идентификационным номером 4-55010-D-001P-02E от 21.02.2017 на организованных торгах ПАО Московская Биржа на конец 2025 года размещены следующие биржевые облигации:

Серия	Идентификационный номер выпуска	Общее количество (шт.)	Общая номинальная стоимость (млрд руб.)	Дата размещения	Раздел Списка ценных бумаг, допущенных к торгам ПАО Московская Биржа	Статус размещения на конец года	Кредитные рейтинги
						Размещены /погашены	

БО-П01	4B02-01-55010-D-001P от 06.02.2019	7 000 000	7	08 февраля 2019 года	Первый уровень	Погашены 04.02.2022	Рейтинг отозван в связи с погашением выпуска
БО-П02	4B02-02-55010-D-001P от 27.03.2019	6 000 000	6	29 марта 2019 года	Первый уровень	Погашены 25.03.2022	Рейтинг отозван в связи с погашением выпуска
БО-П03	4B02-03-55010-D-001P от 06.06.2019	7 000 000	7	14 июня 2019 года	Первый уровень	Погашены 10.06.2022	Рейтинг отозван в связи с погашением выпуска
БО-П04	4B02-04-55010-D-001P от 05.07.2019	3 000 000	3	10 июля 2019 года	Первый уровень	Погашены 06.07.2022	Рейтинг отозван в связи с погашением выпуска
БО-П05	4B02-05-55010-D-001P от 21.10.2019	5 000 000	5	23 октября 2019 года	Первый уровень	Погашены 19.10.2022	Рейтинг отозван в связи с погашением выпуска
БО-П06	4B02-06-55010-D-001P от 18.02.2020	1 999 000	1, 999	20 февраля 2020 года	Второй уровень	Погашены 19.08.2021	Рейтинг отозван в связи с погашением выпуска
БО-П07	4B02-07-55010-D-001P от 08.06.2020	3 000 000	3	10 июня 2020 года	Первый уровень	Погашены 07.06.2023	Рейтинг отозван в связи с погашением выпуска
БО-П08	4B02-08-55010-D-001P от 18.02.2020	5 000 000	5	12 июля 2021 года	Первый уровень	Погашены 10.07.2023	Рейтинг отозван в связи с погашением выпуска
БО-П09 зеленые облигации	4B02-09-55010-D-001P от 18.02.2020	2 000 000	2	24 ноября 2021 года	Первый уровень	Погашены 22.11.2023	Рейтинг отозван в связи с погашением выпуска
БО-П10	4B02-10-55010-D-001P от 18.02.2020	7 000 000	7	22 июля 2022 года	Третий уровень	Погашены 18.07.2025	Рейтинг отозван в связи с погашением выпуска
БО-П11	4B02-11-55010-D-001P от 19.01.2024	10 000 000	10	24 января 2024 года	Третий уровень	Размещены	AA-(RU)
БО-П12	4B02-12-55010-D-001P от 10.09.2024	8 000 000	8	17 сентября 2024 года	Третий уровень	Размещены	AA-(RU)
БО-П13	4B02-13-55010-D-001P от 16.10.2024	5 000 000	5	16 октября 2024 года	Третий уровень	Размещены	AA-(RU)
БО-П14	4B02-14-55010-D-001P от 23.01.2025	10 000 000	10	04 февраля 2025 года	Третий уровень	Размещены	AA-(RU)

БО-П15	4B02-15-55010-D-001P от 11.06.2025	11 000 000	11	20 июня 2025 года	Второй уровень	Размещены	AA-(RU)
БО-П16	4B02-16-55010-D-001P от 01.09.2025	3 500 000	3,5	12 сентября 2025 года	Второй уровень	Размещены	AA-(RU)
БО-П17	4B02-17-55010-D-001P от 02.09.2025	6 500 000	6,5	12 сентября 2025 года	Второй уровень	Размещены	AA-(RU)
БО-П18	4B02-18-55010-D-001P от 21.11.2025	3 650 000	3,65	02 декабря 2025 года	Второй уровень	Размещены	AA-(RU)
БО-П19	4B02-19-55010-D-001P от 21.11.2025	3 100 000	3,1	02 декабря 2025 года	Второй уровень	Размещены	AA-(RU)

По состоянию на 31.12.2025 общий объем размещенных облигаций ПАО «КАМАЗ» серий БО-П01 – БО-П19 составлял 107,749 млрд руб., из них по состоянию на 31.12.2025 погашено – 46,999 млрд руб. (погашены в сроки без задержек), в обращении – 60,750 млрд руб.

Дивидендная политика.

Дивидендная политика – одна из важнейших элементов корпоративного управления, ключевой показатель соблюдения Компанией прав ее акционеров.

В ПАО «КАМАЗ» действует Положение о дивидендной политике, направленное на обеспечение наибольшей прозрачности механизма определения размера дивидендов и порядка их выплаты в интересах акционеров и инвесторов. Положение о дивидендной политике Компании утверждено решением Совета директоров в мае 2014 года.

Решение о выплате дивидендов принимается Общим собранием акционеров на основании рекомендаций Совета директоров. На Общем собрании акционеров утверждаются размер дивидендов и дата, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов. Условиями выплаты дивидендов акционерам ПАО «КАМАЗ» являются:

- Наличие у ПАО «КАМАЗ» чистой прибыли за отчетный период;
- Отсутствие ограничений на выплату дивидендов, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах».

В соответствии с Положением о дивидендной политике на выплату дивидендов направляется до 25 процентов чистой прибыли. ПАО «КАМАЗ» обязано обеспечить баланс между направлением прибыли на выплату дивидендов и финансированием эффективных инвестиционных проектов.

История дивидендных выплат ПАО «КАМАЗ»:

Дивиденды	Общий размер дивидендов, руб.	Размер дивиденда на одну акцию, руб.	% от чистой прибыли и по РСБУ	Дата объявления	Дата фактической выплаты	Всего выплачено дивидендов, руб.	% выплаченных дивидендов от общей суммы дивидендов
2012 год	487 988 396	0,69	10	28.06.2013 (Протокол ГОСА ПАО «КАМАЗ» № 35)	27.08.2013	483 220 437	99,022

2013 год	205 582 547	0,29	10	27.06.2014 (Протокол ГОСА ПАО «КАМАЗ» № 36)	21.08.2014	202 715 100	98,61
2016 год	297 036 414,78	0,42	24,688	23.06.2017 (Протокол ГОСА ПАО «КАМАЗ» № 40)	16.08.2017	293 927 623,92	98,95
2017 год	749 663 332,54	1,06	25	29.06.2018 (Протокол ГОСА ПАО «КАМАЗ» № 41)	22.08.2018	741 958 799,56	98,97
2020 год	381 903 961,86	0,54	24,72	04.06.2021 (Протокол ГОСА ПАО «КАМАЗ» № 44)	22.07.2021	377 965 463,58	98,97
2022 год	1 301 302 388,56	1,84	24,15	29.06.2023 (Протокол ГОСА ПАО «КАМАЗ» № 46)	15.08.2023	1 092 571 990,62	83,96
2023 год	3 175 460 719,91	4,49	25	27.06.2024 (Протокол ГОСА ПАО «КАМАЗ» № 47)	16.08.2024	3 007 713 357,55	94,72

Информация о годах, по итогам которых дивиденды не выплачивались:

Год	Причина	Дата принятия общим собранием акционеров решения не выплачивать дивиденды
2014	В связи с отсутствием чистой прибыли ПАО «КАМАЗ» по итогам финансово-хозяйственной деятельности за год	26 июня 2015 года (протокол №38)
2015		24 июня 2016 года (протокол №39)
2018		28 июня 2019 года (протокол №42)
2019		30 июня 2020 года (протокол №43)
2021	В связи с принятым решением по результатам деятельности ПАО «КАМАЗ» за 2021 год дивиденды не выплачивать.	24 июня 2022 года (протокол №45)
2024	В связи с отсутствием чистой прибыли ПАО «КАМАЗ» по результатам деятельности за 2024 год	27 июня 2025 года (протокол №48)

Регистратор.

По состоянию на конец 2025 года ведение реестра акционеров ПАО «КАМАЗ» осуществлялось Акционерным обществом «Регистраторское общество «СТАТУС» (АО «СТАТУС»), которое является профессиональным участником рынка ценных бумаг и оказывает услуги на основании лицензии, выданной ФКЦБ России 12.03.2004 № 10-000-1-00304 без ограничения срока действия. АО «СТАТУС» является членом СРО НФА, ассоциированным членом СРО ПАРТАД.

Советом директоров ПАО «КАМАЗ» 29 декабря 2025 года (протокол № 30 от 30 декабря 2025 года) принято решение о расторжении договора с регистратором Общества - АО «СТАТУС» и об утверждении нового регистратора Акционерное общество «РТ-Регистратор» (далее- АО «РТ-Регистратор»).

Ведение реестра акционеров ПАО «КАМАЗ» со 2 марта 2026 года осуществляется АО «РТ-Регистратор».

АО «РТ-Регистратор» один из крупнейших регистраторов России. Деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг АО «РТ-Регистратор» осуществляет в соответствии с лицензией, выданной ФКЦБ России 19.03.2004 № 045-13966-000001 без ограничения срока действия.

АО «РТ-Регистратор» оказывает акционерным обществам полный комплекс услуг по ведению реестров акционеров и по всем корпоративным вопросам, включая:

- ведение реестров владельцев именных ценных бумаг, аудит и восстановление реестров;
- организацию подготовки и проведение общих собраний акционеров (услуги счетной комиссии, изготовление и рассылка бюллетеней);
- услуги по выплате дивидендов;
- сопровождение и организацию корпоративных мероприятий эмитентов (регистрацию выпусков ценных бумаг, раскрытие информации, корпоративный консалтинг и т.д.);
- консультационную деятельность;
- проведение всех видов операций в реестре и предоставление по запросам эмитентов списков, аналитической и статистической информации из реестра по форме, установленной регистратором, либо согласованной сторонами;
- соблюдение и защиту интересов и прав клиентов;
- обеспечение безопасности и сохранности информации и документов.

АО «РТ-Регистратор» включен Банком России в реестр операторов инвестиционных платформ.

Быстрое, надежное и качественное обслуживание клиентов обеспечивается путем использования современных технологий ведения реестра на основе сертифицированного программного обеспечения, а также развитием электронных услуг и сервисов.

АО «РТ-Регистратор» при ведении реестра акционеров принимает усиленные меры обеспечения технологической безопасности.

АО «РТ-Регистратор», в целях удобства и оперативности оказания услуг сохранит возможность обслуживания в месте нахождения ПАО «КАМАЗ» - городе Набережные Челны.

Раскрытие информации и взаимодействие с акционерами.

В области раскрытия информации ПАО «КАМАЗ» соблюдает все требования действующего законодательства в отношении раскрытия информации публичными компаниями.

Компания также руководствуется требованиями ПАО Московская Биржа, на которой обращаются ценные бумаги Компании, Информационной политикой ПАО «КАМАЗ», иными требованиями и нормативно-правовыми актами.

Политика ПАО «КАМАЗ» в области раскрытия информации базируется на принципах регулярности, оперативности, доступности, достоверности, содержательности. Компания обеспечивает своевременное и достоверное раскрытие заинтересованным сторонам информации обо всех аспектах своей деятельности (за исключением случаев, когда сведения представляют охраняемую законом тайну).

Важным каналом раскрытия информации является официальный сайт ПАО «КАМАЗ» www.kamaz.ru.

На интернет-сайте представлены Устав и внутренние документы, годовые отчеты, годовая и ежеквартальная бухгалтерская (финансовая) отчетность по российским стандартам, годовая и промежуточная консолидированная финансовая отчетность по МСФО, пресс-релизы и иные сведения. Официальный сайт Компании обновляется на регулярной основе в соответствии с действующими в Компании нормативными документами.

Обязательное раскрытие информации в соответствии с требованиями федеральных законов РФ, нормативными документами Банка России осуществляется ПАО «КАМАЗ» на странице: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=33>, а также на странице по раскрытию информации для акционеров, находящейся на официальном интернет-сайте Компании: <http://www.kamaz.ru/investors-and-shareholders>.

Компания осуществляла раскрытие и (или) предоставление информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федеральных законов «Об акционерных обществах» и «О рынке ценных бумаг», в ограниченном составе и (или) объеме либо отказывалась от раскрытия и (или) предоставления указанной информации в случаях, если раскрытие и (или) предоставление соответствующей информации могло привести к введению новых мер ограничительного характера в отношении Компании и (или) иных лиц, в том числе к введению мер ограничительного характера в отношении лиц, о которых Компанией раскрывается и (или) предоставляется информация, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 №1102. Информация, которая не раскрывалась Компанией, была своевременно направлена в Банк России в порядке, предусмотренном нормативными актами Банка России.

Система управления рисками и внутреннего контроля

Неотъемлемой частью корпоративного управления ПАО «КАМАЗ» является система управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК), которая охватывает все подразделения и сотрудников.

Основным документом, регламентирующим управление рисками и внутренний контроль в ПАО «КАМАЗ», является Политика в области управления рисками и внутреннего контроля. Документ утверждается и пересматривается Советом директоров по мере необходимости. Политика определяет цели, задачи и принципы риск-менеджмента, а также структуру СУРиВК и распределение ролей ее участников. Политика обязательна для всех подразделений Компании.

Ключевые функции СУРиВК:

- Реализация стратегии Компании;
- Обеспечение эффективности и экономичного использования ресурсов;
- Помощь Компании в адаптации к изменениям;
- Предотвращение злоупотреблений служебными полномочиями со стороны должностных лиц, пресечение мошенничества.

Основные принципы СУРиВК.

➤ Непрерывность и интеграция

СУРиВК функционирует на постоянной основе и является неотъемлемой частью системы корпоративного управления в Обществе на всех ее уровнях, охватывающая все подразделения и сотрудников при осуществлении ими своих функций. Процессы принятия решений осуществляются с учетом всесторонней оценки рисков их реализации.

➤ Комплексность

СУРиВК охватывает все бизнес-процессы и все виды возникающих рисков. Контрольные процедуры существуют во всех бизнес-процессах Общества на всех уровнях управления.

➤ Полная ответственность

Все субъекты СУРиВК несут ответственность за выявление, оценку, анализ и непрерывный мониторинг рисков в рамках своей деятельности, разработку и внедрение необходимых мероприятий по управлению рисками и средств контроля, их применение в

рамках своей компетенции, непрерывный мониторинг эффективности мероприятий по управлению рисками и средств контроля.

➤ **Распределение полномочий и обязанностей**

Решения об управлении рисками принимаются на различных уровнях управления Общества в зависимости от значимости рисков. Для каждого уровня риска существует порог принятия решений по утверждению перечня рисков, мероприятий по снижению риска и иных решений, принимаемых в рамках управления рисками, которые являются пороговой величиной потенциальных последствий (ущерба) от наступления риска, при превышении которого управление риском передается на уровень выше. Обязанности по реализации функций и по контролю за их выполнением разграничиваются с целью избегания конфликта интересов при выполнении сотрудниками своих обязанностей.

➤ **Экономическая целесообразность и эффективность**

В Обществе анализируется соотношение затрат на внедрение контрольных процедур и/или реализация мероприятий по управлению рисками и эффекта. Система управления рисками и внутреннего контроля обеспечивает экономическую эффективность контрольных процедур и мероприятий по управлению рисками.

➤ **Кросс-функциональное взаимодействие и координация**

Внутренний контроль осуществляется на основе четкого и эффективного взаимодействия всех субъектов внутреннего контроля на всех уровнях управления Общества. Процесс управления межфункциональными рисками основывается на коллегиальных решениях, принимаемых совместно.

➤ **Постоянное развитие**

СУРиВК регулярно совершенствуется для выявления всех возможных рисков деятельности Общества и максимально эффективного применения методов контроля и управления рисками и адаптации к изменениям внутренней и внешней среды.

➤ **Приоритетность**

Снижение неблагоприятных последствий и/или вероятности наступления риска в первую очередь производится в отношении очень высоких и высоких рисков с наибольшей вероятностью реализации.

➤ **Информированность**

СУРиВК подразумевает постоянный интерактивный информационный обмен. Политика управления рисками и внутреннего контроля внутри организации: движение информации о рисках для принятия решений осуществляется от более низких уровней управления к более высоким, решения по минимизации рисков, а также контроль управления рисками распространяется от более высоких уровней управления к более низким.

Структура СУРиВК

➤ **Совет директоров**

Утверждает Политику в области управления рисками и внутреннего контроля; рассматривает отчеты о работе СУРиВК и системы корпоративного управления, а также принимает решения в этой области.

➤ **Комитет Совета директоров по бюджету и аудиту**

Контролирует надежность и оценивает эффективность работы СУРиВК, осуществляет контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества.

➤ **Ревизионная комиссия**

Контролирует финансово-хозяйственную деятельность Компании и проводит независимую оценку достоверности данных в годовом отчете и финансовой отчетности.

➤ **Генеральный директор**

Следит за эффективностью СУРиВК и распределяет обязанности и ответственность между руководителями подразделений за конкретные процедуры в этой области.

➤ **Подразделение внутреннего аудита**

Проводит независимую оценку эффективности СУРиВК, а также оценку системы корпоративного управления, осуществляет методологическое сопровождение процесса управления рисками; сбор и систематизацию мероприятий по управлению очень высокими, высокими и средними рисками ПАО «КАМАЗ».

➤ **Руководители и работники структурных подразделений, ответственные за внутренний контроль**

Разрабатывают, внедряют и исполняют процедуры внутреннего контроля и мероприятия по управлению рисками, а также информируют руководителей о новых рисках или проблемах контрольных процедур.

➤ **Сотрудники Компании**

В ходе работы своевременно выявляют риски и информируют непосредственных руководителей о новых рисках, о необходимости изменения контрольных процедур и мероприятий по управлению рисками.

➤ **Владельцы рисков**

Координируют контрольные процедуры; выявляют и оценивают риски, выбирают метод управления рисками с учетом рекомендаций подразделения внутреннего аудита и внешнего аудитора Компании, исходя из принципа экономической целесообразности и утвержденного уровня риск-аппетита. Они также взаимодействуют с подразделением внутреннего аудита по результатам проведенных проверок.

➤ **Правление**

Утверждает перечень очень высоких и высоких рисков, мероприятий по их снижению и уровень общего приемлемого риска (риск-аппетита), а также координирует процесс управления рисками.

Организация внутреннего контроля.

В ПАО «КАМАЗ» создана эффективная контрольная среда во всех бизнес-процессах, которая проходит регулярную оценку. В Компании действует система подтверждения полномочий работников, а также документирования и систематизации учетных записей по хозяйственным операциям.

Несанкционированный доступ к имуществу ограничен контролем и охраной активов, документов и данных в информационных системах.

Ключевые процедуры внутреннего контроля:

- сверка данных и сравнительный анализ показателей деятельности, оценка эффективности деятельности;
- авторизация (согласование, утверждение документа / операции); ;
- контроль системы бухгалтерского учета и отчетности;
- физические средства контроля/обеспечение сохранности активов;
- разделение (ограничение) прав доступа к информационным системам;
- автоматизированные процедуры ввода и преобразования информации.

Принципы работы Ревизионной комиссии определены

Уставом ПАО «КАМАЗ» и Положением о Ревизионной комиссии ПАО «КАМАЗ».

Ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность Компании. Она не зависит от должностных лиц и органов управления Компании. Ее члены не могут входить в Совет директоров или занимать иные должности в органах управления. Комиссия избирается большинством голосов Общего собрания акционеров и подотчетна ему. Председатель и секретарь избираются из состава участников комиссии ее членами. Вознаграждение членам Ревизионной комиссии выплачивается по итогам корпоративного года по решению Общего собрания акционеров. Ревизионная комиссия проводит плановые и внеплановые проверки по вопросам:

- законности заключения договоров и сделок;
- финансового состояния Компании;
- корректности расчетов с контрагентами, платежей в бюджет, начислений и выплат дивидендов.

Комиссия составляет заключения и контролирует устранение недостатков в системе внутреннего контроля в случае их выявления.

Организация управления рисками.

ПАО «КАМАЗ» формирует риск ориентированную корпоративную культуру. Управление рисками основано на стратегических и операционных целях, которые декомпозируются до целей бизнес-процессов, проектной деятельности и работы отдельных структурных подразделений и сотрудников.

Идентификация рисков проводится на всех уровнях управления.

Для каждого риска определяются ключевые индикаторы и отслеживается их изменение. Риски классифицируются по виду деятельности, в которой они возникают, и по источникам воздействия – внутренние или внешние.

Оценка риска проводится по двум параметрам: вероятности возникновения (очень низкая, низкая, средняя, высокая и очень высокая) и степени последствий для Компании (очень слабое, слабое, умеренное, сильное, очень сильное).

Горизонт оценки рисков для стратегических целей составляет 10 лет, для целей бизнес-планирования – один год. Компания оценивает финансовую и репутационную материальность риска и определяет уровень управления конкретным риском (владелец риска, Генеральный директор или Правление).

Финансовая материальность риска определяется в зависимости от размера потенциального ущерба по отношению к плановому (полученный / направленному) денежному потоку (по каждому виду деятельности) Компании.

Структура рисков:

- Очень высокий и высокий риск: Уровень управления – Правление.
- Средний риск: Уровень управления - Генеральный директор.
- Низкий риск: Уровень управления - Владелец риска.

Основные методы управления рисками:

- принятие (Общество принимает на себя устранение возможных последствий наступления рискованной ситуации и готово к покрытию убытков за свой счет);
- избегание (уклонение) от риска (уклонение от деятельности, связанной с риском, т.е. отказ от каких-либо операций/вложений);
- передача (распределение) риска (страхование, передача рисков партнерам, аутсорсинг, диверсификация деятельности, хеджирование);
- контроль / сокращение (минимизация) риска (контроль над уровнем риска (регулярный анализ информации о рисках), принятие мер по снижению вероятности наступления рискованного события и/или снижению возможного ущерба).

Риски деятельности Компании.

ПАО «КАМАЗ» придает большое значение вопросам мониторинга влияния отдельных внешних и внутренних факторов на деятельность Компании. Компания выделяет следующие риски, оказывающие влияние на обеспечение устойчивого развития, управлению которыми уделяет особое внимание: отраслевые риски; страновые и региональные риски; финансовые риски; риски изменения законодательства в различных областях; стратегический риск; риски, связанные с деятельностью ПАО «КАМАЗ», экологические и социальные риски.

Владельцами рисков являются заместители генерального директора по функциональным бизнес-направлениям. В отношении указанных рисков проводятся регулярная оценка и мониторинг выполнения мероприятий по снижению вероятности и последствий реализации рисков, влияющих на достижение стратегических целей Компании. Планом мероприятий по управлению рисками ПАО «КАМАЗ» приняты превентивные меры, направленные на снижение уровня существенных рисков до приемлемого значения.

Внутренний аудит.

Служба внутреннего аудита – важная часть структуры корпоративного управления Компании. Ключевые документы, регламентирующие внутренний аудит ПАО «КАМАЗ»:

- законодательство Российской Федерации;
- Устав ПАО «КАМАЗ»;
- Политика ПАО «КАМАЗ» в области внутреннего аудита;
- иные внутренние документы;
- Международные стандарты внутреннего аудита (МСВА).

Руководитель Службы внутреннего аудита подотчетен Совету директоров, что обеспечивает его независимость от менеджмента в суждениях и выводах по результатам проверочных мероприятий.

Цели, задачи и функции подразделения внутреннего аудита сформулированы в Политике в области внутреннего аудита.

Результаты работы в 2025 году.

В 2025 году Служба внутреннего аудита провела 14 аудиторских проверок. По их результатам разработано 151 мероприятие. Помимо этого, проведено 17 внеплановых тематических проверок. Служба внутреннего аудита провела мониторинг 304 мероприятий, реализованных по результатам внутренних аудиторских проверок.

Ключевые задачи:

- участие в совершенствовании систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;
- координация работы с другими внутренними и внешними проверяющими и консультантами;
- внутренний аудит в ПАО «КАМАЗ» и компаниях Группы;
- предоставление отчетов Комитету Совета директоров по бюджету и аудиту и исполнительным органам о существенных рисках, а также о результатах оценки систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;
- контроль соблюдения членами исполнительных органов и работниками Компании законодательства и внутренних документов об инсайдерской информации и борьбе с коррупцией, а также требований Кодекса этики.

Основные функции:

- оценка и участие в совершенствовании систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;
- участие в проведении ревизионных проверок финансово-хозяйственной деятельности группы организаций ПАО «КАМАЗ»;
- проведение иных проверок, в том числе по сигналам, поступившим на горячую линию;
- консультирование органов управления и работников в области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;

- мониторинг устранения недостатков и совершенствования систем внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления по итогам внутренних аудиторских проверок Группы.

Внешний аудит.

ПАО «КАМАЗ» ежегодно привлекает внешнего аудитора для проведения аудита отчетности, подготовленной по МСФО и РСБУ. Выбор аудитора осуществляется на конкурсной основе по критериям, обеспечивающим лучшие условия проведения аудита: необходимое качество, требуемый объем в установленные сроки и оптимальную стоимость аудиторских услуг. Результаты конкурса рассматриваются Комитетом Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту, на основании чего вырабатываются рекомендации для дальнейшего утверждения аудитора в установленном законодательством порядке.

Аудит годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности и консолидированной финансовой отчетности ПАО «КАМАЗ» за 2025 год осуществлен Обществом с ограниченной ответственностью «Б1 - Аудит», которое утверждено в качестве аудитора на годовом Общем собрании акционеров 27 июня 2025 года (протокол № 48).

Стоимость аудиторских услуг за 2025 год, которые были оказаны аудитором и фирмами в сети аудитора Обществу и контролируемым Обществом компаниям за период, отраженный в бухгалтерской (финансовой) и консолидированной финансовой отчетности, составила 44 117 000 (сорок четыре миллиона сто семнадцать тысяч) рублей без учета НДС (в т.ч. аудит – 36 139 000 руб., обзорные проверки – 7 978 000 руб.). Сумма вознаграждения за неаудиторские услуги, которая была получена аудитором и фирмами в сети аудитора от Общества и контролируемых Обществом компаний за период, отраженный в бухгалтерской (финансовой) и консолидированной финансовой отчетности, составила 19 349 000 (девятнадцать миллионов триста сорок девять тысяч) рублей без учета НДС.

Сведения об аудиторе:

Краткое наименование	ООО «Б1 - Аудит»
Полное наименование	Общество с ограниченной ответственностью «Б1 - Аудит»
Саморегулируемая организация	ООО «Б1 - Аудит» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС) (ГРН 1097799010870, запись, содержащая указанные сведения, внесена в ЕГРЮЛ 25.06.2009). ООО «Б1 - Аудит» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций 31 января 2020 года за основным регистрационным номером записи 12006020327.
Субъект Российской Федерации	г. Москва
ОРНЗ	12006020327
ИНН	7709383532
ОГРН	1027739707203
Дата внесения записи в ЕГРЮЛ	20.06.2002
Адрес постоянно действующего исполнительного органа	115035, г. Москва, ул. Садовническая наб., д.75
Телефон	(495) 755-97-00, 705-97-00

Адрес официального сайта в сети Интернет	https://tsatr-audit-services.ru
Адрес электронной почты	info@b1.ru
Дата и номер решения о приеме в члены СРО	31.01.2020 № 430
Дата вступления в силу решения о приеме в члены СРО	31.01.2020
Порядок выбора аудитора	Закрытый конкурс

Этика ведения бизнеса и комплаенс

Неукоснительное соблюдение правовых норм и приверженность принципам деловой этики являются неотъемлемой частью нашей системы управления рисками и корпоративной культуры.

С 2013 года ПАО «КАМАЗ» участник Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

Подход к обеспечению системы предупреждения коррупции.

Нормативные документы:

Комплаенс-программа ПАО «КАМАЗ»: закреплены инструменты системы комплаенс, направленные на недопущение рисков коррупции, мошенничества, легализации доходов, полученных преступным путем, нарушений антимонопольного законодательства.



Кодекс корпоративной этики ПАО «КАМАЗ» определяет этические нормы, а также создает условия для достижения устойчивого развития Компании.



Антикоррупционная политика ПАО «КАМАЗ» определяет мероприятия, направленные на предупреждение коррупции в Компании.





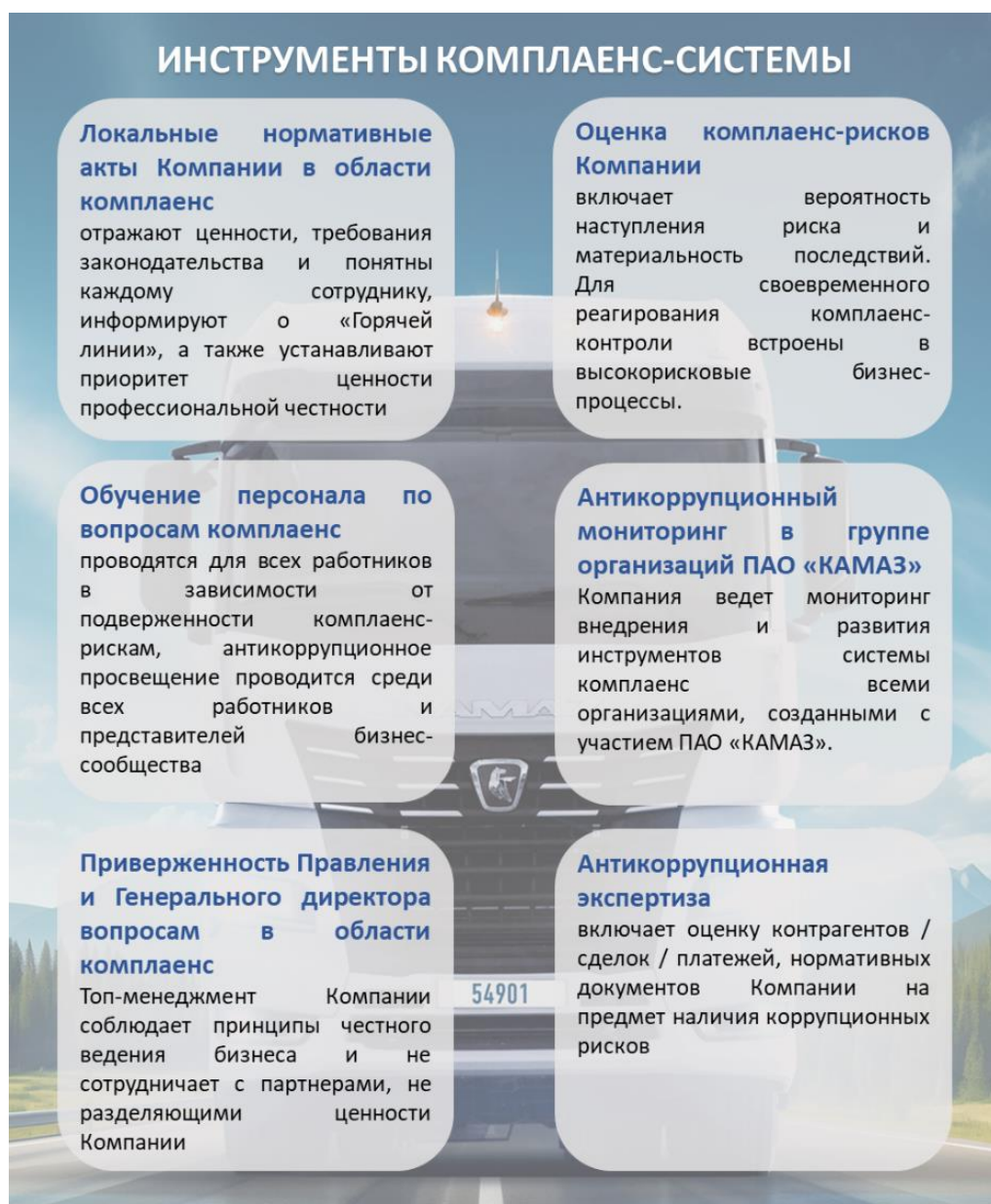
Участники управления:

- Совет директоров отвечает за утверждение и контроль исполнения комплаенс-программы, ежегодно рассматривает отчет об исполнении комплаенс-программы.
- Генеральный директор руководит внедрением и функционированием элементов системы комплаенс в группе организаций ПАО «КАМАЗ».
- Координационный совет по комплаенс под председательством Генерального директора контролирует процесс внедрения и развития системы комплаенс в группе организаций ПАО «КАМАЗ».
- Служба комплаенс в прямом подчинении у Генерального директора, осуществляет реализацию и управление комплаенс-контролями, направленными на обеспечение соответствия Компании требованиям антикоррупционного законодательства.
- Подразделения по управлению персоналом обеспечивают ознакомление вновь принимаемого персонала под подпись с базовыми документами в области комплаенс, подписание обязательств о недопущении конфликта интересов, внедрение элементов корпоративной культуры и Кодекса корпоративной этики.
- Работники соблюдают, организуют в рамках своих функциональных обязанностей нормативные документы Компании.
- Комплаенс-амбассадоры продвигают знания о комплаенс и корпоративной этике среди работников группы организаций ПАО «КАМАЗ».

Результаты 2025 года.



- «КАМАЗ» – в лидерах Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса. «AAA+» Компания с максимальным уровнем противодействия коррупции
- Внедрена система оценка эффективности антикоррупционных мер внедряемых Группой организаций
- Расширены инструменты антикоррупционного просвещения контрагентов
- Запущен механизм рационализации антикоррупционных мер
- Усовершенствованы нормативные документы
- Усовершенствован процесс выявления и урегулирования конфликта интересов
- Участие в Совете по развитию антикоррупционного комплаенса и деловой этики ТПП РФ
- Запуск образовательного проекта комплаенс-амбассадоры



Урегулирование конфликта интересов

Кодексом корпоративной этики закреплена обязанность работника Компании раскрывать информацию о потенциальном конфликте интересов в виде уведомления в Службу комплаенс. Подтвержденные конфликты интересов рассматриваются Координационным советом по комплаенс ПАО «КАМАЗ» с целью принятия решения о возможных мероприятиях.

В 2025 году в Компании утвержден перечень высокорискованных (коррупционно-опасных) должностей ПАО «КАМАЗ» в соответствии с перечнем высокорискованных функций, установленных Антикоррупционной политикой. Работники, занимающие высокорискованные (коррупционно-опасные) должности, ежегодно подают уведомление о потенциальном конфликте интересов через автоматизированную систему приема деклараций.

Подразделения по управлению персоналом обеспечивают подписание обязательств о недопущении конфликта интересов с работниками высокорисковых (коррупционно-опасных) должностей ПАО «КАМАЗ» в соответствии с перечнем высокорискованных функций

Уведомления о возможном конфликте интересов, заявленные при кадровом назначении, ежегодном уведомлении и т.д., шт.

Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Информация о потенциальном конфликте интересов	102	147	379	209	379
Подтвержденные	38	39	37	51	59

Противодействие отмыванию доходов, полученных преступным путем.

Компания проводит мероприятия, направленные на противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма, экстремистской деятельности и финансированию распространения оружия массового уничтожения (ПОД/ФТ/ЭД/ФРОМУ).



В Компании утверждены Правила внутреннего контроля ПАО «КАМАЗ» в целях ПОД/ФТ/ЭД/ФРОМУ и назначено специальное должностное лицо, ответственное за реализацию Правил внутреннего контроля Компании в целях ПОД/ФТ/ЭД/ФРОМУ – руководитель Службы комплаенс.

Ответственное подразделение – Служба комплаенс – на постоянной основе осуществляет мониторинг изменений законодательства³⁶ в целях ПОД/ФТ и нормативно-правовых актов Федеральной службы по финансовому мониторингу.

Правила внутреннего контроля ПАО «КАМАЗ» в целях ПОД/ФТ/ЭД/ФРОМУ регулярно обновляются с учетом внесенных в законодательство и подзаконные акты изменений.

³⁶ Федеральный закон от 7 августа 2001 года № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Предупреждение неправомерного использования инсайдерской информации.

Для защиты инсайдерской информации в Компании действует Положение об инсайдерской информации и правилах внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации ПАО «КАМАЗ» и (или) манипулирования рынком. Отслеживание регуляторного риска в области противодействия неправомерному использованию инсайдерской информации Компании и (или) манипулированию рынком осуществляется через автоматизированную систему.

Обучение по направлениям комплаенс.

Повышение корпоративной этики базируется на просвещении и популяризации комплаенс-процедур в корпоративную культуру Компании.

С учетом перспектив данного направления Компания уделяет особо пристальное внимание антикоррупционному просвещению и популяризации антикоррупционных стандартов как внутри группы организаций ПАО «КАМАЗ», так и при взаимодействии с внешними представителями бизнес-партнеров, с государством.

Используемые формы просвещения 2025 год

- В средствах массовой информации опубликовано 19 информационных сообщений о проводимых Компанией антикоррупционных мероприятиях.
- Обучено около 3 тыс. работников с применением дистанционных методов обучения «Портал РОСТА» на тему Корпоративная этика и противодействие коррупции.
- Проведены встречи с трудовыми коллективами, охвачено более 15 тыс. работников на тему Корпоративная этика и противодействие коррупции.
- Антикоррупционный диктант с охватом более 2 тыс. работников.
- Конкурс антикоррупционных видеороликов - 42 работы участников.
- Вебинары для контрагентов охват около 800 участников.
- 2 интеллектуальные встречи со студентами.
- Реализованы совместные проекты с Профкомом КАМАЗ.
- Выступления на республиканских и международных форумах, конференциях о реализованной системе комплаенс.

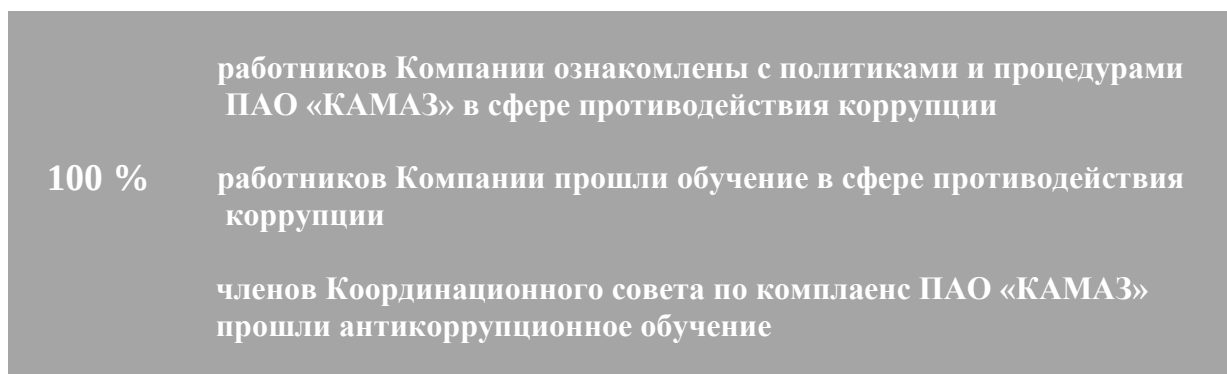
Компания активно освещает в корпоративных СМИ популяризирует деятельность в области противодействия коррупции.



Обучение проводится в очном формате и дистанционно через корпоративный ресурс «Портал РОСТА». Корпоративный ресурс «Портал РОСТА» дает возможность обучать работников на темы «Корпоративная этика и противодействие коррупции», «Ежегодное уведомление о конфликте интересов работников высокорисковых (коррупционно-опасных) должностей».

В группе организаций ПАО «КАМАЗ» ежегодно проводятся традиционные очные встречи с трудовыми коллективами по теме «Корпоративная этика и противодействие коррупции».

ПАО «КАМАЗ» регулярно проводит антикоррупционное обучение своих партнеров. Кроме того, Компания делится особенностями применения антикоррупционных мер в группе организаций ПАО «КАМАЗ» на конференциях официальных дилеров и партнеров Компании.



В режиме видеоконференций проводятся регулярные вебинары «Что нового в комплаенс?» для комплаенс специалистов группы организаций «КАМАЗ»

Статистика обучения в области комплаенс, тыс. человек



Компания активно сотрудничает в сфере противодействие коррупции, развития стандартов антикоррупционного комплаенс и запускает новые проекты антикоррупционного просвещения совместно с объединённой профсоюзной организацией ПАО «КАМАЗ», АНО «Московская дирекция транспортного обслуживания», Союзом «Торгово-промышленной палаты г. Набережные Челны Республики Татарстан», Набережночелнинским институтом (филиалом) ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

Более подробно информация представлена в разделе Комиссии по координации работы по противодействию коррупции в РТ на Официальном портале Республики Татарстан Антикоррупционный бюллетень

При поддержке руководства кафедры конституционного, административного и международного права Набережночелнинского института (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета ПАО «КАМАЗ» проводит для студентов интеллектуальные игры «Что ты знаешь о коррупции».

Эффективное транслирование антикоррупционных корпоративных правил и популяризация антикоррупционного мышления и поведения осуществляется через новый проект «Комплаенс-амбассадор (этический представитель) в группе организаций ПАО «КАМАЗ». В рамках нового проекта проведено обучение комплаенс-амбассадоров, в котором принимают участие представители подразделений и организаций ПАО «КАМАЗ». Амбассадоры участвуют в очных обучениях - встречи с трудовыми коллективами.

С учетом положительного отклика в 2025 году проведен антикоррупционный диктант в группе организаций ПАО «КАМАЗ», в котором приняли участие 2155 работника из более 100 подразделений и организаций Компании.

В преддверии Международного дня борьбы с коррупцией (9 декабря) в Компании проведен конкурс «Рилс об этике» для работников группы организаций «КАМАЗ». В рамках конкурса на рассмотрение предоставлены и проведена оценка 42 роликов.

Горячая линия по вопросам комплаенс

Горячая линия о возможных нарушениях в сфере корпоративной этики и противодействия коррупции (Горячая линия комплаенс) позволяет оперативно реагировать на индикаторы о возможном несоблюдении комплаенс процедур, позволяя повысить эффективность управленских решений и эффективности внутренних процессов.



8-800-551-80-08
(звонок бесплатный)

Раз в месяц обновляется статус рассмотрения поступивших сообщений на официальном сайте: https://kamaz.ru/about/compliance/hotline/feedback_status/

Динамика сообщений на Горячую линию комплаенс

Наименование показателя	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год
Поступившие сообщения	86	90	86	83	98
Подтвердившиеся	27	32	26	32	37

В 2025 году из общего количества поступивших сообщений процент подтверждения информации составил 37%. Информация в сообщениях в основном касается несоблюдения порядка проведения закупок, Кодекса корпоративной этики, несоблюдения порядка оплаты труда, сохранности собственности.

По итогам рассмотрения сообщений, поступивших на Горячую линию комплаенс в 2025 году, к пятнадцати работникам применены дисциплинарные взыскания.